



Warszawa



TURYSTYKA

W WARSZAWIE

RAPORT 2024

Turystyka w Warszawie



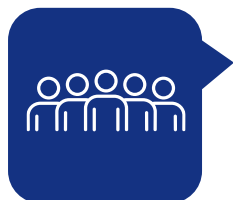
Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta



DOSTĘPNOŚĆ KOMUNIKACYJNA MIASTA



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



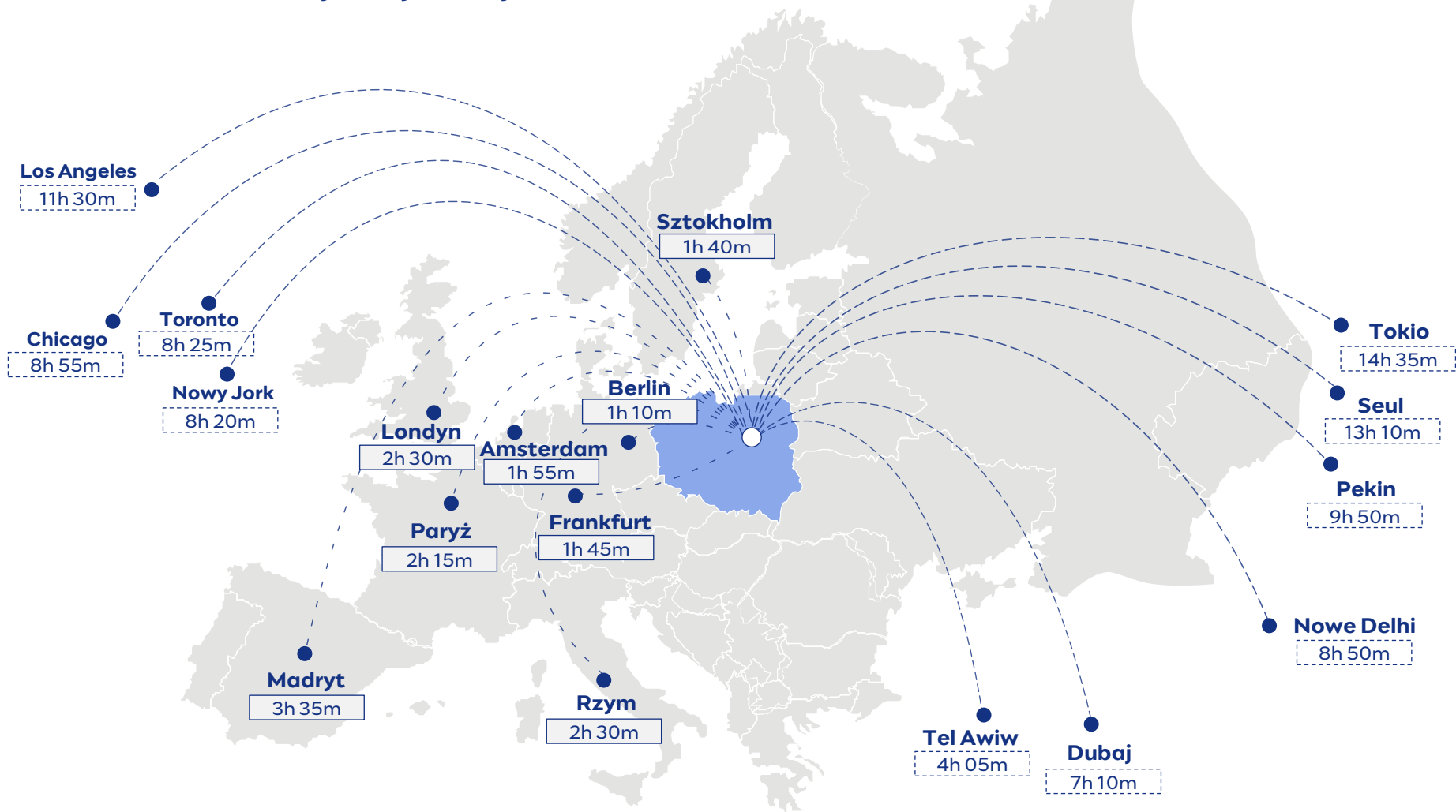
Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta

Dostępność lotnicza

Przybliżony czas bezpośredniego przelotu do Warszawy z wybranych miast w 2024 roku



Źródło: <http://www.lot.com/pl/pl/>; <https://wizzair.com/pl-pl/#/>





Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta

Dostępność lotnicza

Lotnisko Chopina w Warszawie – podstawowe dane i informacje za 2024 rok



21,3 mln

obsłużeni pasażerowie



183 685

wykonane operacje lotnicze



137

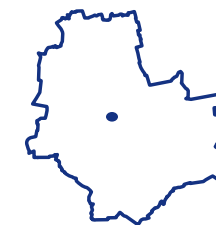
trasy regularne



Lotnisko Chopina



ok. 10 km



centrum Warszawy



30 minut

autobus



25 minut

Szybka Kolej Miejska



25 minut

samochód/taksówka

Źródło: Lotnisko Chopina w Warszawie; <https://www.lotnisko-chopina.pl/pl/aktualnosci-i-wydarzenia/0/1125/szczegoly.html>; <https://maps.google.pl>





Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



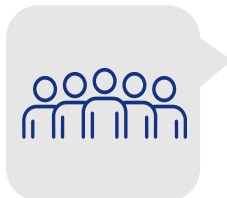
Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta

Dostępność lotnicza

Lotnisko Chopina w Warszawie – podstawowe dane i informacje za 2024 rok



W 2024 roku na Lotnisku Chopina obsłużono 21,3 mln pasażerów, co stanowi wzrost o 15% w stosunku do roku 2023.



Pięć najbardziej popularnych w całym roku kierunków w połączeniach regularnych to: Londyn, Paryż, Amsterdam, Frankfurt i Bruksela.





Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta

Dostępność lotnicza

Port Lotniczy Warszawa/Modlin – podstawowe dane i informacje za 2024 rok



2,8 mln

obsłużeni pasażerowie



17 871

wykonane operacje lotnicze



46

kierunków lotniczych



Lotnisko Warszawa/Modlin



ok. 40 km



centrum Warszawy



50 minut

autobus



45 minut

samochód/taksówka

Źródło: Lotnisko Warszawa/Modlin; <https://modlinairport.pl/pasazer/autobus/>;
<https://maps.google.pl/>





Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



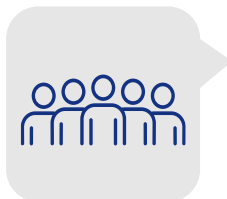
Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta

Dostępność lotnicza

Port Lotniczy Warszawa/Modlin – podstawowe dane i informacje za 2024 rok



Ruch pasażerski zmalał o 17,8% w stosunku do 2023 r. Z usług lotniska w sierpniu skorzystało 289 222 pasażerów - to spadek o 18% w stosunku do sierpnia 2023 r.



Do najpopularniejszych kierunków należały: Londyn, Rzym, Dublin, Alicante, Mediolan, Barcelona.

Źródło: <https://www.rynek-lotniczy.pl/wiadomosci/modlin-niecale-28-mln-pasazerow-w-2024-duzy-spadek-ruchu--23023.html>





Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta

Dostępność lotnicza

Lotnisko Warszawa-Radom – podstawowe dane i informacje za 2024 rok



112,6 tys.

obsłużeni pasażerowie



7

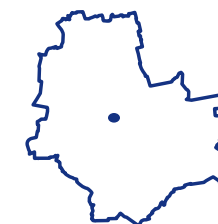
kierunków lotniczych



Lotnisko Warszawa-Radom



ok. 110 km



centrum Warszawy



1h 15 minut

autobus



1h 15 minut

samochód/taksówka

Źródło: <https://www.lotniskowarszawa-radom.pl/b2b/press-room/podsumowanie-roku-2024-na-lotnisku-warszawa-radom>





Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



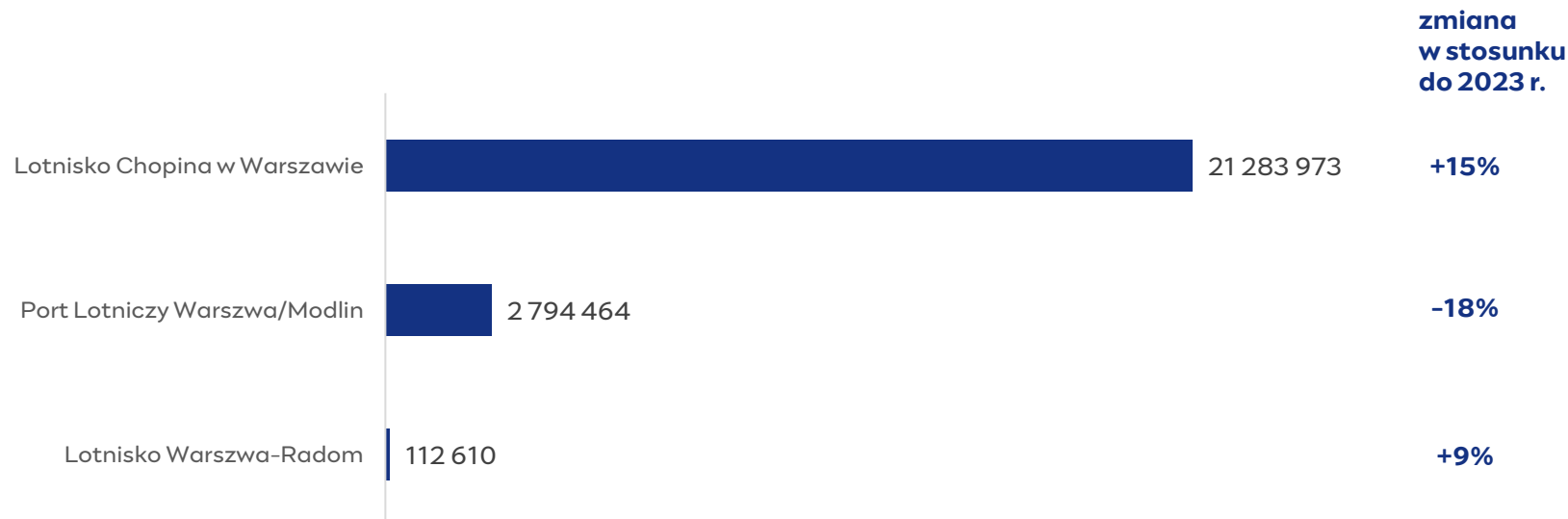
Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta

Dostępność lotnicza

Warszawskie lotniska – obsłużeni pasażerowie w 2024 roku (liczba i zmiana w stosunku do 2023 r.)



Komentarz: Lotnisko Chopina w Warszawie pozostaje kluczowym stołecznym lotniskiem z udziałem 88% obsłużonych pasażerów i nadal odnotowuje wysokie wzrosty rok do roku (w 2024 r. o 15%). Udział Lotniska Warszawa-Radom pozostaje znikomy (0,5%), pomimo wzrostu liczby pasażerów o 9% w porównaniu do 2023 r. Lotnisko Warszawa/Modlin zanotowało w 2024 roku spadek liczby pasażerów.

Źródło: <https://lotnisko-chopina.pl/pl/aktualnosci-i-wydarzenia/0/1125/szczegoly.html>; Lotnisko Warszawa/Modlin; <https://www.lotniskowarszawa-radom.pl/b2b/press-room/podsumowanie-roku-2024-na-lotnisku-warszawa-radom>





Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



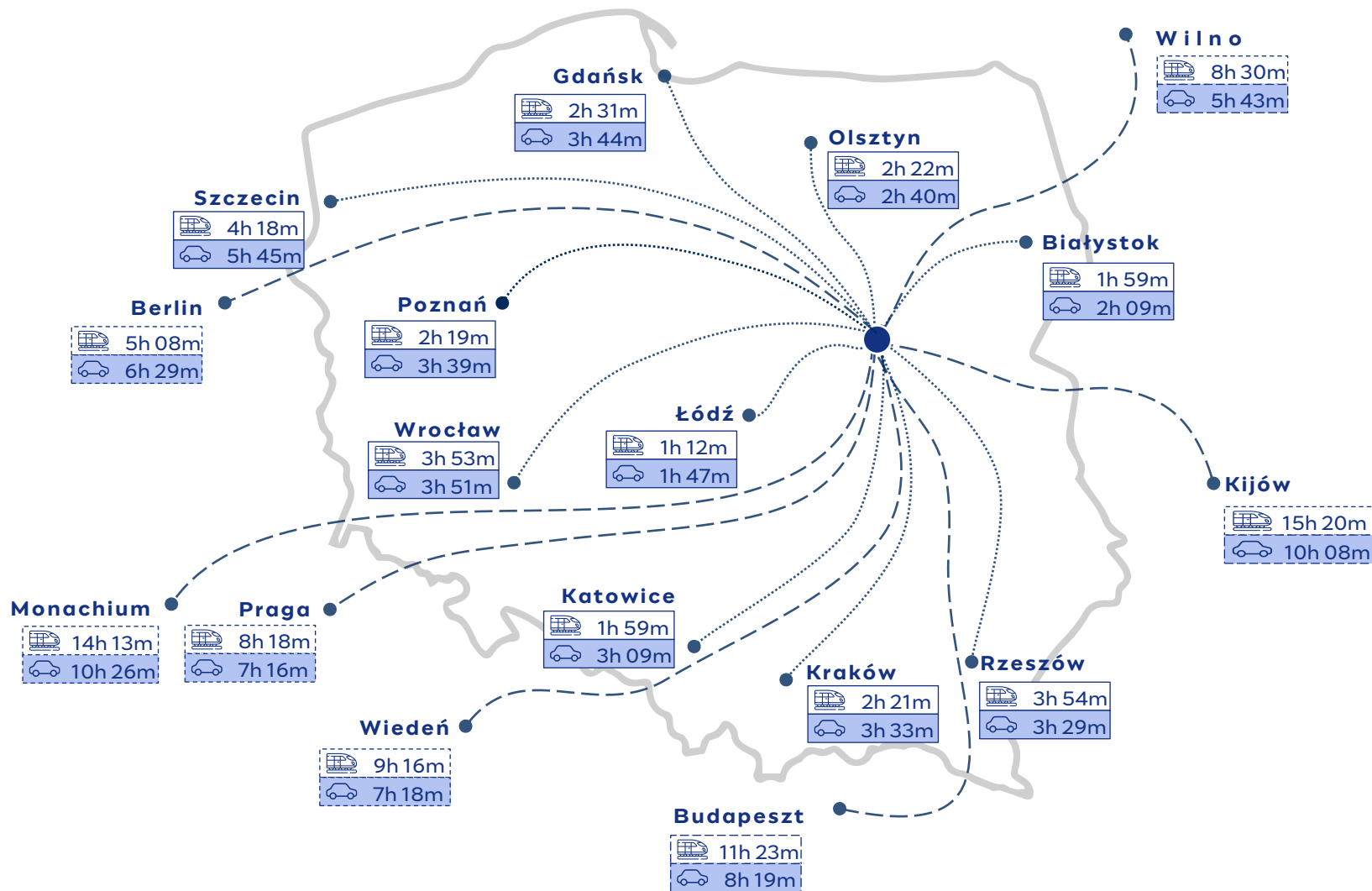
Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta

Dostępność kolejowa i drogowa

Przybliżony czas dojazdu do Warszawy z wybranych miast





Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



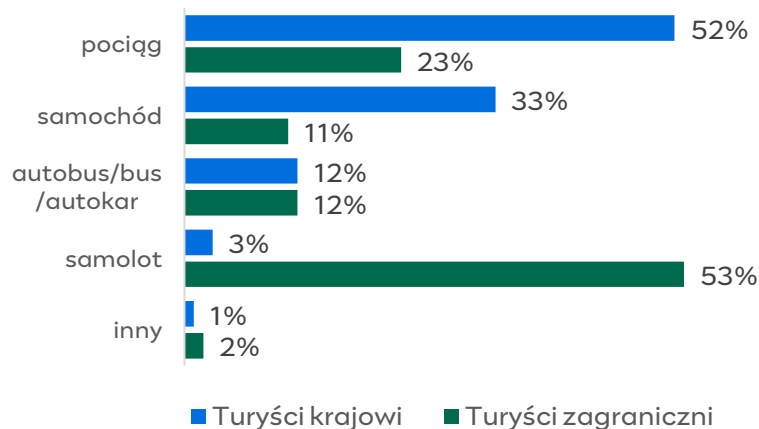
Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta

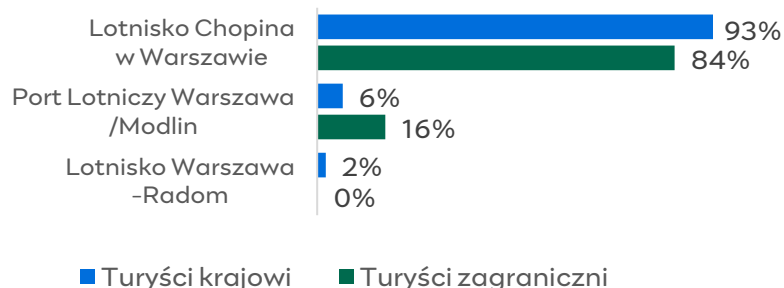
Przyjazd turystów do Warszawy

Środki transportu wykorzystane w podróży do Warszawy w 2024 roku

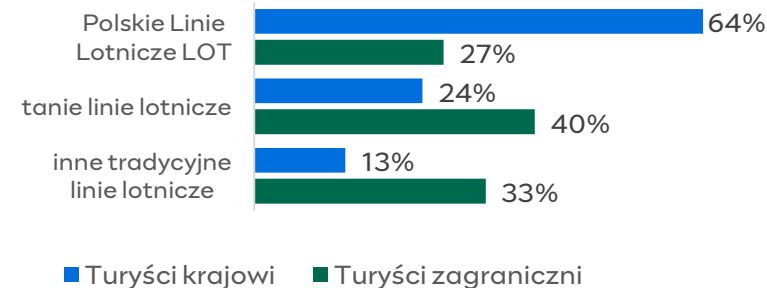


Komentarz: Sposób dotarcia do miasta różni się w zależności od pochodzenia turysty. Co drugi turysta krajowy w podróży do Warszawy wykorzystuje pociąg, a co drugi turysta zagraniczny wybiera samolot. Tanie linie lotnicze, a co za tym idzie – Lotnisko Warszawa/Modlin – są bardziej popularne wśród turystów zagranicznych.

Lotnisko przylotu turystów do Warszawy w 2024 roku



Rodzaj linii lotniczych, którymi przylecieli turyści do Warszawy w 2024 roku





KLUCZOWE USŁUGI TURYSTYCZNE



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta

Baza noclegowa

Liczba obiektów i miejsc noclegowych w 2024 roku*



1758
obiektów
noclegowych

w tym 109 hoteli
i 1 649 pozostałych obiektów

-107
w stosunku
do 2023 r.



59 335
miejsc
noclegowych

w tym 36 209 w hotelach
i 23 126 w pozostałych obiektach

-394
w stosunku
do 2023 r.

Komentarz: Wśród prawie 60 tysięcy miejsc w zewidencjonowanych obiektach noclegowych znajdujących się w Warszawie, 3/5 znajduje się w hotelach a 2/5 w pozostałych obiektach.

*Na podstawie danych Stołecznego Biura Turystyki, Urzędu m.st. Warszawy (ewidencja innych obiektów hotelarskich) oraz Ministerstwa Sportu i Turystyki (CWOH)



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



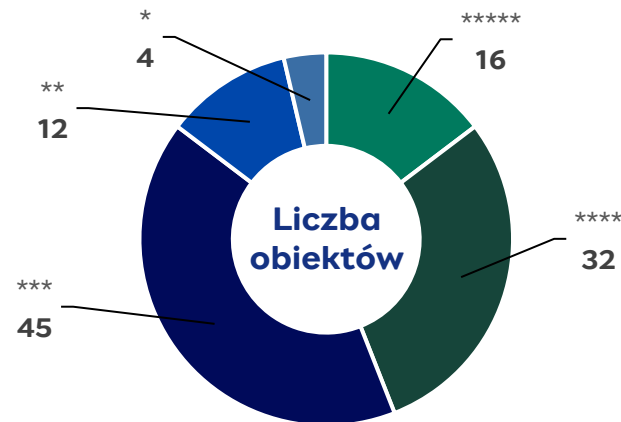
Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta

Baza noclegowa

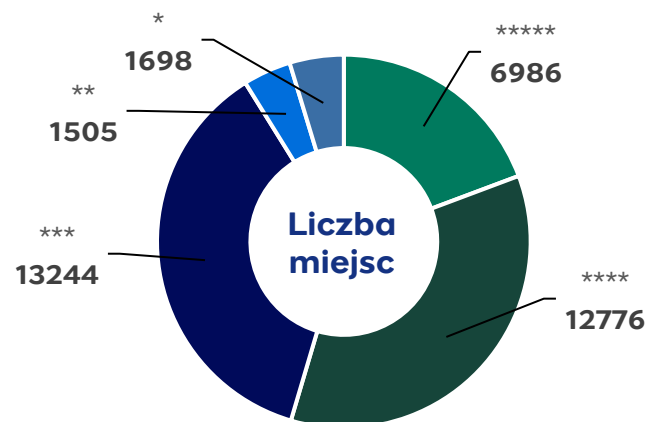
Hotele – liczba obiektów, miejsc noclegowych i pokoi w 2024 roku*



109
hotele

-5
w stosunku
do 2023 r.

Komentarz: 70% warszawskich hoteli to hotele trzy- i czterogwiazdkowe.



36 209
miejsc noclegowych
w hotelach

-560
w stosunku
do 2023 r.

18 414
liczba pokoi
w hotelach

332
średnia liczba miejsc
noclegowych w hotelach

+9
w stosunku
do 2023 r.

169
średnia liczba
pokoi w hotelach

*Na podstawie danych Stołecznego Biura Turystyki oraz Ministerstwa Sportu i Turystyki (CWOH)





Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta

Baza noclegowa

Pozostałe obiekty noclegowe – liczba obiektów i miejsc noclegowych w 2024 roku*



1 649		-101		23 126		+166
pozostałych obiektów noclegowych		w stosunku do 2023 r.		miejsc noclegowych w pozostałych obiektach		w stosunku do 2023 r.

1		48		1		100
motel		miejsc noclegowych		camping		miejsc noclegowych
2		163		9		927
schroniska młodzieżowe		miejsca noclegowe	ośrodków szkoleniowo-wypoczynkowych			miejsc noclegowych
48		3 568		1 588		18 320
hosteli		miejsc noclegowych		innych obiektów hotelarskich		miejsc noclegowych

Komentarz: 80% miejsc noclegowych znajdujących się w zewidencjonowanych pozostałych obiektach noclegowych to miejsca noclegowe dostępne w apartamentach zaliczanych do innych obiektów hotelarskich.

*Na podstawie danych Stołecznego Biura Turystyki, Urzędu m.st. Warszawy (ewidencja innych obiektów hotelarskich) oraz Ministerstwa Sportu i Turystyki (CWOH)



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki

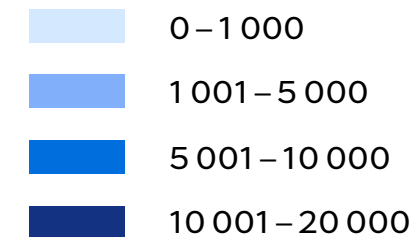


Wizerunek turystyczny miasta



Baza noclegowa

Liczba miejsc noclegowych w dzielnicach w 2024 roku*



Komentarz: Największa kumulacja miejsc noclegowych znajduje się w dzielnicy z największą liczbą atrakcji turystycznych (Śródmieście) oraz w dzielnicy, która w ostatnich latach nabiera charakteru dzielnicy biznesowej (Wola).

*Na podstawie danych Stołecznego Biura Turystyki, Urzędu m.st. Warszawy (ewidencja innych obiektów hotelarskich) oraz Ministerstwa Sportu i Turystyki (CWOH)



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta

Baza noclegowa

Liczba gości korzystających z obiektów noclegowych w 2024 roku*



5 059 796

gości skorzystało z obiektów noclegowych

+10%
w stosunku do 2023 r.

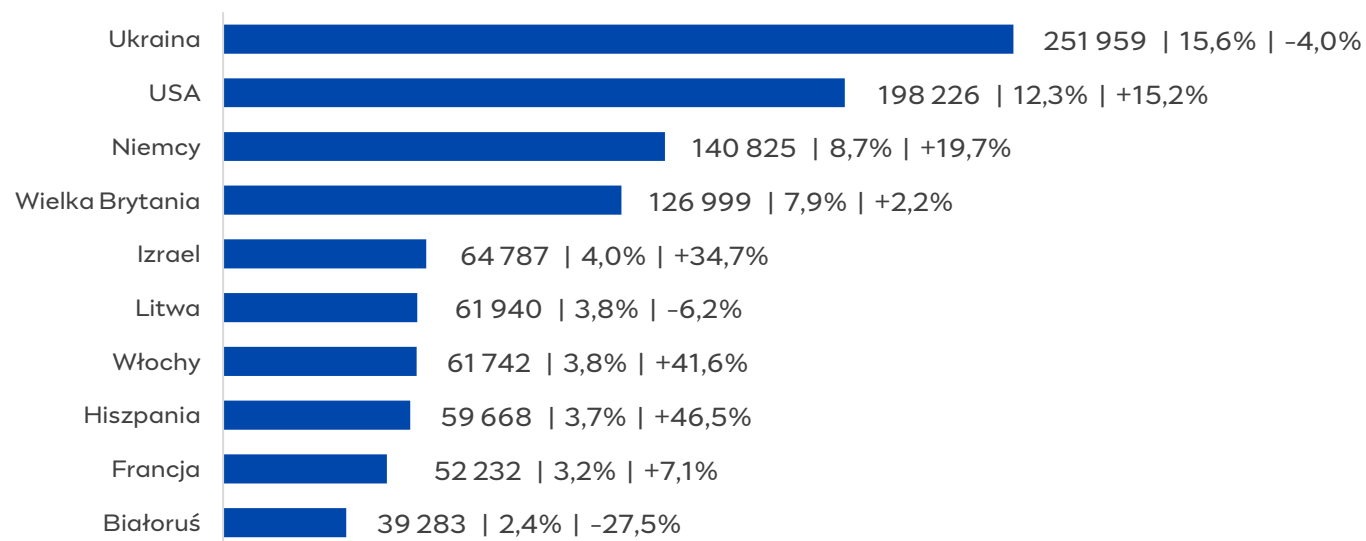


1 614 118

gości zagranicznych skorzystało z obiektów noclegowych

+13%
w stosunku do 2023 r.

Liczba gości zagranicznych – top 10 wg kraju zamieszkania (w tym udział procentowy i zmiana w stosunku do 2023 r.)



*Dane Urzędu Statystycznego w Warszawie z obiektów powyżej 10 miejsc noclegowych, które złożyły sprawozdania KT-1



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta



Baza noclegowa

Liczba noclegów udzielonych gościom w obiektach noclegowych w 2024 roku*



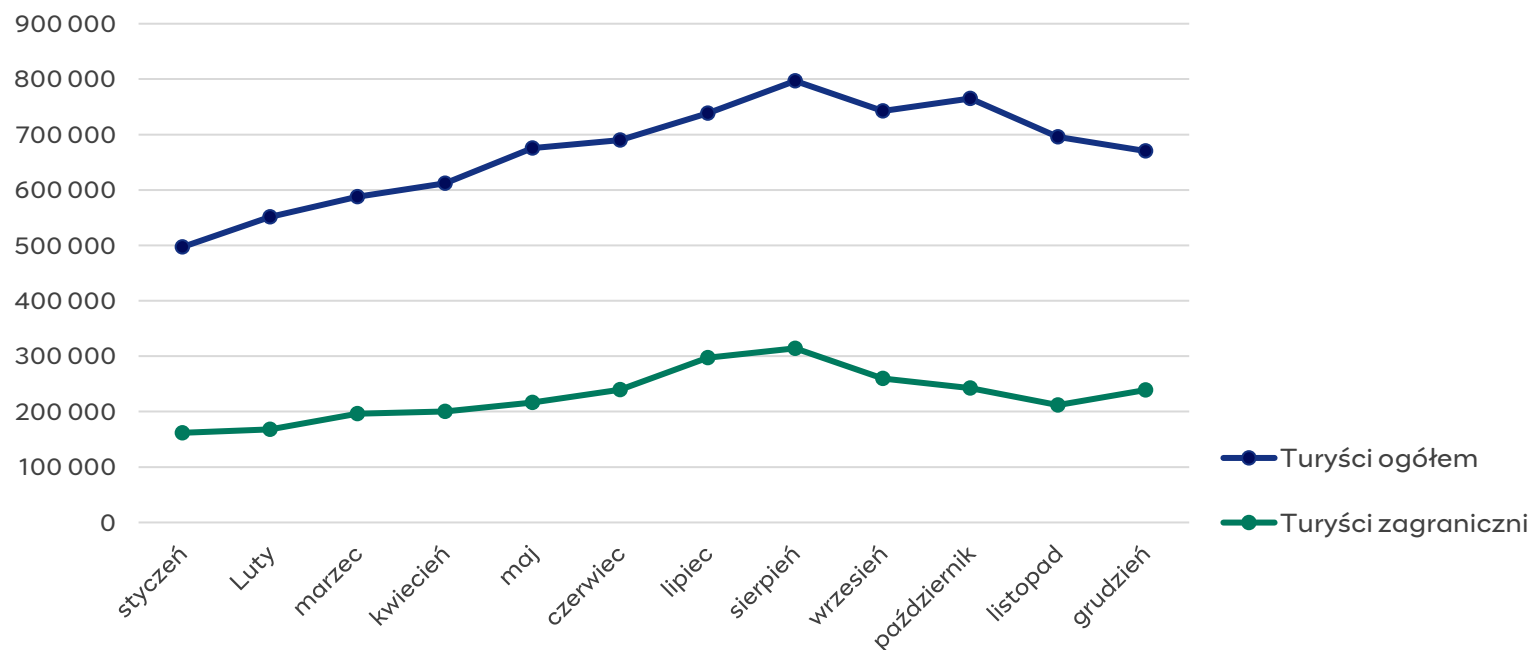
8 021 740

noclegów udzielonych gościom w obiektach noclegowych

+7,5%

w stosunku do 2023 r.

Liczba noclegów wg miesięcy



*Dane Urzędu Statystycznego w Warszawie z obiektów powyżej 10 miejsc noclegowych, które złożyły sprawozdania KT-1





Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki

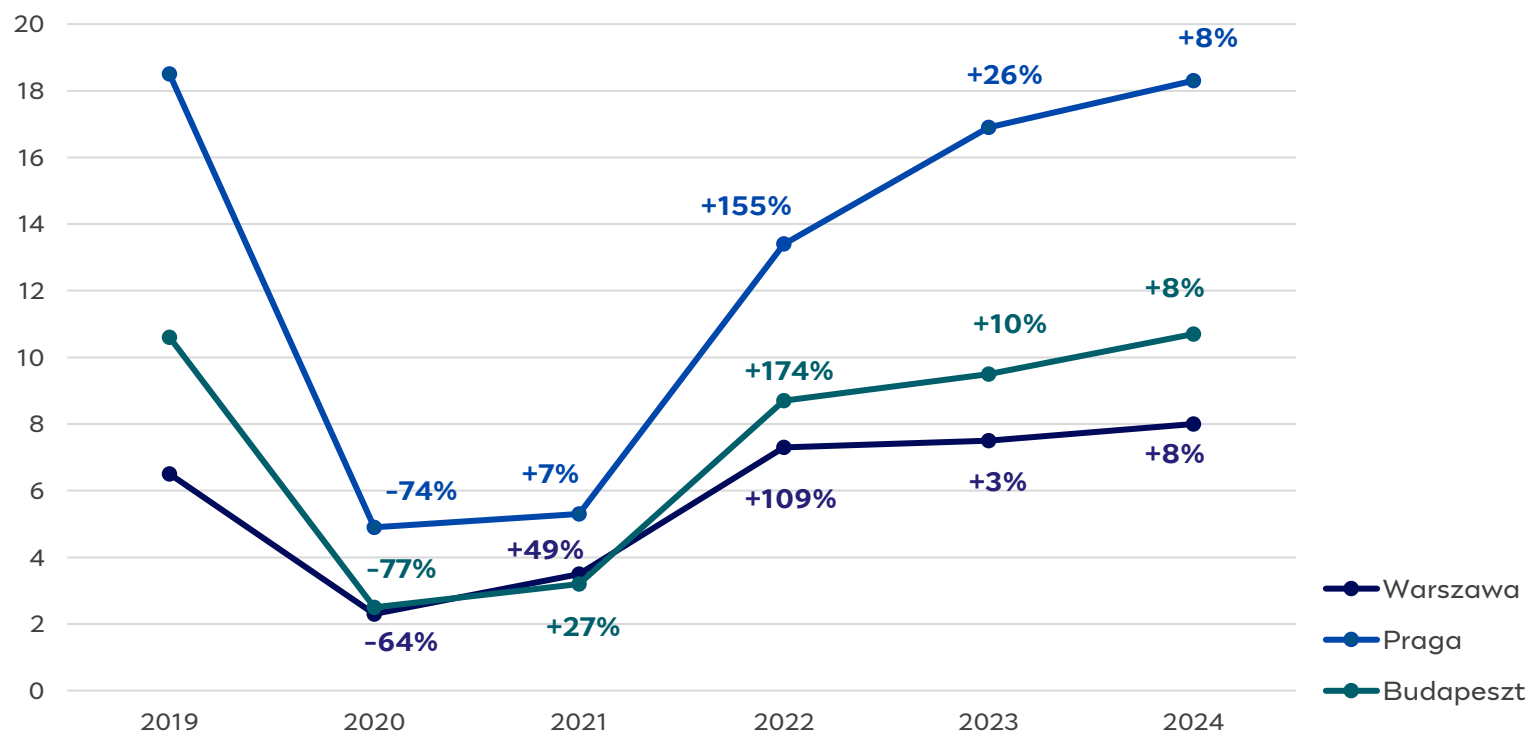


Wizerunek turystyczny miasta



Baza noclegowa

Liczba noclegów udzielonych gościom w obiektach noclegowych w latach 2019-2024 w porównaniu z wybranymi miastami* (liczba w mln i zmiana rok do roku)



*Dla Warszawy: dane Urzędu Statystycznego w Warszawie z obiektów powyżej 10 miejsc noclegowych, które złożyły sprawozdania KT-1; dla Pragi i Budapesztu: zasoby informacyjne systemu TourMIS (tourmis.info)





Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki

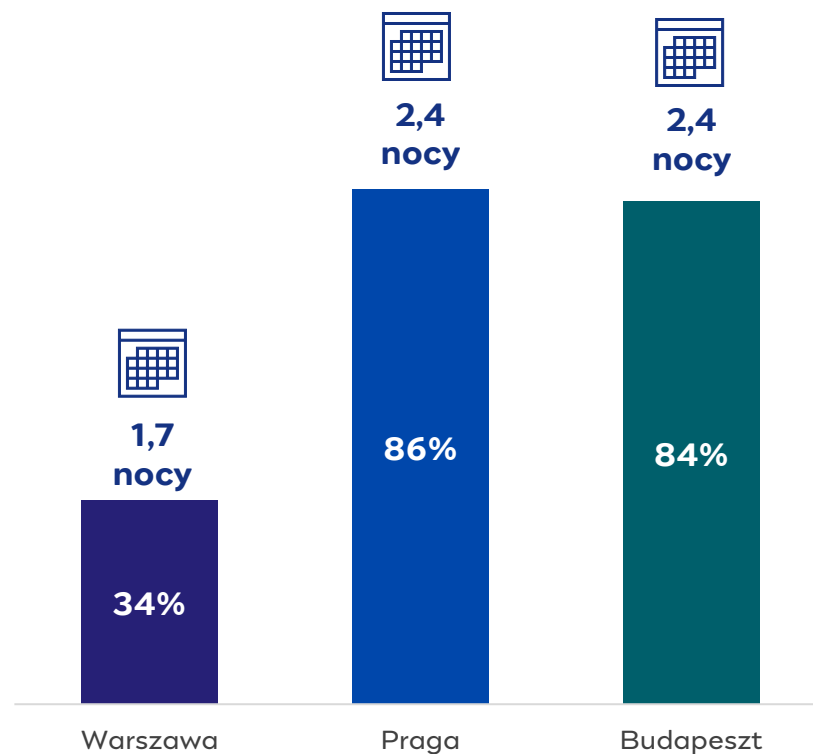


Wizerunek turystyczny miasta



Baza noclegowa

Udział noclegów udzielonych gościom zagranicznym w ogólnej liczbie noclegów i średni czas pobytu w obiektach noclegowych w 2024 roku* w porównaniu z wybranymi miastami



Komentarz: Czechi i Węgry są to kraje o dużo mniejszej populacji niż Polska w związku z czym Praga i Budapeszt są silnie uzależnione od popytu wśród zagranicznych turystów.

*Dla Warszawy: dane Urzędu Statystycznego w Warszawie z obiektów powyżej 10 miejsc noclegowych, które złożyły sprawozdania KT-1; dla Pragi i Budapesztu: zasoby informacyjne systemu TourMIS (tourmis.info)



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta



Baza noclegowa

Hotele – wynajęte pokoje w 2024 roku*

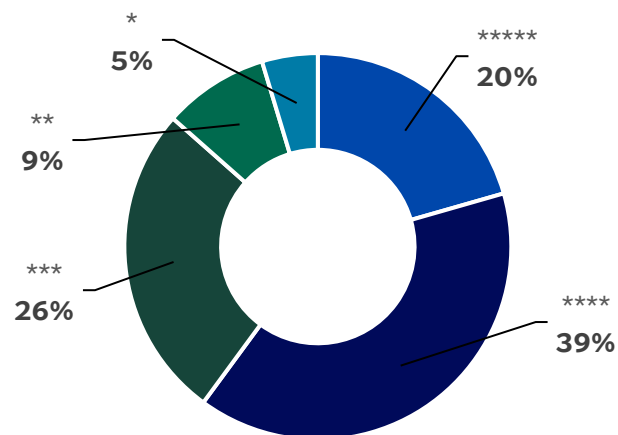


4 516 825

pokoi wynajętych
gościom w hotelach

+7%
w stosunku
do 2023 r.

Wynajęte pokoje wg kategorii hoteli



Wykorzystanie pokoi w hotelach

72%

+4 p.p.
w stosunku
do 2023 r.

Najwyższe wykorzystanie
we wrześniu
78,3% | Najniższe wykorzystanie
w styczniu
53,6%

*Dane Urzędu Statystycznego w Warszawie z obiektów powyżej 10 miejsc noclegowych, które złożyły sprawozdania KT-1



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



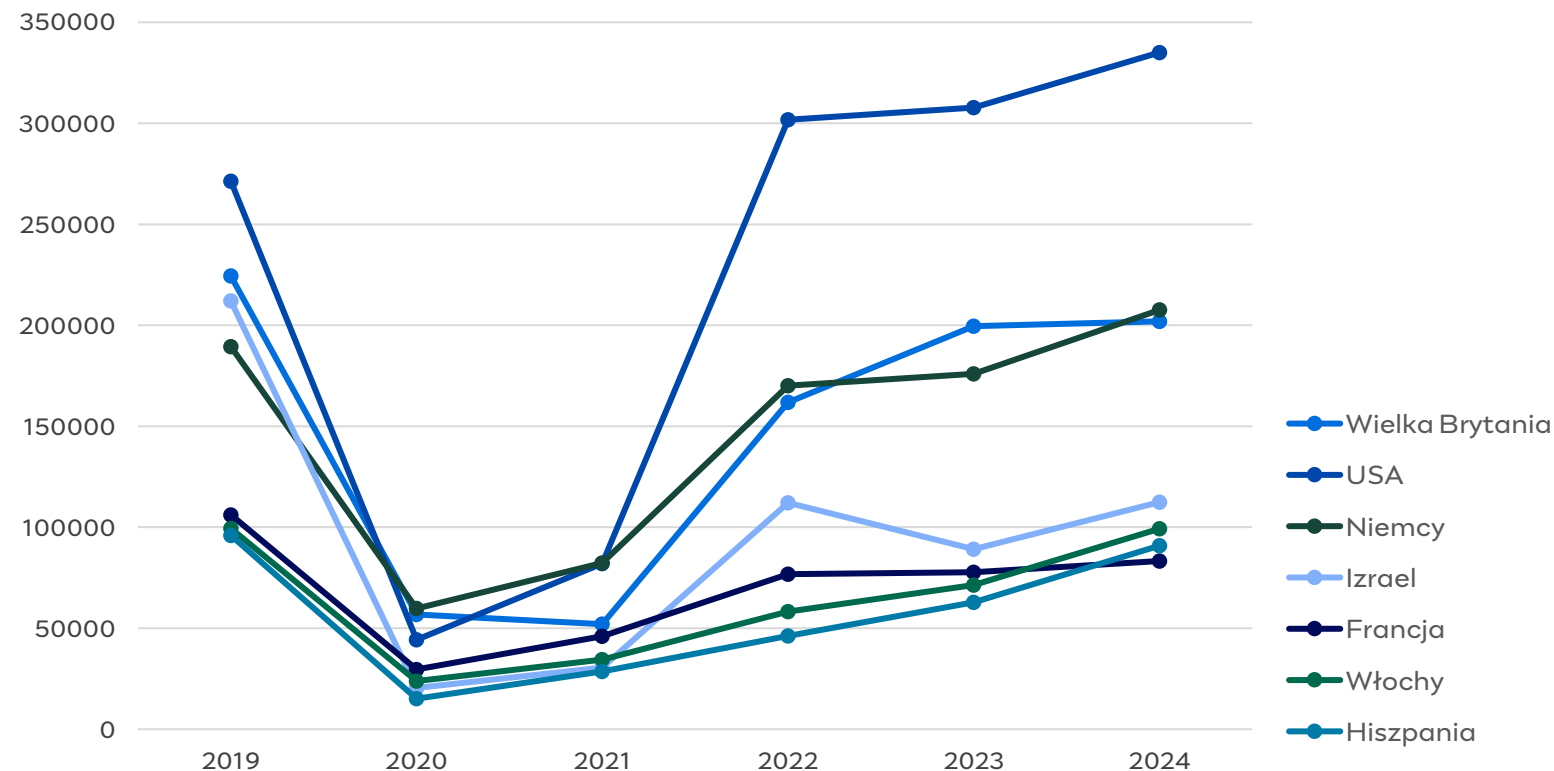
Wizerunek turystyczny miasta



Baza noclegowa

Hotele – noclegi udzielone w 2024 roku*

Noclegi udzielone gościom zagranicznym z wybranych krajów w latach 2019-2024



*Dane Urzędu Statystycznego w Warszawie z obiektów powyżej 10 miejsc noclegowych, które złożyły sprawozdania KT-1



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta



Baza noclegowa

Wynajem obiektów noclegowych najmu krótkoterminowego w 2024 roku*



13 885

obiektów dostępnych na wynajem w IV kw. (domów, apartamentów itp.)

+12%

w stosunku do 2023 r.



47 080

miejsc w obiektach

Najwyższe obłożenie w październiku

64%

Najniższe obłożenie w lutym

45%

305 PLN

Średni ADR obiektu w czerwcu (*average daily rate* – średnia stawka za dzień)

+7%

w stosunku do 2023 r.

Komentarz: Zestawienie obejmuje zarówno obiekty objęte ewidencją innych obiektów hotelarskich, jak i pozostałe obiekty, które nie zostały zgłoszone do ewidencji, ale znajdują się na platformach sprzedających noclegi w obiektach najmu krótkoterminowego.



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



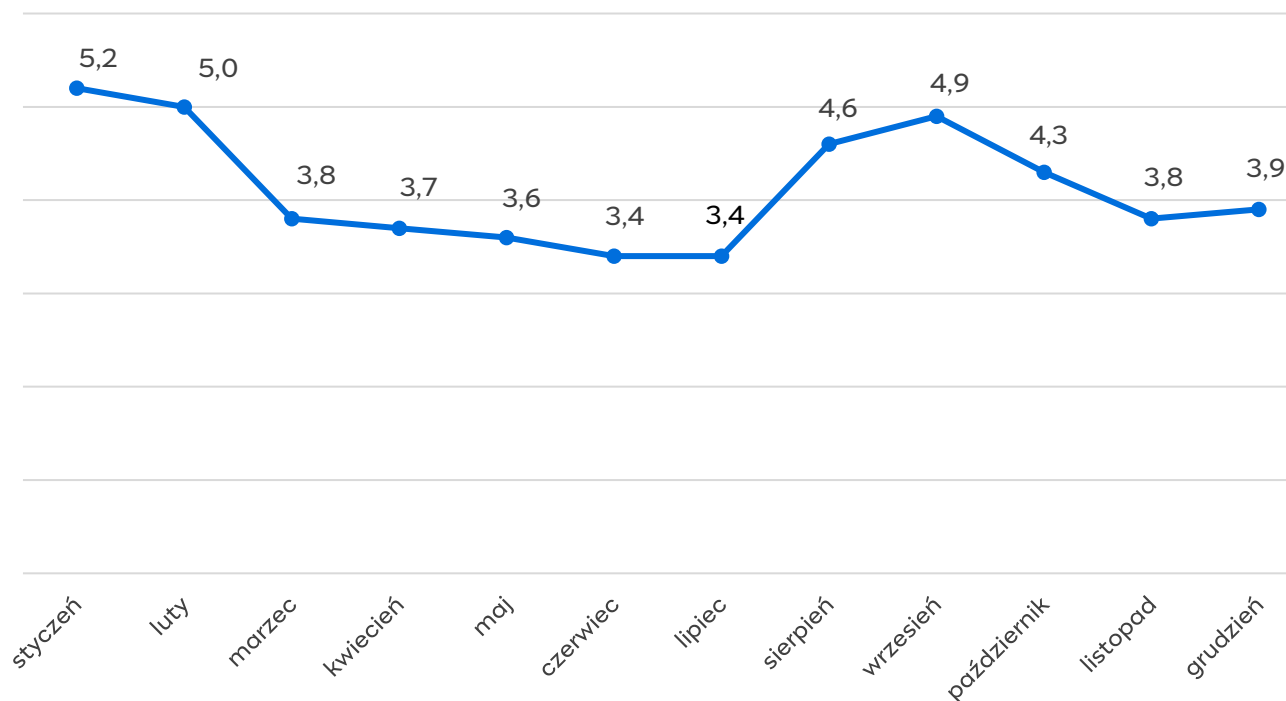
Wizerunek turystyczny miasta



Baza noclegowa

Wynajem obiektów noclegowych najmu krótkoterminowego w 2024 roku*

Średnia długość pobytu wg miesięcy (w dniach)



*Na podstawie danych CityDNA Short-Term Rentals Report December 2024





Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki

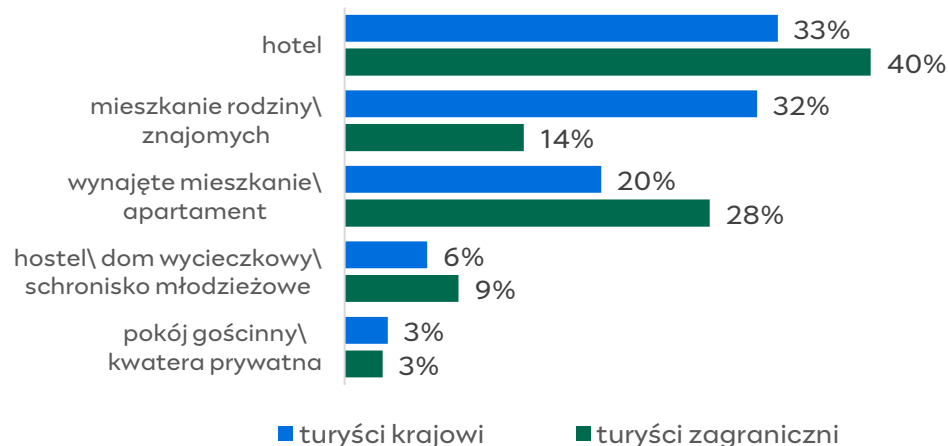


Wizerunek turystyczny miasta



Baza noclegowa

Główne rodzaje zakwaterowania wybierane przez turystów w 2024 roku



Na przestrzeni lat turyści zaczęli częściej wynajmować mieszkanie/ apartament. W obecnym roku turyści wybierający tę formę zakwaterowania stanowili 22%, a w 2019 r. – 14%.

Korzystanie z bazy noclegowej przez turystów w 2024 roku





Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki

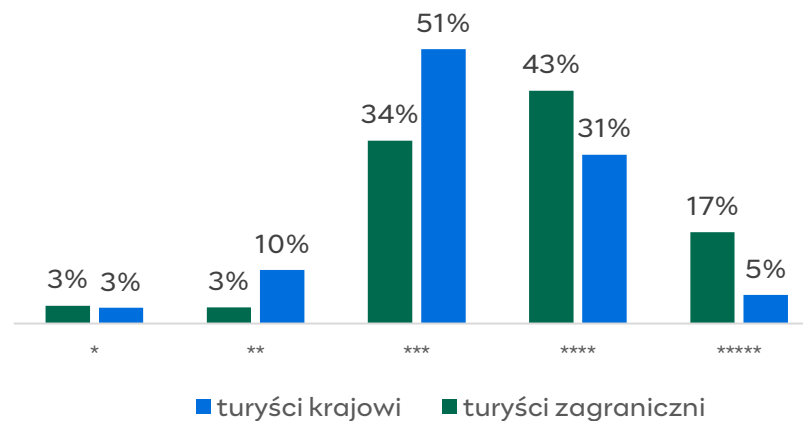


Wizerunek turystyczny miasta



Baza noclegowa

Standard hoteli, z których korzystali turyści w 2024 roku



W 2024 roku, tak jak w poprzednich latach, turyści najczęściej wybierali hotele o standardzie 3 gwiazdek (44%).

Sposób rezerwacji noclegu przez turystów w 2024 roku



Turyści najczęściej rezerwowali noclegi poprzez **portale rezerwacyjne** takie jak Booking, HRS, Trivago, Expedia. Niezależnie od typu turysty, taki sposób rezerwacji wybierała około połowa turystów. Turyści krajowi (25%) częściej niż turyści zagraniczni (15%) rezerwowali noclegi **bezpośrednio w obiekcie**. Rezerwację w **Airbnb** zadeklarowało 21% turystów zagranicznych i 7% krajowych. Najmniejszy udział miała rezerwacja poprzez **biuro podróży** – odpowiednio 8% i 3% w przypadku tych dwóch grup turystów.



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta



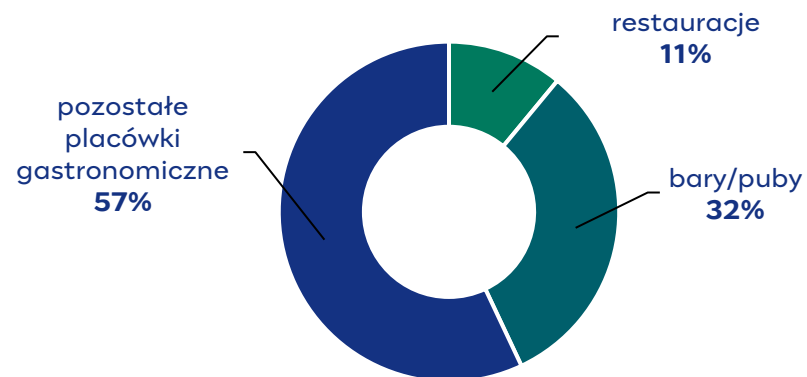
Baza gastronomiczna

Liczba obiektów gastronomicznych w 2023 roku*



8 270 obiektów

Rodzaje obiektów gastronomicznych w 2023 roku



*Główny Urząd Statystyczny – system REGON

Źródło: [Stan i kierunki warszawskiego rynku gastronomicznego w kontekście turystyki kulinarnej wraz z rekomendacjami](#)



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki

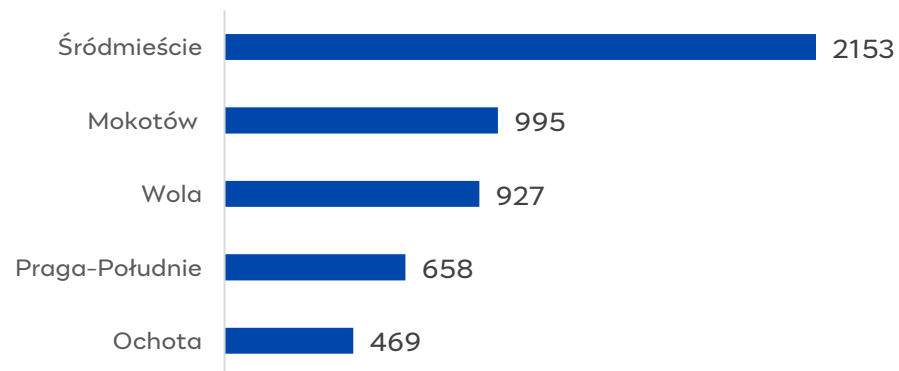


Wizerunek turystyczny miasta



Baza gastronomiczna

Liczba obiektów gastronomicznych w wybranych dzielnicach – top 5 dzielnic w 2023 roku



Korzystanie z bazy gastronomicznej przez turystów w 2024 roku

91%

turystów skorzystało z bazy gastronomicznej

89%

turystów krajowych

95%

turystów zagranicznych

Źródło: Stan i kierunki warszawskiego rynku gastronomicznego w kontekście turystyki kulinarnej wraz z rekomendacjami; Badanie opinii osób odwiedzających Warszawę w 2024 roku



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



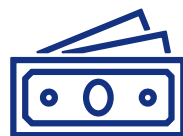
Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta

Baza gastronomiczna

Szacunkowa wielkość przychodów w gastronomii w 2023 roku*



7,6 mld zł

Udział przychodów w gastronomii w całej gospodarce turystycznej Warszawy to **11,4%**.

Szacunkowe zatrudnienie w gastronomii w 2023 roku



15 174 pracowników

*Dane odnoszą się tylko do jednostek lokalnych.

Źródło: [Oszacowanie wpływu turystyki na gospodarkę Warszawy w 2023 roku](#)



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta



Komunikacja miejska

Korzystanie z komunikacji miejskiej przez turystów w 2024 roku

83%

turystów skorzystało z komunikacji miejskiej

81%

turystów krajowych

85%

turystów zagranicznych

Korzystanie z rowerów publicznych Veturilo przez turystów w 2024 roku

28%

turystów skorzystało z rowerów publicznych Veturilo

25%

turystów krajowych

36%

turystów zagranicznych



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta

Komunikacja miejska

Autobusy, tramwaje, metro, pociągi w 2024 roku



956 mln pasażerów skorzystało z komunikacji miejskiej



47% to podróże autobusami



26% to przemieszczanie się tramwajami



21% to przejazdy metrem



6% osób to podróże pociągami Szybkiej Kolei Miejskiej, Kolei Mazowieckich* i Warszawskiej Kolei Dojazdowej*

W dni powszednie na warszawskie ulice wyjeżdża ponad **1,5 tysiąca autobusów, 450 składów tramwajowych, 62 pociągi metra** oraz **31 pociągów Szybkiej Kolei Miejskiej**. Długość linii Warszawskiego Transportu Publicznego to około 3,6 tys. km w granicach miasta i 1,6 tys. km pod miastem.

*Pasażerowie podróżujący w ramach oferty „wspólny bilet” (ZTM+KM+WKD)

Źródło: Zarząd Transportu Miejskiego w Warszawie. Raport 2024



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta



Komunikacja miejska

Rower publiczny Veturilo w 2024 roku

prawie
4,8 mln
wypożyczeń
rowerów



Czas spędzony na rowerach to średnio **24 min i 15 s**, a średni **dystans** to ok. **3,5 km**. Łącznie warszawiacy i turyści pokonali ponad **17 mln km**.



Najpopularniejszą stacją okazała się ta przy stacji metra **Centrum Nauki Kopernik**, zlokalizowana przy bulwarach wiślanych i Elektrowni Powiśle. Drugą najpopularniejszą stacją była ta przy centrum handlowym **Westfield Arkadia**.



Mieszkańcy i turyści mieli do dyspozycji **3 330 rowerów** (w tym elektryczne i tandemy), które były dostępne na **332 stacjach**.

W 2024 roku oddano do użytku 47 km nowych, wyremontowanych lub wyznaczonych tras rowerowych. **Sieć rowerowa** w Warszawie liczy już **814 km**.



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta

Komunikacja miejska

Warszawskie Linie turystyczne w 2024 roku

ponad
204 tys.
pasażerów

Warszawskie Linie Turystyczne z cieszą się niestąbną popularnością, zarówno wśród mieszkańców stolicy, jak i turystów. Wiosną 2024 roku ruszyły po raz szesnasty, przyciągając prawie tak samo dużo pasażerów jak rok wcześniej.



147 000 pasażerów przepłynęło się przez Wisłę 3 promami



Niemal 4 400 osoby wybrały się na wycieczkę pod miasto statkiem do Serocka



Ponad 30 000 pasażerów przejechało się zabytkowym autobusem linii 100



Ponad 18 000 osób podróżowało zabytkowymi tramwajami



3 500 osób wybrało się na wycieczkę pod miasto Piaseczyńsko-Grójecką Koleją Wąskotorową



KORZYSTANIE Z ATRAKCJI TURYSTYCZNYCH



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta



Popularność atrakcji turystycznych

Najpopularniejsze wśród mieszkańców i turystów atrakcje

– frekwencja w 2024 roku (1 z 2)



Muzeum Łazienki Królewskie w Warszawie



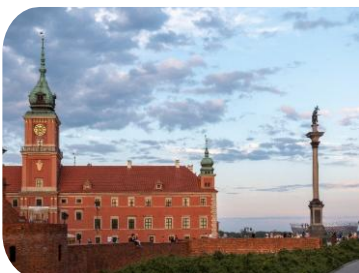
5 506 419



Muzeum Pałacu Króla Jana III w Wilanowie



2 763 395



Zamek Królewski w Warszawie - Muzeum



2 148 850



Stadion PGE Narodowy



2 100 000





Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta

Popularność atrakcji turystycznych

Najpopularniejsze wśród mieszkańców i turystów atrakcje

– frekwencja w 2024 roku (2 z 2)



Muzeum Narodowe w Warszawie



1 500 655



Centrum Nauki Kopernik



1 048 195



Miejski Ogród Zoologiczny



983 164



Pałac Kultury i Nauki



888 181



Muzeum Powstania Warszawskiego



779 902



Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN



432 063





Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki

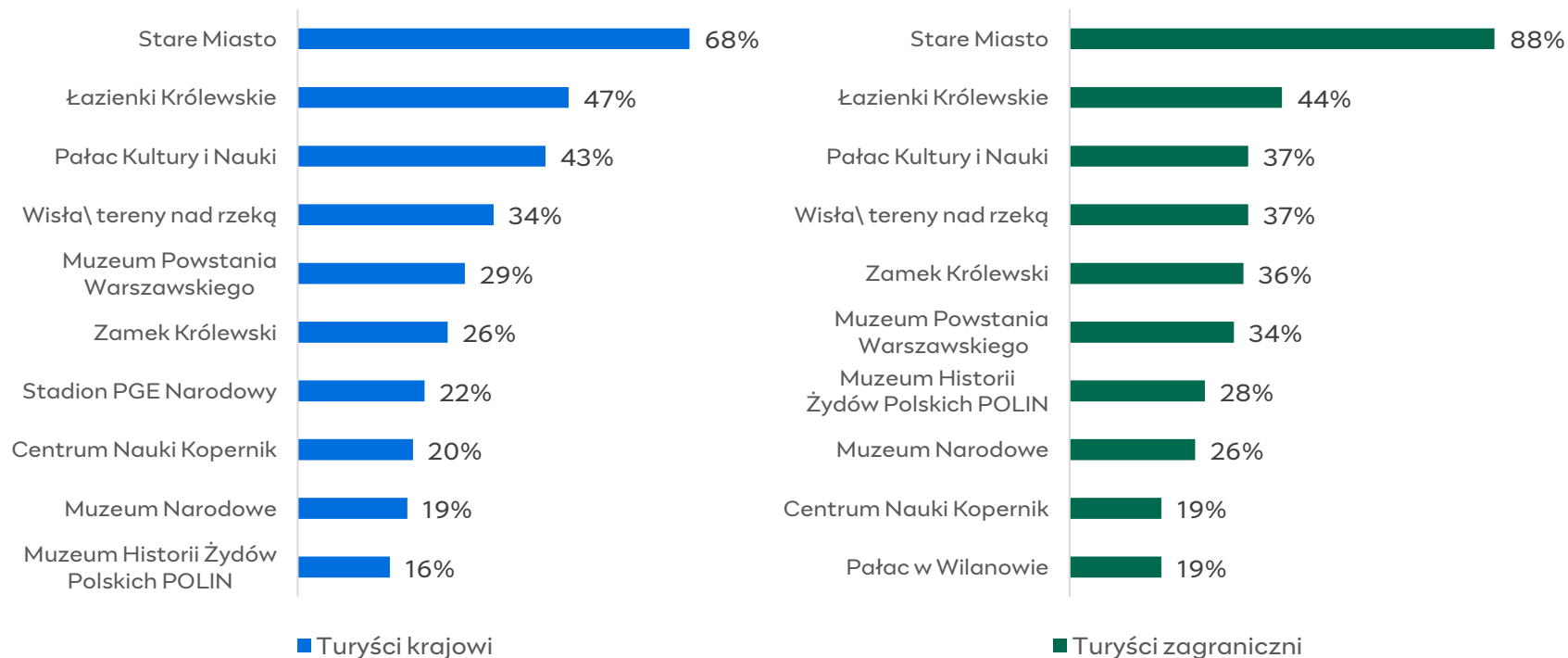


Wizerunek turystyczny miasta



Popularność atrakcji turystycznych

Atrakcje odwiedzane przez turystów – top 10 w 2024 roku



Komentarz: Do najczęściej odwiedzanych miejsc w Warszawie, zarówno wśród turystów krajowych jak i zagranicznych, należą Stare Miasto, Łazienki Królewskie oraz Pałac Kultury i Nauki. Warto odnotować wysoką pozycję Wisły i terenów nad rzeką. Ta zyskująca na popularności atrakcja Warszawy wyprzedziła m.in. Zamek Królewski czy Stadion PGE Narodowy.

*W zestawieniu podane odsetki przekraczają sumę 100% (badani mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź).

Źródło: [Badanie opinii osób odwiedzających Warszawę w 2024 roku](#)





Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



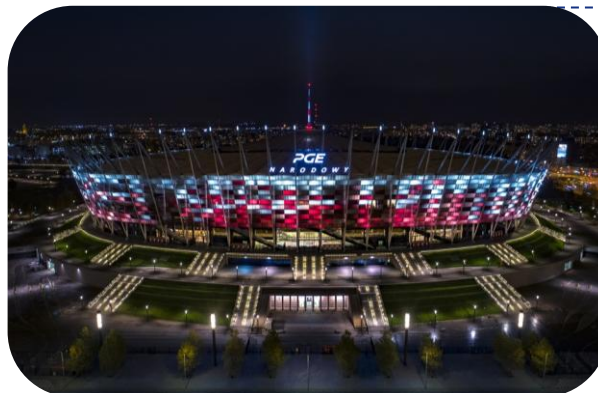
Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta

Wydarzenia jako atrakcje turystyczne

Wybrane wydarzenia kulturalne i sportowe w 2024 roku



W 2024 roku Stadion PGE Narodowy był areną wyjątkowych wydarzeń **muzycznych**. Fani muzyki mieli do wyboru szeroką gamę wykonawców różnych rodzajów muzyki. Wystąpili m.in. Metallica, Taco Hemingway, Andrea Bocelli. Największy rozgłos oraz zainteresowanie wzbudziły trzy koncerty **Taylor Swift** zagrane na początku sierpnia 2024 roku. Blisko 200 tys. osób z kraju i całego świata przybyło do Warszawy, aby wziąć udział w widowisku przygotowanym przez amerykańską wokalistkę.

Największa arena sportowa w Warszawie gościła także wiele **piłkarskich** spotkań. Wydarzeniem o największym zasięgu oraz prestiżu był mecz o **Superpuchar UEFA**, w którym zmierzyły się Real Madryt i Atalanta Bergamo. Ponadto reprezentacja Polski w piłce nożnej na przestrzeni całego 2024 roku rozegrała na PGE Narodowym wiele spotkań z wymagającymi przeciwnikami, wśród których były między innymi narodowe drużyny Turcji, Portugalii, Chorwacji i Szkocji.





Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta

Wydarzenia jako atrakcje turystyczne

Wybrane wydarzenia kulturalne i sportowe w 2024 roku



1 sierpnia 2024 r. Warszawa po raz kolejny zatrzymała się w związku z upamiętnieniem wybuchu **Powstania Warszawskiego**. **80 rocznica** jednego z najważniejszych wydarzeń w historii stolicy obchodzona była pod hasłem "W jak wolność". Było ono nawiązaniem do kluczowej wartości, która inspirowała warszawiaków do podjęcia heroicznej walki. W wielu miejscach ważnych dla przebiegu Powstania odbyły się oficjalne uroczystości, okolicznościowe wystawy a także koncerty.

Ponad 300 tysięcy uczestników to kolejny rekordowy wynik jednego z ulubionych wydarzeń kulturalnych Warszawy – **Nocy Muzeów**. Zwiedzający skorzystali w 2024 r. z darmowej oferty ponad 300 placówek oraz linii muzealnych obsługiwanych zabytkowym taborem, z których skorzystało prawie 12,5 tysiąca osób. Najpopularniejsze w tą noc okazały się Zamek Królewski, Pałac Kultury i Nauki, Muzeum Uniwersytetu Warszawskiego oraz Muzeum Narodowe.

W 2024 roku Warszawa po raz kolejny udowodniła, że jest **biegową** stolicą Polski. Zarówno mieszkańcy jak goście tworzyli atmosferę rekordowych pod względem frekwencji imprez. W Półmaratonie Warszawskim, Maratonie Warszawskim oraz Biegu Niepodległości uczestniczyło w sumie ponad 37 tys. osób. Z roku na rok biegi gromadzą coraz więcej miłośników spędzania czasu na świeżym powietrzu oraz chętnych do sprawdzenia się w sportowych zmaganiach.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie: <https://um.warszawa.pl/>;
<https://nnmaratonwarszawski.com/pl/>



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



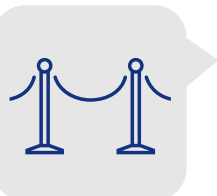
Zrównoważony rozwój turystyki



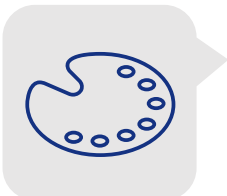
Wizerunek turystyczny miasta

Wydarzenia jako atrakcje turystyczne

Uczestnictwo turystów w wydarzeniach w 2024 roku oraz korzystanie z instytucji kulturalnych



14% turystów podczas pobytu w mieście **uczestniczyło w wydarzeniach** organizowanych w Warszawie. Częściej byli to turyści krajowi (16%) niż zagraniczni (10%).



Z **instytucji kulturalnych** znajdujących się w Warszawie skorzystało sześciu na dziesięciu turystów (**62%**), którzy odwiedzili miasto.



Najbardziej popularne były **muzea**, które odwiedziła niemal połowa turystów (**49%**). Częściej byli to turyści zagraniczni (59%) niż krajowi (44%).



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



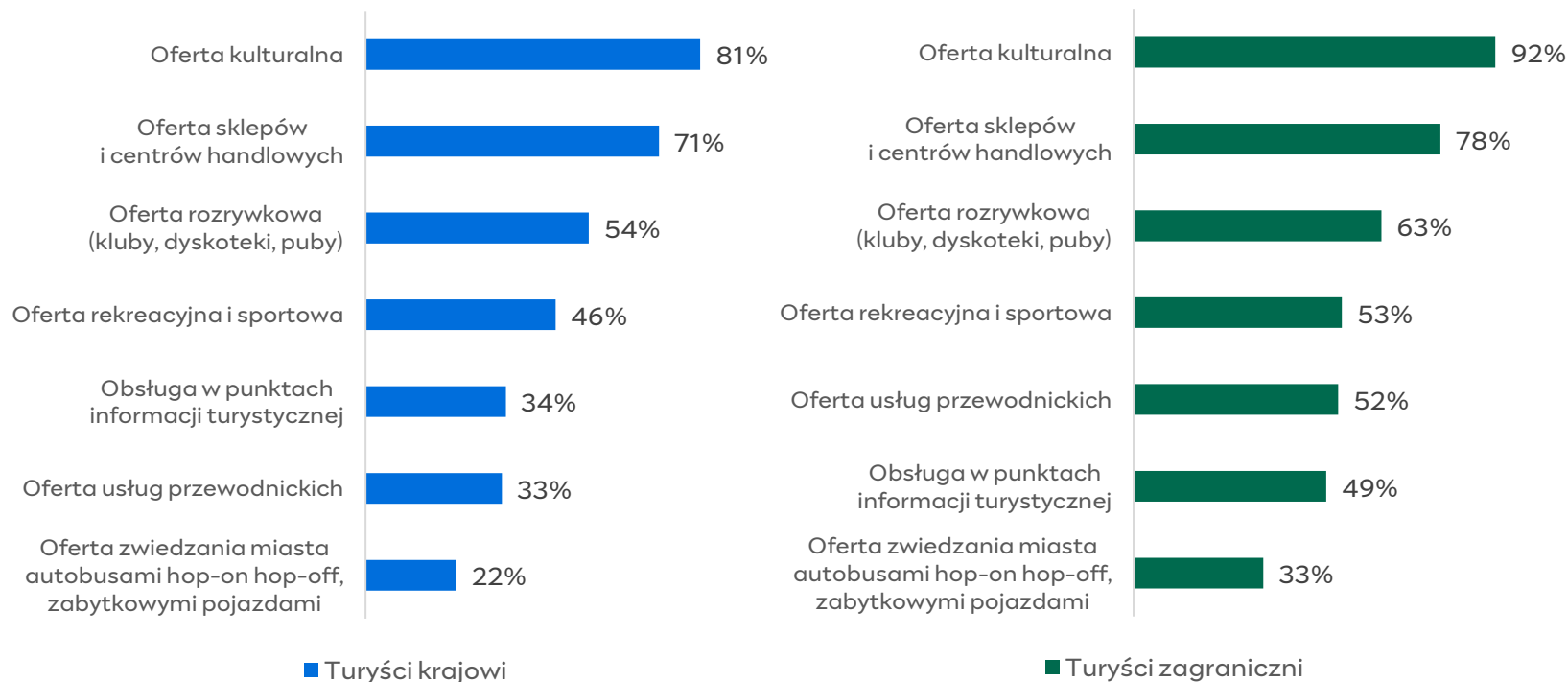
Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta

Wybrane elementy oferty turystycznej

Korzystanie przez turystów z wybranych elementów oferty w 2024 roku



Komentarz: Zauważalne jest, że turyści zagraniczni szerzej niż turyści krajowi korzystają z oferty miasta opartej na jego atrakcjach. Największa różnica widoczna jest w przypadku usług przewodnickich (19 p.p.), natomiast najmniejsza dotyczy sklepów i centrów handlowych oraz rekreacji i sportu (7 p.p.). Najbardziej popularne elementy oferty to kultura oraz sklepy i centra handlowe.





WIELKOŚĆ I CHARAKTERYSTYKA RUCHU TURYSTYCZNEGO



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



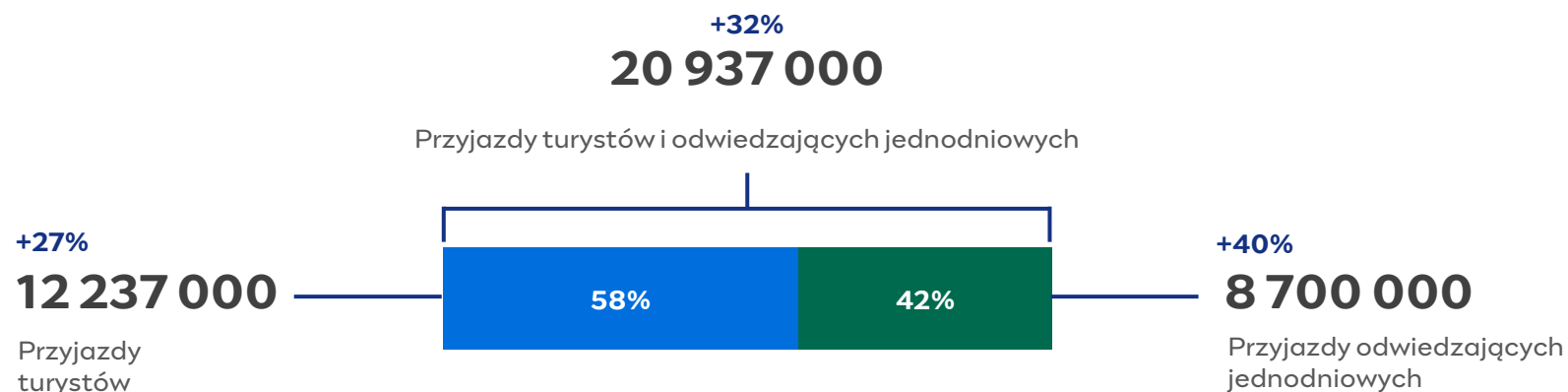
Wizerunek turystyczny miasta



Wielkość ruchu turystycznego

Na ruch turystyczny w Warszawie składają się przyjazdy osób, które przybyły do miasta na jeden dzień i nie korzystały z noclegu (**odwiedzający jednodniowi**) oraz przyjazdy osób, które przebywały w Warszawie od 2 do 365 dni, czyli korzystały z co najmniej jednego noclegu (**turyści**). W szacunku przyjazdów turystów uwzględnieni są zarówno Ci turyści, którzy podczas noclegu korzystali z turystycznej bazy noclegowej, jak i Ci, którzy wybrali zakwaterowanie u krewnych lub znajomych. Szacunek dotyczy liczby **przyjazdów** a nie liczby osób, gdyż jedna osoba mogła być w Warszawie więcej niż raz w roku.

Szacunek przyjazdów turystów i odwiedzających jednodniowych w 2024 roku (liczba i zmiana w stosunku do 2023 r.)



Komentarz: Większość ruchu turystycznego w Warszawie stanowią przyjazdy turystów, jednak 2/5 to przyjazdy osób, które zostają w mieście tylko jeden dzień.



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



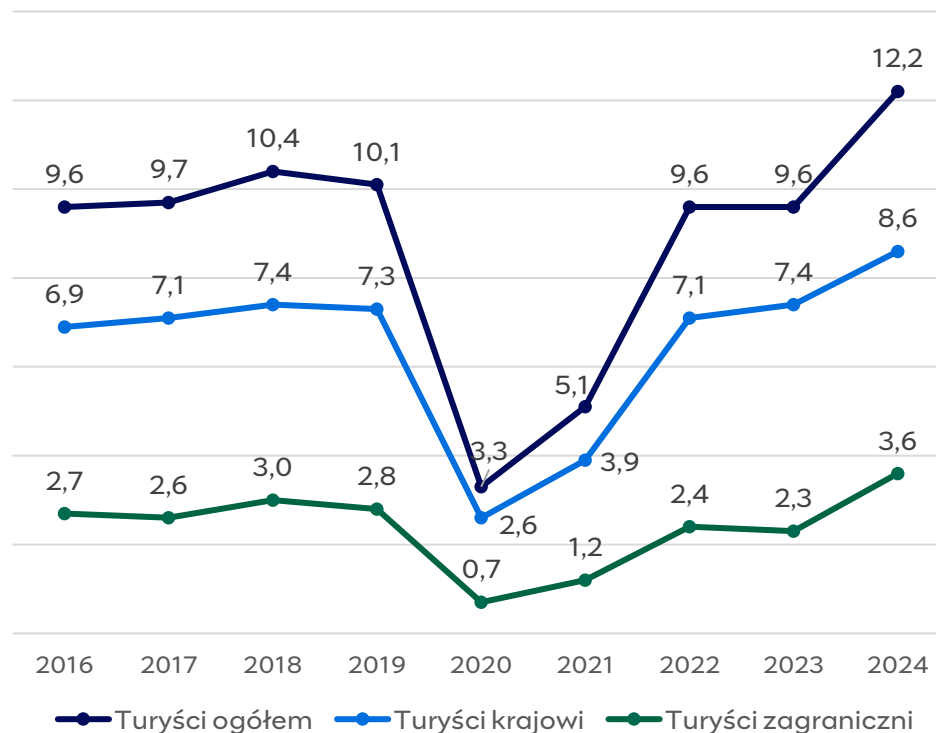
Wizerunek turystyczny miasta



Wielkość ruchu turystycznego

Szacunek przyjazdów turystów

w latach 2016-2024* (w mln)



zmiana w stosunku do 2023 r.

+27%

+17%

+58%

Komentarz: Liczba przyjazdów w 2024 roku oznacza nie tylko pełne przewyższenie kryzysu wywołanego pandemią Covid-19 oraz wojną między Rosją a Ukrainą, ale też największy ruch turystyczny w Warszawie od początku jego pomiarów. Wprawdzie liczba przyjazdów turystów krajowych już w 2023 roku przekroczyła poziom z 2019, ale w przypadku turystów zagranicznych utrzymywała się na niższym poziomie.

*Dla umożliwienia porównań między latami, dane za 2022 r. uwzględniają mieszkańców Ukrainy, którzy korzystali z warszawskich obiektów noclegowych po wybuchu wojny.

Źródło: Szacunek ruchu turystycznego w Warszawie w 2024 roku





Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki

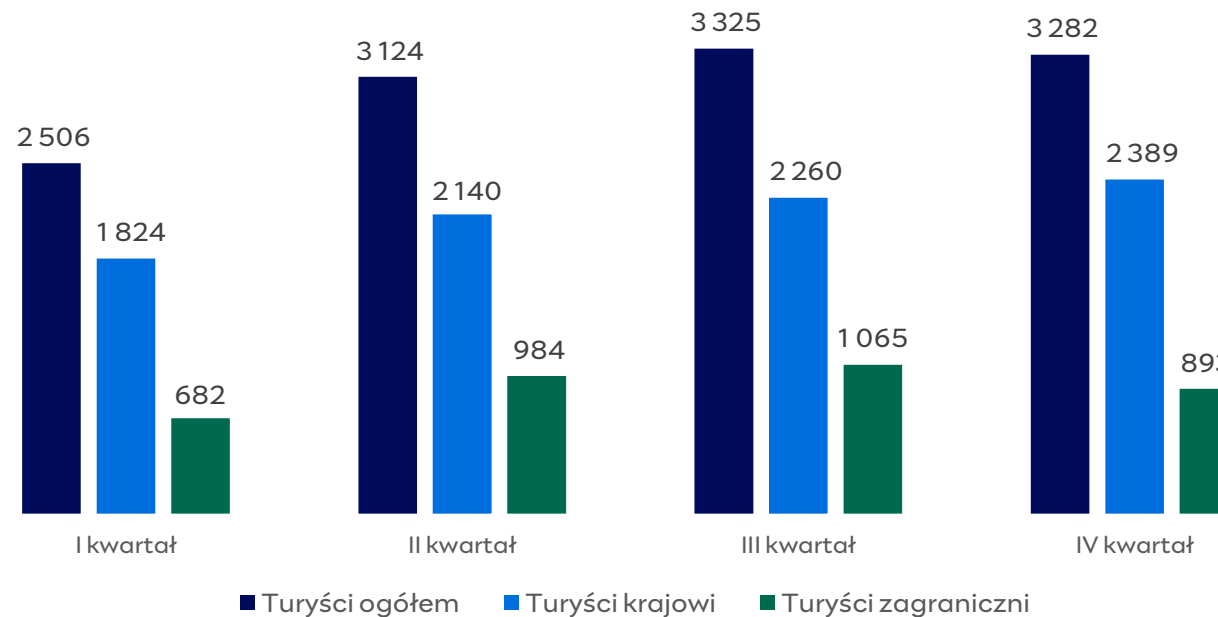


Wizerunek turystyczny miasta



Wielkość ruchu turystycznego

Szacunek przyjazdów turystów wg kwartałów w 2024 roku (w tys.)



Komentarz: Liczba przyjazdów w poszczególnych kwartałach jest bardzo zbliżona, zwłaszcza od II do IV kwartału, co oznacza, że w Warszawie występuje bardzo niska sezonowość ruchu turystycznego.



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki

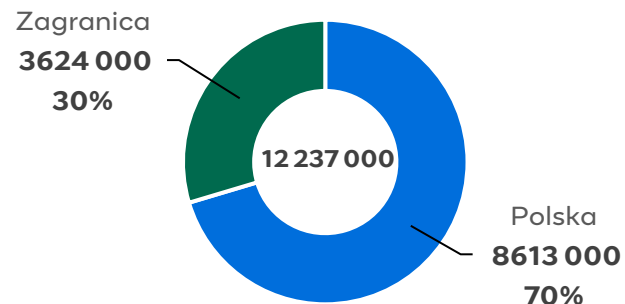


Wizerunek turystyczny miasta



Wielkość ruchu turystycznego

Szacunek przyjazdów turystów wg krajów w 2024 roku



Istotną rolę w przyjazdach z zagranicy odgrywają **przyjazdy polonijne*** (18%). W 2024 r. było to **659 000** przyjazdów, przede wszystkim z państw Europy Zachodniej i Ameryki Północnej. Najwięcej przyjazdów odnotowanych zostało ze:

- Stanów Zjednoczonych **145 000**
- Wielkiej Brytanii **82 000**
- Niemiec **77 000**
- Holandii **47 000**

*Przyjazdy osób o polskim pochodzeniu, które od co najmniej 12 miesięcy mieszkają za granicą.

Źródło: Szacunek ruchu turystycznego w Warszawie w 2024 roku



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



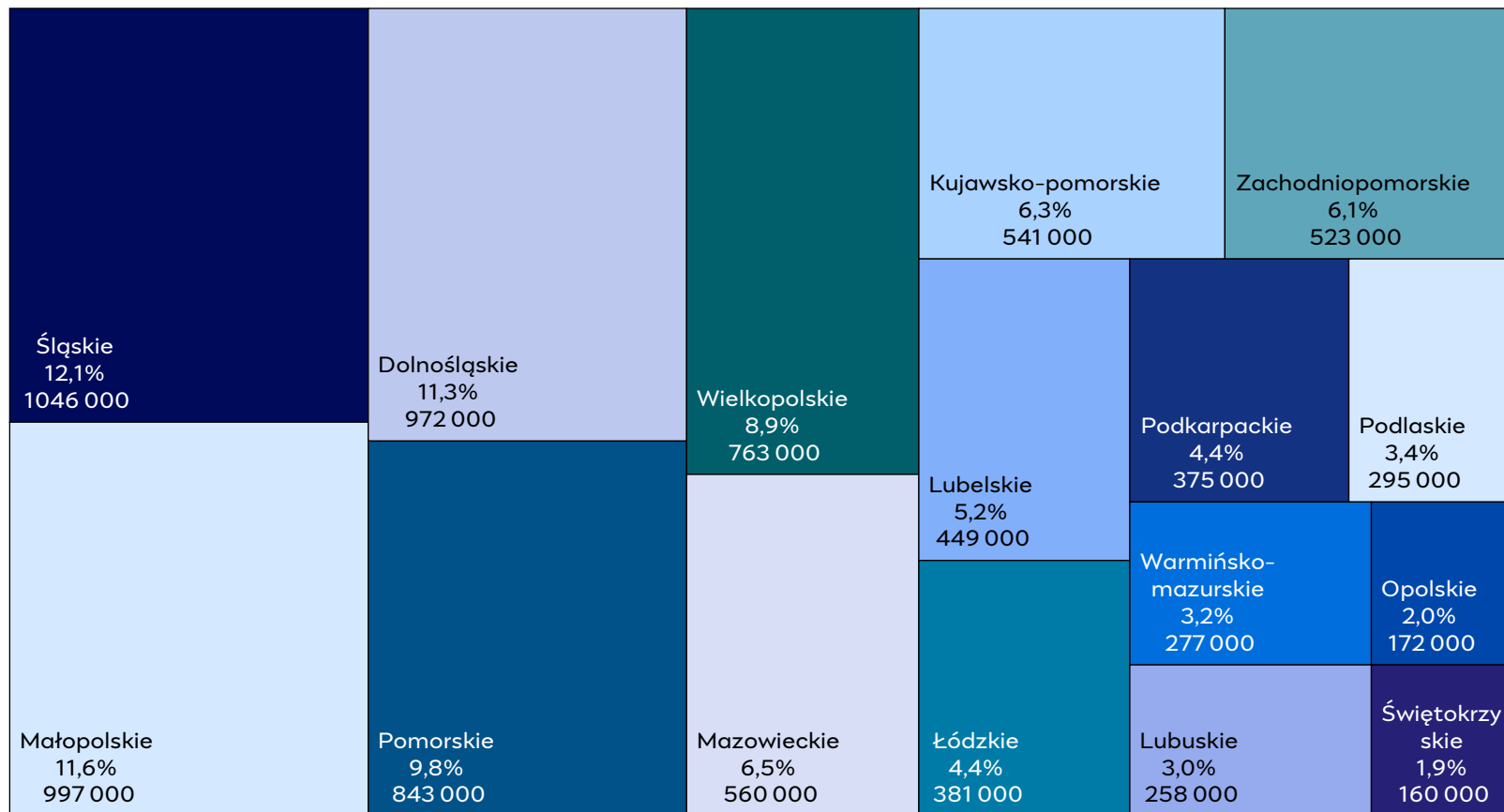
Wizerunek turystyczny miasta



Wielkość ruchu turystycznego

Szacunek przyjazdów turystów krajowych

wg województw w 2024 roku (liczba i udział procentowy)



Komentarz: Najwięcej turystów krajowych przyjechało z województw śląskiego, małopolskiego i dolnośląskiego, które razem wygenerowały 35% krajowego ruchu przyjazdowego do Warszawy.



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta



Wielkość ruchu turystycznego

Szacunek przyjazdów turystów zagranicznych

wg krajów w 2024 roku (liczba i udział procentowy)

Ukraina 24,8% 900 000	Stany Zjednoczone 10,4% 377 000		Niemcy 7,6% 277 000
	Wielka Brytania 6,8% 247 000	Włochy 4,7% 170 000	Białoruś 3,9% 140 000
Litwa 6,1% 221 000		Hiszpania 3,5% 126 000	Izrael 2,9% 106 000
	pozostałe 23,2% 840 000	Holandia 3,3% 120 000	Francja 2,8% 100 000

Komentarz: Najwięcej turystów zagranicznych przyjechało z Ukrainy, USA, Niemiec i Wielkiej Brytanii, które razem wygenerowały połowę zagranicznego ruchu przyjazdowego do Warszawy.



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



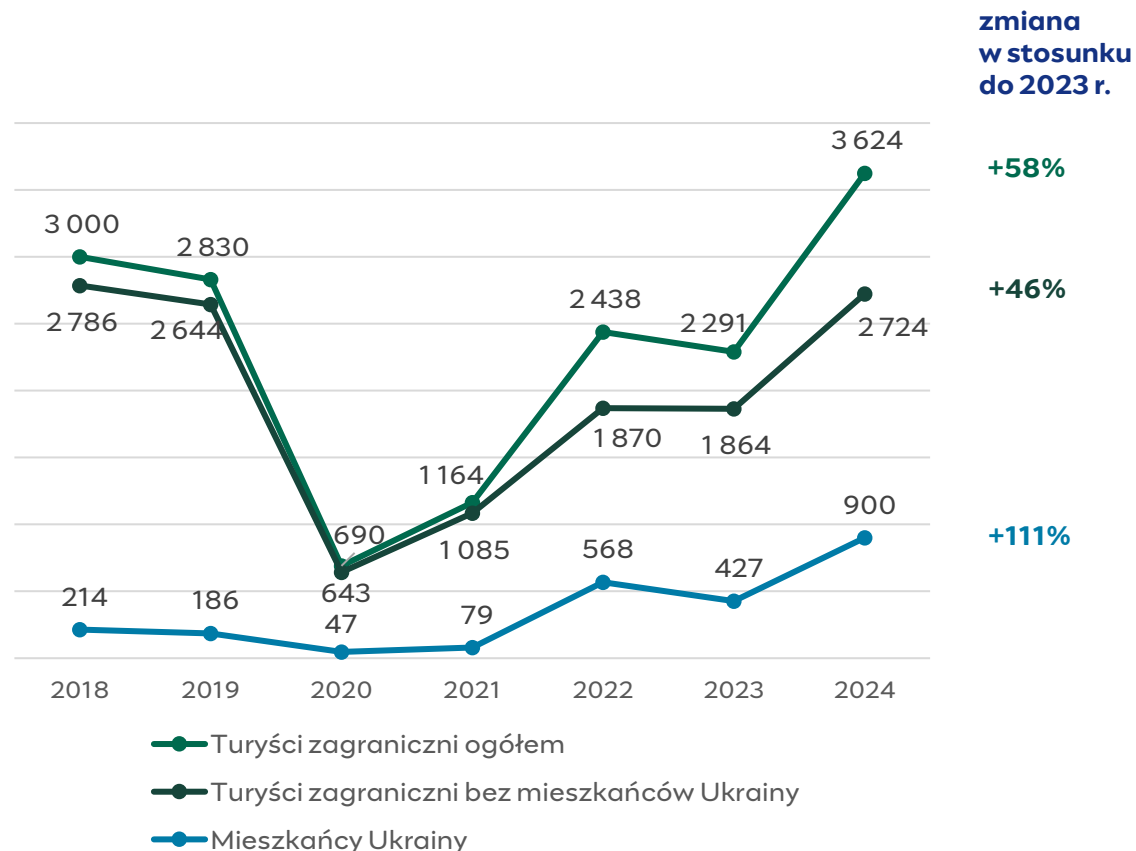
Wizerunek turystyczny miasta



Wielkość ruchu turystycznego

Szacunek przyjazdów turystów zagranicznych

w latach 2018-2024 (w tys.) z wyodrębnieniem mieszkańców Ukrainy*



Komentarz: Po wybuchu wojny w 2022 roku Ukraińcy szukali schronienia i korzystali z obiektów noclegowych w Warszawie. Liczba ich przyjazdów w 2023 roku spadła, ale w 2024 znów wzrosła. Celem pobytu jest teraz głównie wypoczynek i zwiedzanie. Jeśli chodzi o przyjazdy mieszkańców innych państw, to ich liczba również znacząco wzrosła w 2024 roku, dzięki czemu poziom przyjazdów wrócił do poziomu sprzed pandemii Covid-19.

*Dla umożliwienia porównań między latami, dane za 2022 r. uwzględniają mieszkańców Ukrainy, którzy korzystali z warszawskich obiektów noclegowych po wybuchu wojny.

Źródło: Szacunek ruchu turystycznego w Warszawie w 2024 roku





Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki

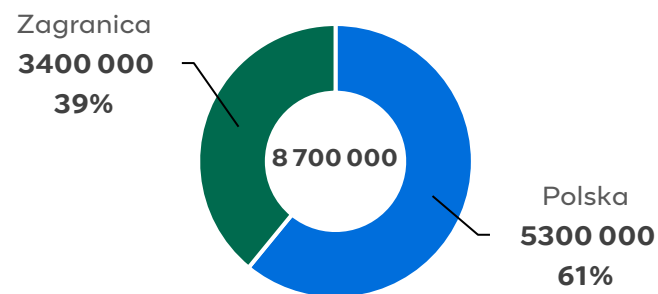


Wizerunek turystyczny miasta



Wielkość ruchu turystycznego

Szacunek przyjazdów odwiedzających jednodniowych wg krajów w 2024 roku (liczba i udział procentowy)



Liczba przyjazdów na jeden dzień wzrosła w podobnym stopniu w porównaniu do 2023 roku w obydwu grupach turystów. W przypadku **Polaków** był to **wzrost o 43%**, a w przypadku **osób z zagranicy** – **o 31%**.



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



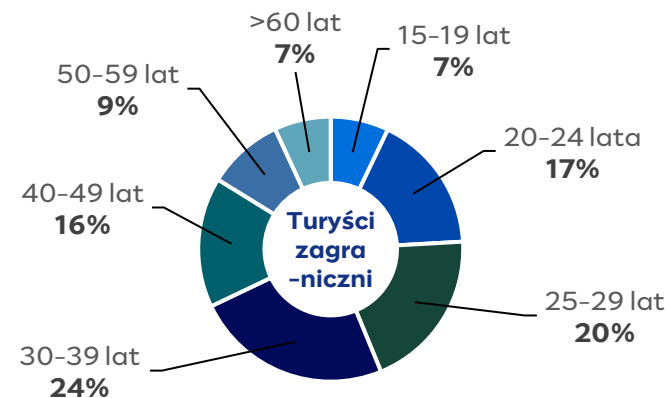
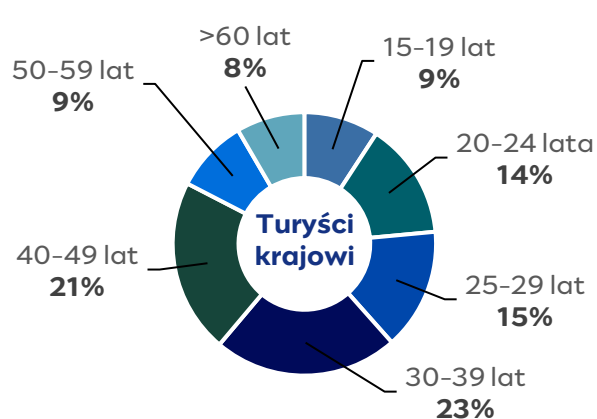
Wizerunek turystyczny miasta



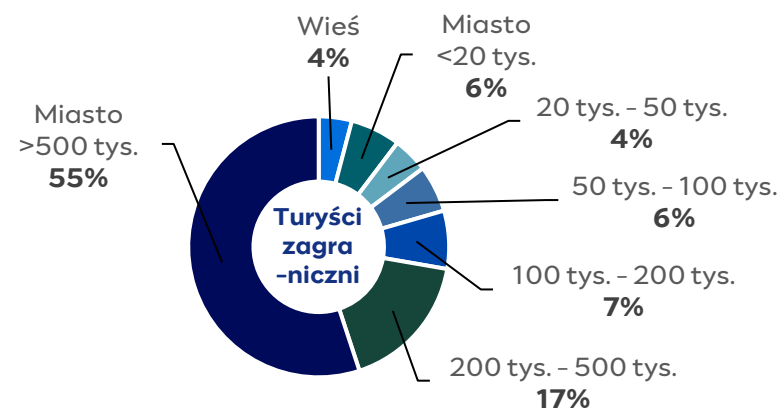
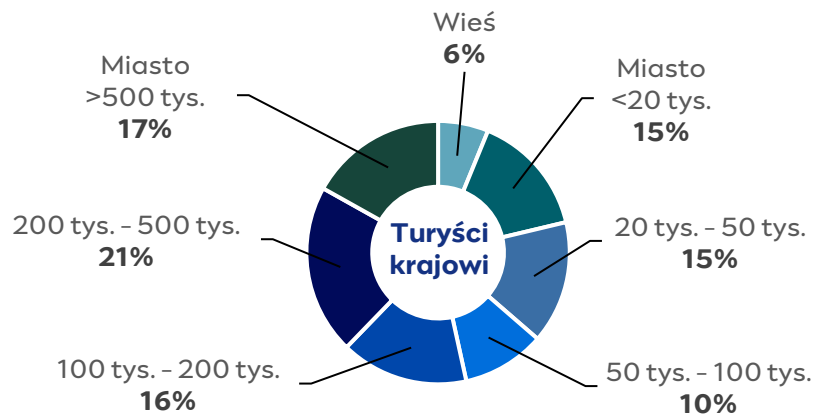
Charakterystyka ruchu turystycznego

Profil turystów w 2024 roku

Przedział wiekowy



Wielkość miejscowości zamieszkania



Źródło: Badanie opinii osób odwiedzających Warszawę w 2024 roku





Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



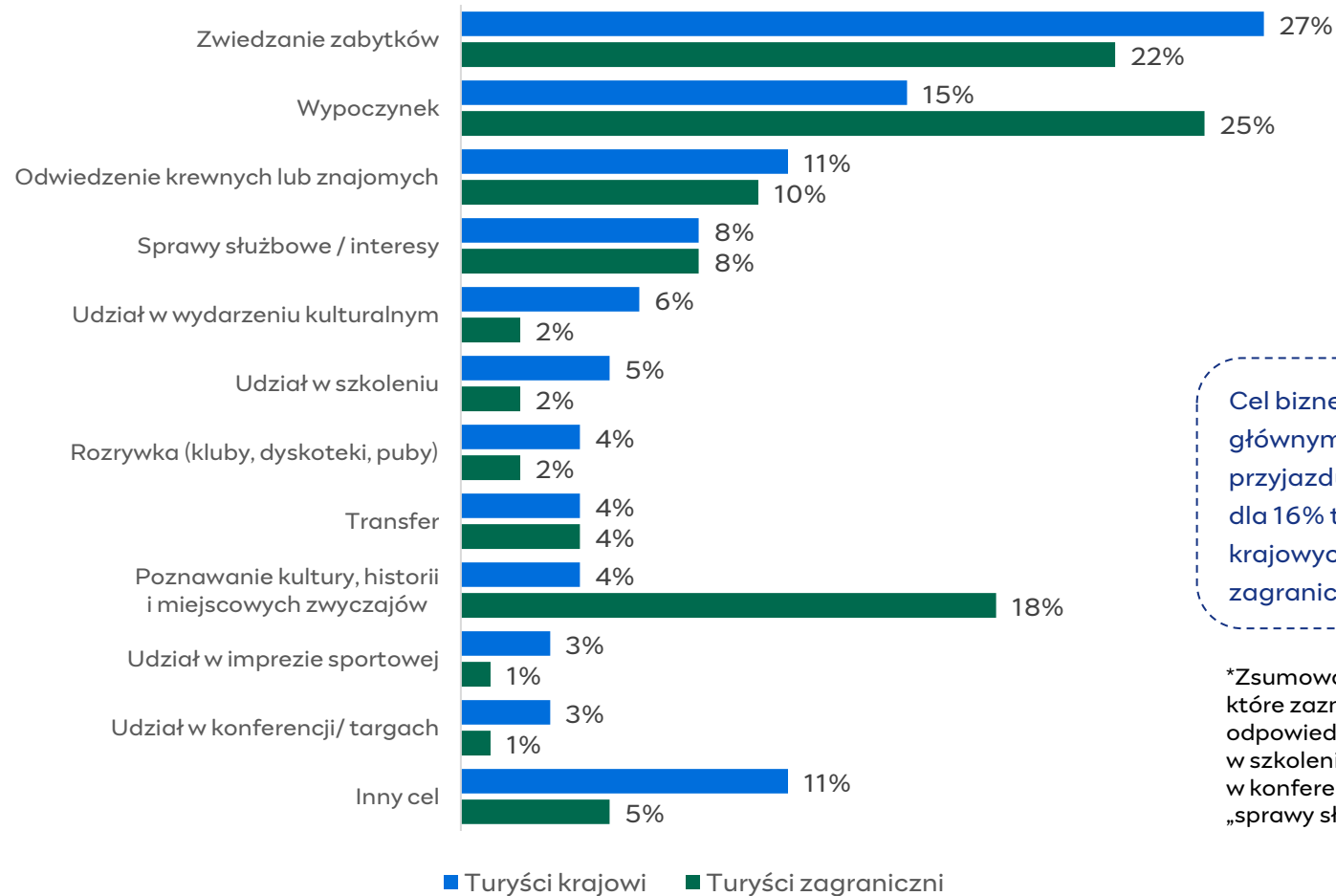
Wizerunek turystyczny miasta



Charakterystyka ruchu turystycznego

Charakterystyka pobytu turystów w 2024 roku

Główny cel wizyty



Cel biznesowy był głównym powodem przyjazdu do Warszawy dla 16% turystów krajowych i 11% zagranicznych.*

*Zsumowany odsetek osób, które zaznaczyły odpowiedzi: „udział w szkoleniu”, „udział w konferencji\ targach”, „sprawy służbowe\ interesy”.





Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



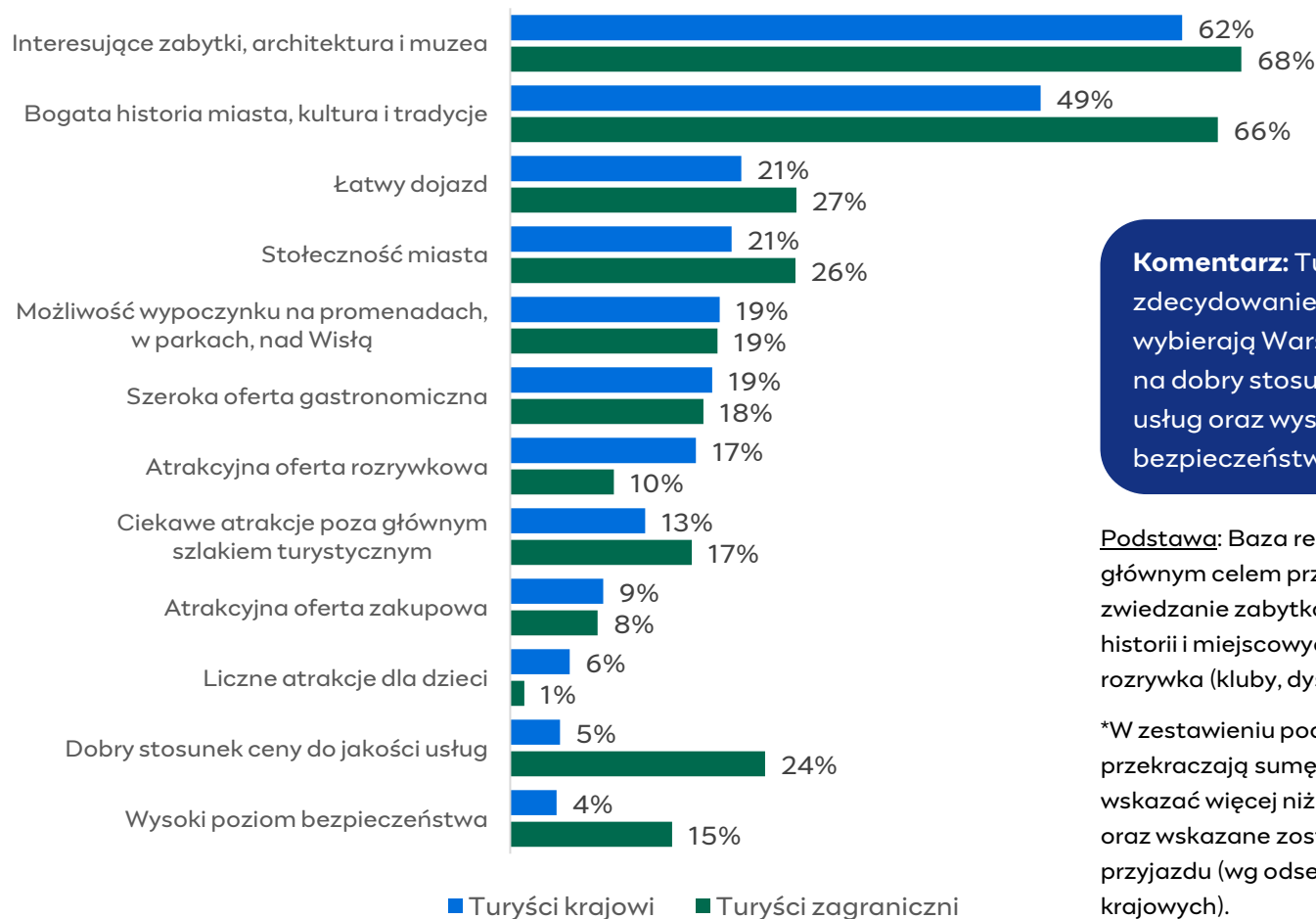
Wizerunek turystyczny miasta



Charakterystyka ruchu turystycznego

Charakterystyka pobytu turystów w 2024 roku

Motywy przyjazdu*



Komentarz: Turyści zagraniczni zdecydowanie częściej niż krajowi wybierają Warszawę ze względu na dobry stosunek ceny do jakości usług oraz wysoki poziom bezpieczeństwa.

Podstawa: Baza respondentów, których głównym celem przyjazdu jest wypoczynek, zwiedzanie zabytków, poznawanie kultury, historii i miejscowych zwyczajów oraz rozrywka (kluby, dyskoteki, puby).

*W zestawieniu podane odsetki przekraczają sumę 100% (badani mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź) oraz wskazane zostały główne motywy przyjazdu (wg odsetków dla turystów krajowych).





Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



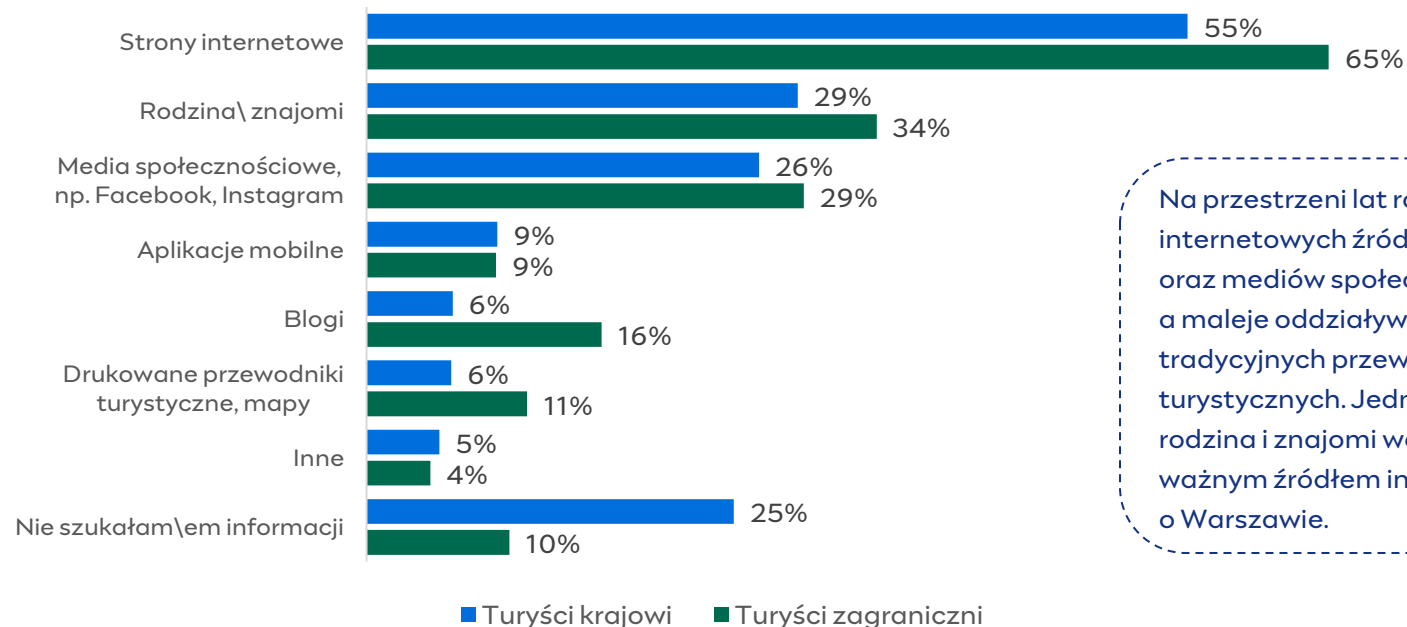
Wizerunek turystyczny miasta



Charakterystyka ruchu turystycznego

Charakterystyka pobytu turystów w 2024 roku

Źródła informacji o mieście zdobywanych przed przyjazdem*



Na przestrzeni lat rośnie rola internetowych źródeł informacji oraz mediów społecznościowych, a maleje oddziaływanie tradycyjnych przewodników turystycznych. Jednocześnie rodzina i znajomi wciąż są ważnym źródłem informacji o Warszawie.

*W zestawieniu podane odsetki przekraczają sumę 100% (badani mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź).

Źródło: [Badanie opinii osób odwiedzających Warszawę w 2024 roku](#)





Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta



Charakterystyka ruchu turystycznego

Charakterystyka pobytu turystów w 2024 roku

Organizator przyjazdu i towarzystwo w podróży



Turyści najczęściej **organizowali pobyt we własnym zakresie (76%)**. Organizację przez rodzinę lub znajomych deklarowało 17% turystów zagranicznych i 8% krajowych. Tylko dla 6% osób przyjazd organizował zakład pracy lub firma, a dla 2% - biuro podróży.



Odwiedzający Warszawę najczęściej **podróżowali w towarzystwie* rodziny (43%)**, a najrzadziej w grupie zorganizowanej (8%). Podróżujący samodzielnie oraz podróżujący z przyjaciółmi stanowili po 1/4 turystów.

Ok. 1/3 osób, które podróżowały **w towarzystwie rodziny** towarzyszyła **1 osoba**. Tyle samo osób miało towarzystwo 3 do 5 osób.

4 na 10 turystów, którzy podróżowali w ramach grupy zorganizowanej wskazało, że była to **wycieczka szkolna**.

*W zestawieniu podane odsetki przekraczają sumę 100% (badani mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź).

Źródło: [Badanie opinii osób odwiedzających Warszawę w 2024 roku](#)



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



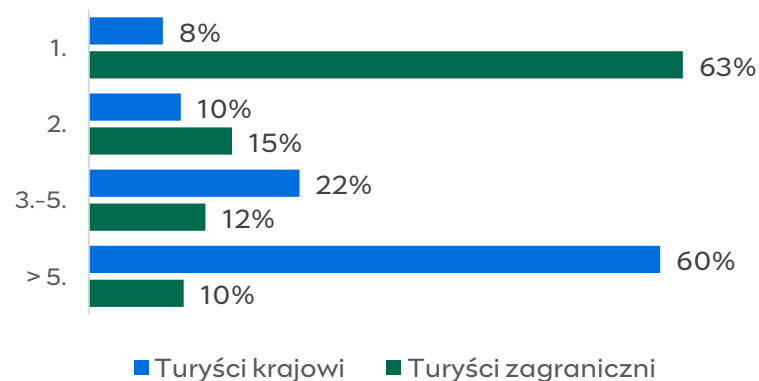
Wizerunek turystyczny miasta



Charakterystyka ruchu turystycznego

Charakterystyka pobytu turystów w 2024 roku

Częstotliwość przyjazdów - którą wizytą w mieście była wizyta z tego roku



Komentarz: Prawie 2/3 turystów krajowych, którzy odwiedzili Warszawę w 2024 roku byli tu co najmniej piąty raz, natomiast wśród turystów zagranicznych istnieje odwrotna proporcja - 2/3 z nich było tu po raz pierwszy w życiu.





Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



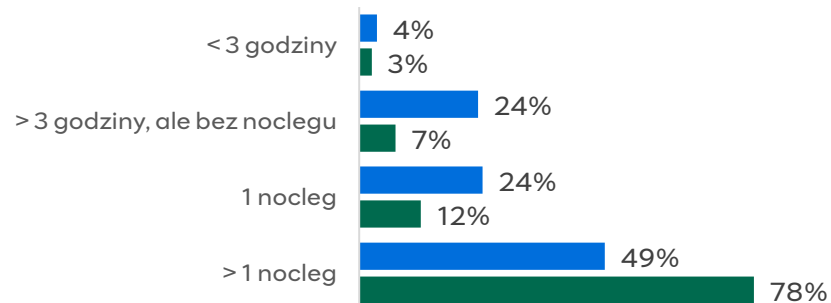
Wizerunek turystyczny miasta



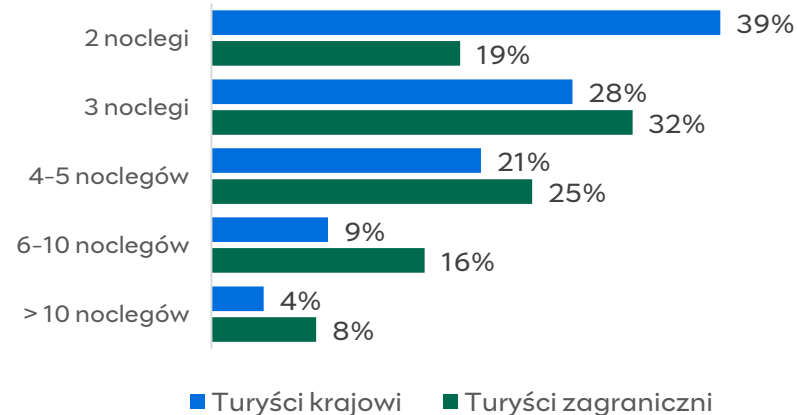
Charakterystyka ruchu turystycznego

Charakterystyka pobytu turystów w 2024 roku

Długość pobytu



Komentarz: Turyści zagraniczni decydują się na dłuższe pobyty w Warszawie niż turyści krajowi.





OPINIE O OFERCIE TURYSTYCZNEJ



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



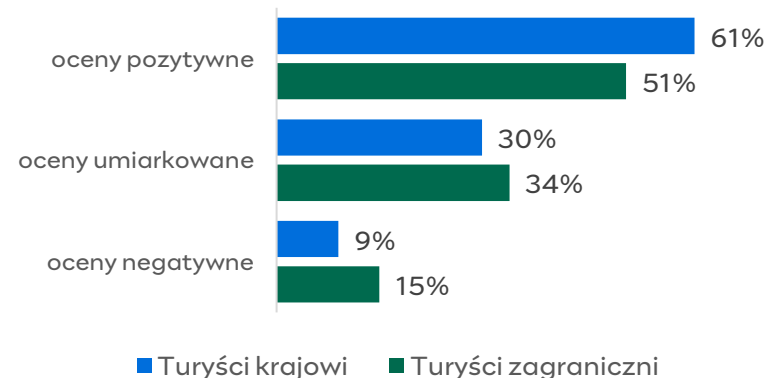
Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta

Atrakcyjność turystyczna

Ogólna ocena atrakcyjności miasta (2024 rok)



Wskaźnik atrakcyjności turystycznej (na podstawie Net Promoters Score):	
Turyści krajowi	52
Turyści zagraniczni	35

Od czasu pandemii ocena atrakcyjności turystycznej Warszawy przez Polaków nie zmienia się. Wśród obcokrajowców, o ile udział ocen pozytywnych jest na stabilnym poziomie, to udział ocen negatywnych wzrósł o kilka punktów procentowych.



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki

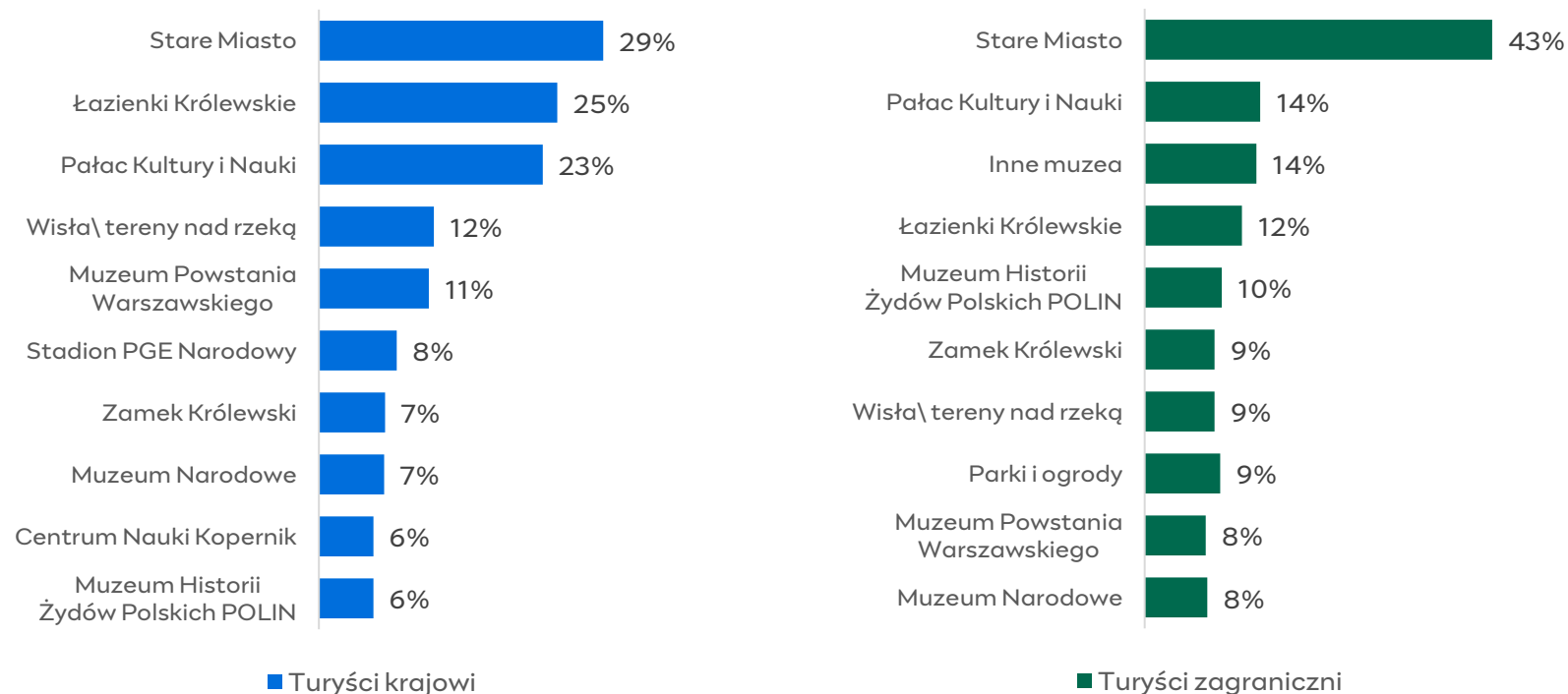


Wizerunek turystyczny miasta



Atrakcyjność turystyczna

Największe atrakcje - top 10 w 2024 roku



Komentarz: Niezmiennie największą atrakcją Warszawy w opinii turystów jest Stare Miasto. Wysoką pozycję, obok symbolicznych obiektów i najbardziej znanych muzeów zajmuje Wisła. Położone nad nią bulwary oraz ścieżki na dzikim prawym brzegu rzeki są coraz chętniej odwiedzane nie tylko przez mieszkańców miasta, ale i przez osoby odwiedzające miasto.

*W zestawieniu podane odsetki przekraczają sumę 100% (badani mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź).

Źródło: [Badanie opinii osób odwiedzających Warszawę w 2024 roku](#)



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



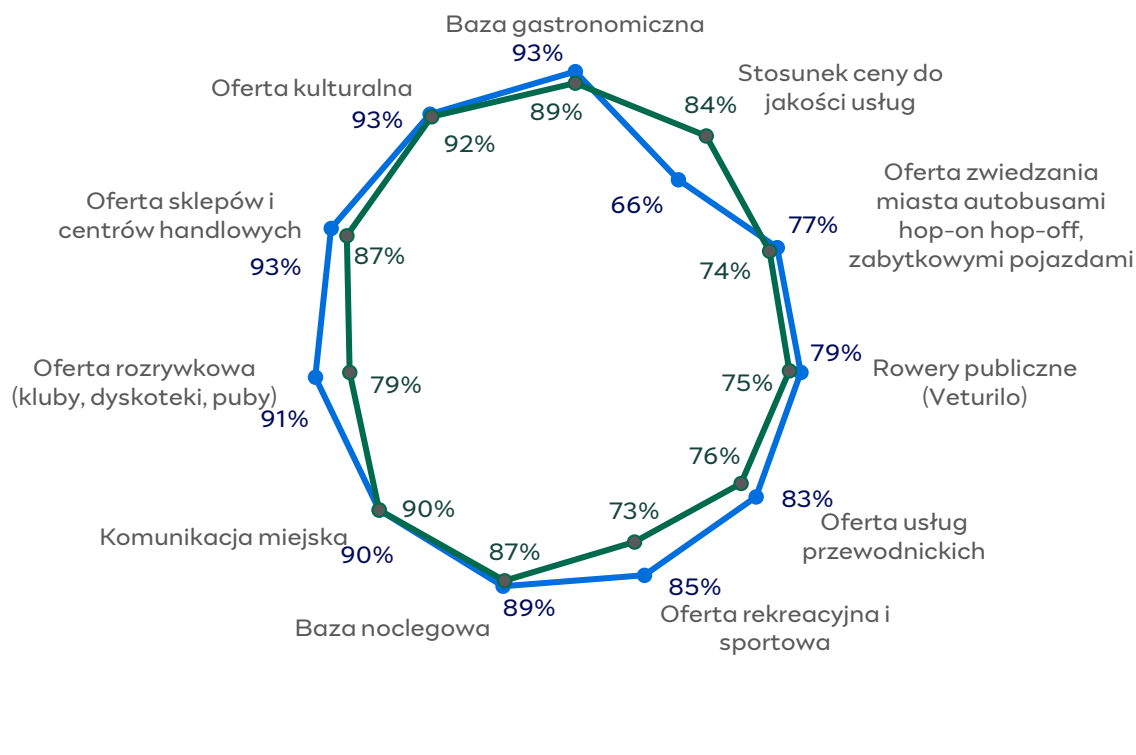
Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta

Oferta miasta

Ocena poszczególnych elementów oferty (2024 rok) - udział ocen pozytywnych*



Komentarz: Turyści krajowi znacznie lepiej niż turyści zagraniczni oceniają ofertę rozrywkową, rekreacyjną i sportową oraz usług przewodnickich. Turyści zagraniczni lepiej niż krajowi oceniają stosunek ceny do jakości usług.

*Wśród respondentów, którzy korzystali z danej oferty.

Źródło: [Badanie opinii osób odwiedzających Warszawę w 2024 roku](#)





Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta

Oferta miasta

Ocena wybranych aspektów funkcjonowania miasta (2024 rok) - udział ocen pozytywnych



Atmosfera miasta

85% turyści krajowi | 90% turyści zagraniczni



Czystość na ulicach

74% turyści krajowi | 86% turyści zagraniczni



Bezpieczeństwo

84% turyści krajowi | 91% turyści zagraniczni



Tereny zielone

81% turyści krajowi | 92% turyści zagraniczni

Komentarz: Turyści zagraniczni każdy z tych aspektów oceniają wyżej niż turyści krajowi. Największa różnica jest w przypadku czystości ulic (12 p.p.) i terenów zielonych (11 p.p.).





Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta

Satysfakcja z pobytu i powracalność Rekomendowanie przyjazdu do Warszawy (2024 rok)



56
Net Promoters Score* wśród turystów krajowych

-30
w stosunku do 2019 r.

52
Net Promoters Score* wśród turystów zagranicznych

-1
w stosunku do 2019 r.

Komentarz: Wartość NPS dla turystów krajowych i zagranicznych jest bardzo zbliżona w przypadku rekomendacji przyjazdu. W przypadku ponownego przyjazdu Polacy wykazują zdecydowanie większą chęć niż obcokrajowcy.

Chęć ponownego przyjazdu do Warszawy (2024 rok) – udział wskazań pozytywnych

80%

turystów krajowych chcieliby ponownie przyjechać do Warszawy

-8 p.p.
w stosunku do 2019 r.

53%

turystów zagranicznych chcieliby ponownie przyjechać do Warszawy

-14 p.p.
w stosunku do 2019 r.

*NPS mierzy satysfakcję z wizyty. Oblicza się go odejmując % promotorów od % krytyków. Może przyjmować wartości od -100 do +100.

Źródło: [Badanie opinii osób odwiedzających Warszawę w 2024 roku](#)



PRZEMYSŁ SPOTKAŃ W WARSZAWIE



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta

Infrastruktura – powierzchnia przeznaczona do organizacji wydarzeń w wybranych obiektach w 2024 roku



2 100 m²

Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN

2 500 m²

Zamek Królewski w Warszawie

15 000 m²

EXPO XXI Warszawa

ponad 20 000 m²

Warszawskie Centrum Kongresowe Pałac Kultury i Nauki w Warszawie

143 000 m²

Ptak Warsaw Expo

1 200 m²

Gmach Główny Politechniki Warszawskiej

2 400 m²

COS Torwar

4 000 m²

Centrum Praskie Koneser

50 000 m²

PGE Narodowy

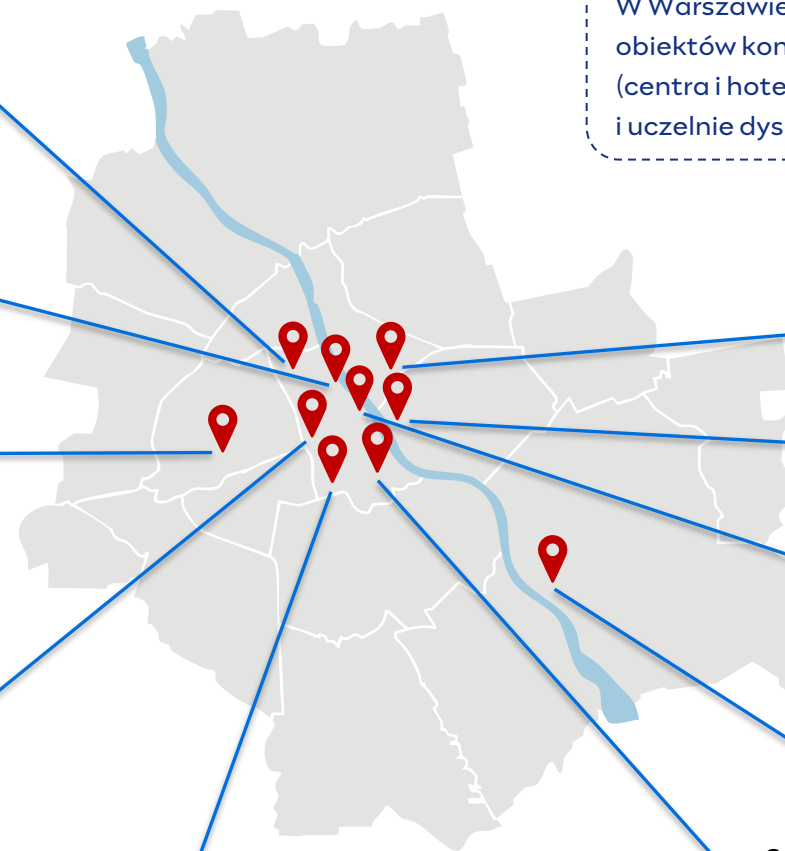
1 000 m²

Centrum Nauki Kopernik

5 000 m²

DoubleTree by Hilton Hotel & Conference Centre Warsaw

W Warszawie znajduje się ponad **200** głównych obiektów konferencyjnych i eventowych (centra i hotele konferencyjne oraz muzea, teatry i uczelnie dysponujące salami konferencyjnymi).





Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta

Warszawa w rankingu ICCA (International Congress and Convention Association) – najważniejszego międzynarodowego stowarzyszenia rynku kongresowego



1 miejsce w Polsce
(1 w 2023 roku)



21 miejsce w Europie
(22 w 2023 roku)



31 miejsce na świecie
(30 w 2023 roku)



62 spotkania stowarzyszeń* w 2024 roku
(53 w 2023 roku)

*Spotkania międzynarodowych stowarzyszeń wg ICCA muszą spełniać trzy warunki: odbywać się cyklicznie, skupiać minimum 50 uczestników i migrować pomiędzy co najmniej trzema krajami.

Źródło: <https://www.meetingplanner.pl/artykuly/raport/1053802-raport-icca-polska-utrzymuje-pozycje-rynek-przechodzi-transformacje.html>; Turystyka w Warszawie. Raport 2023



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta



Przemysł spotkań w 2024 roku

Liczba wydarzeń i uczestników*



16 370 wydarzeń

+13%
w stosunku do 2023 r.

+4%
w stosunku do 2019 r.



2 697 459 uczestników

+18%
w stosunku do 2023 r.

-3%
w stosunku do 2019 r.

Rodzaj wydarzeń



68 %
korporacyjne i motywacyjne



29 %
konferencje i kongresy



3 %
targi i wystawy

*Na podstawie danych Warsaw Convention Bureau pochodzących z informacji przekazanych bezpośrednio przez główne obiekty konferencyjno-wystawiennicze oraz na podstawie danych pozyskanych z systemu Demand Outlook prowadzonego przez Z-Factor (Seerio). System ten nie obejmuje wszystkich obiektów konferencyjnych w Warszawie – informacje dotyczą 45 głównych hoteli konferencyjnych w Warszawie.

Źródło: Warszawska Organizacja Turystyczna, Z-Factor/Seerio; Raport Przemysł Spotkań i Wydarzeń w Polsce



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta

Wydarzenia w hotelach konferencyjnych w 2024 roku

Główne wskaźniki



Liczba wydarzeń: **16 082**

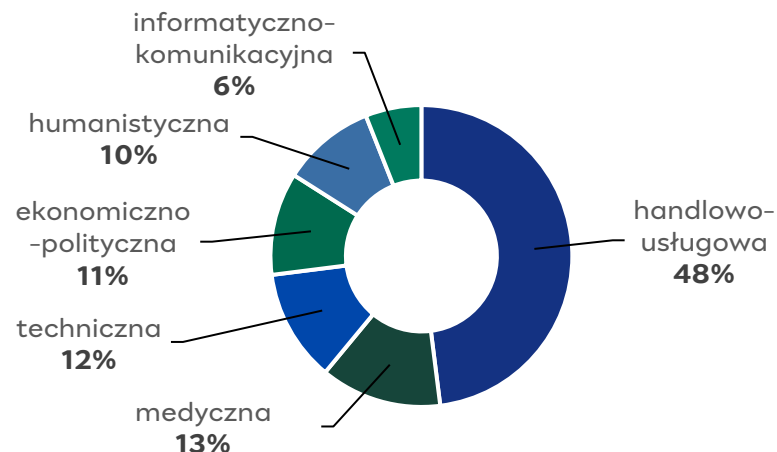
Liczba uczestników: **722 098**

Średnia długość wydarzenia: **1,7 dnia**

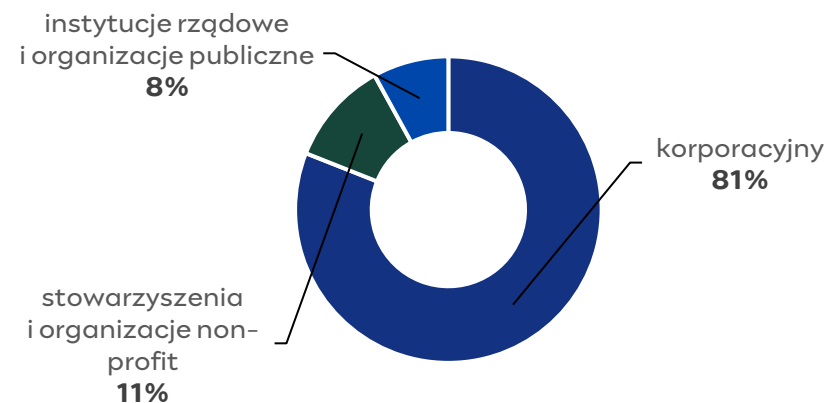
Średnia liczba wydarzeń dziennie: **44**

Średnia liczba uczestników wydarzenia: **45**

Wydarzenia wg branży



Wydarzenia wg rodzaju organizatora





Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki

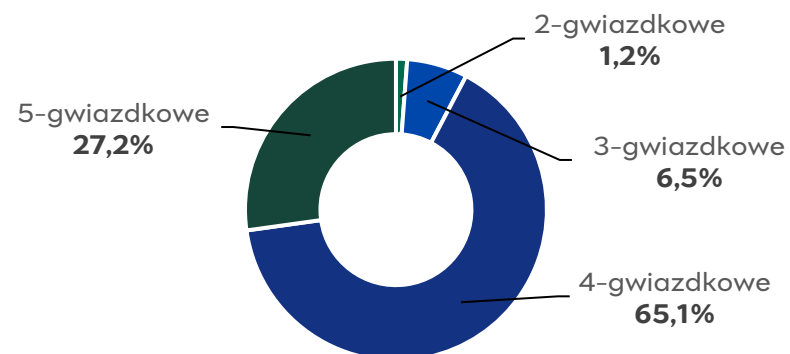


Wizerunek turystyczny miasta

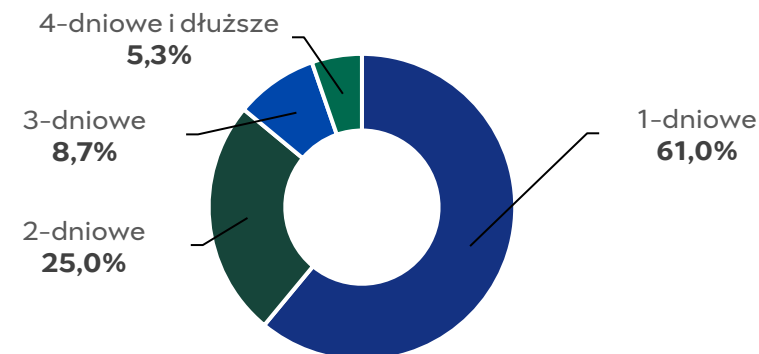
Wydarzenia w hotelach konferencyjnych w 2024 roku



Wydarzenia wg kategorii hotelu



Wydarzenia wg czasu trwania





Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



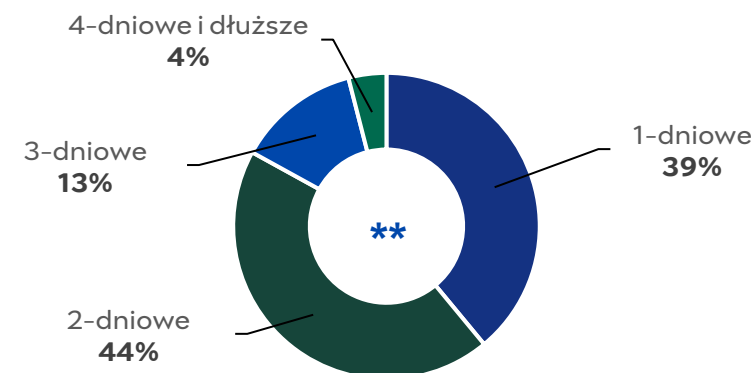
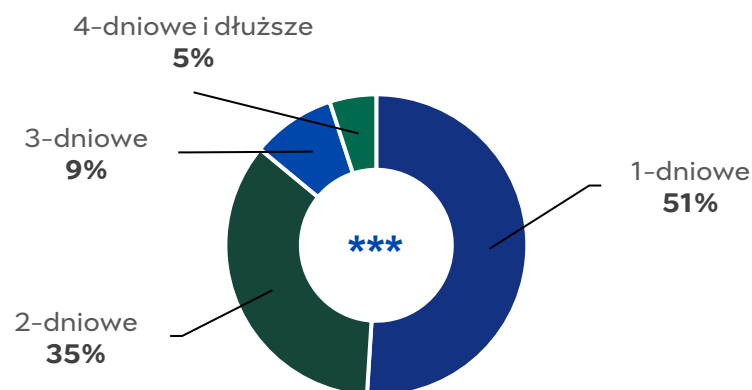
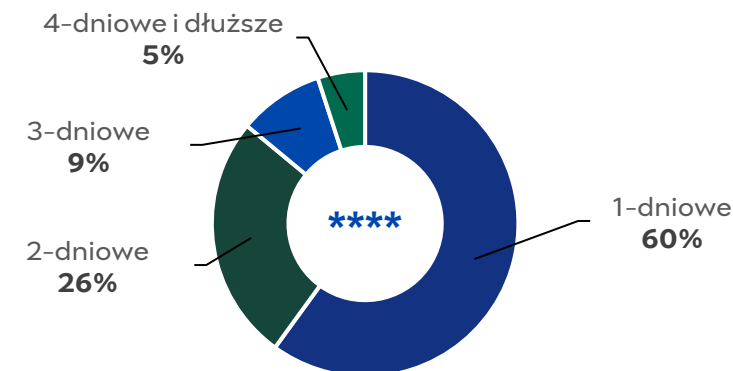
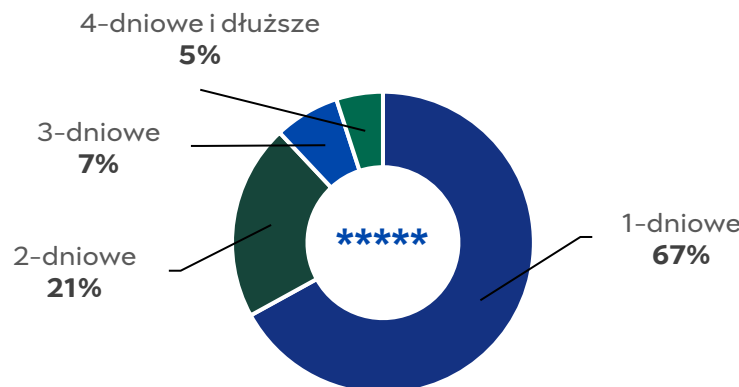
Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta

Wydarzenia w hotelach konferencyjnych w 2024 roku

Wydarzenia wg czasu trwania w poszczególnych kategoriach hoteli





Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki

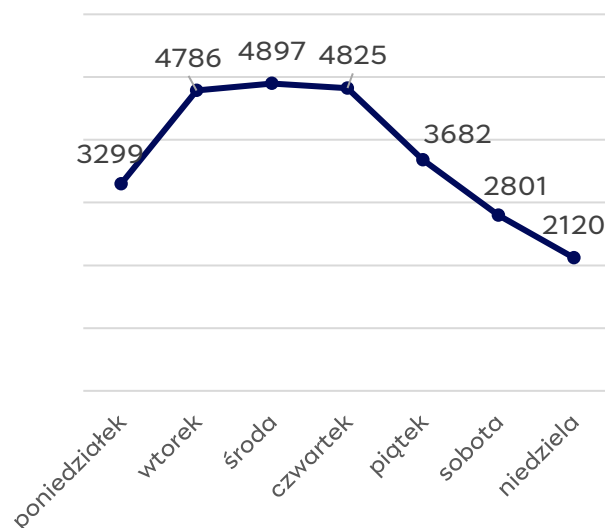


Wizerunek turystyczny miasta

Wydarzenia w hotelach konferencyjnych w 2024 roku

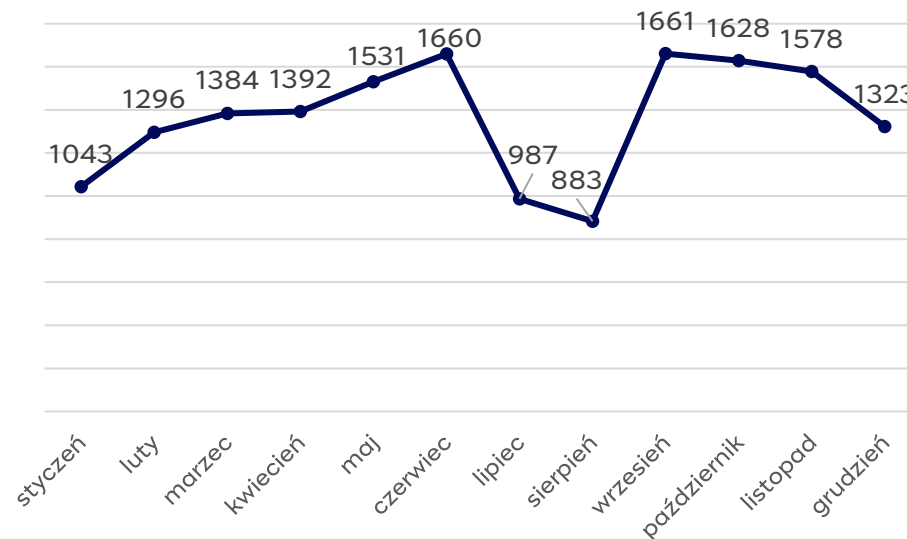


Wydarzenia wg dni tygodnia*



*suma przekracza liczbę wydarzeń z 2024 roku, gdyż wydarzenia zostały rozbite na poszczególne dni tygodnia (np. wydarzenie trzydniowe jest liczone trzy razy – dla każdego dnia osobno)

Wydarzenia wg miesięcy**



**suma przekracza liczbę wydarzeń z 2024 roku, gdyż wydarzenia odbywające się na przełomie miesięcy były liczone dwa razy – dla każdego z dwóch miesięcy osobno





Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta

Wydarzenia w hotelach konferencyjnych w 2024 roku

Najlepsze wyniki wg segmentów



Największa liczba wydarzeń



1 834

Podróże/ Usługi turystyczne



Najwięcej użytej powierzchni (w m²)



590 930

Farmaceutyka/ Medycyna/
Zdrowie i uroda



Największa liczba uczestników



91 553

Farmaceutyka/ Medycyna/
Zdrowie i uroda





Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta

Wydarzenia w hotelach konferencyjnych w 2024 roku

Wydarzenia wg segmentów



Segment	Liczba wydarzeń	Segment	Liczba wydarzeń
Podróże/ Usługi turystyczne	1 834	Transport/ Logistyka/ Przewozy	351
Farmaceutyka/ Medycyna/ Zdrowie i Uroda	1 830	Przemysł/ Budownictwo	350
Marketing/ Media/ PR/ Agencje eventowe	1 080	FMCG/ Tobacco	348
Edukacja/ Szkolnictwo	987	Banki	318
Konsulting/ Rekrutacja	894	Energia/ Ropa/ Gaz	263
Technologie/ IT/ Telekomunikacja/ Serwisy online	894	Motoryzacja	244
Sprzedaż/ Dystrybucja	596	Ubezpieczenia	233
Produkcja	412	Gastronomia/ HoReCa	153
Rozrywka	395	Przemysł tekstylny/ Moda	115
Rządowe/ Polityka/ Wojsko	395	Przemysł chemiczny/ Plastik	80
Finanse	383	Rolnictwo	78
Grupy wyznaniowe/ Społeczne/ Organizacje charytatywne	366	Metal/ Stal/ Papierniczy	72
Architektura/ Biura nieruchomości/ Deweloperzy/ Renowacja	363	Nauka/ Badania	65





ZNACZENIE TURYSTYKI DLA GOSPODARKI MIASTA



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



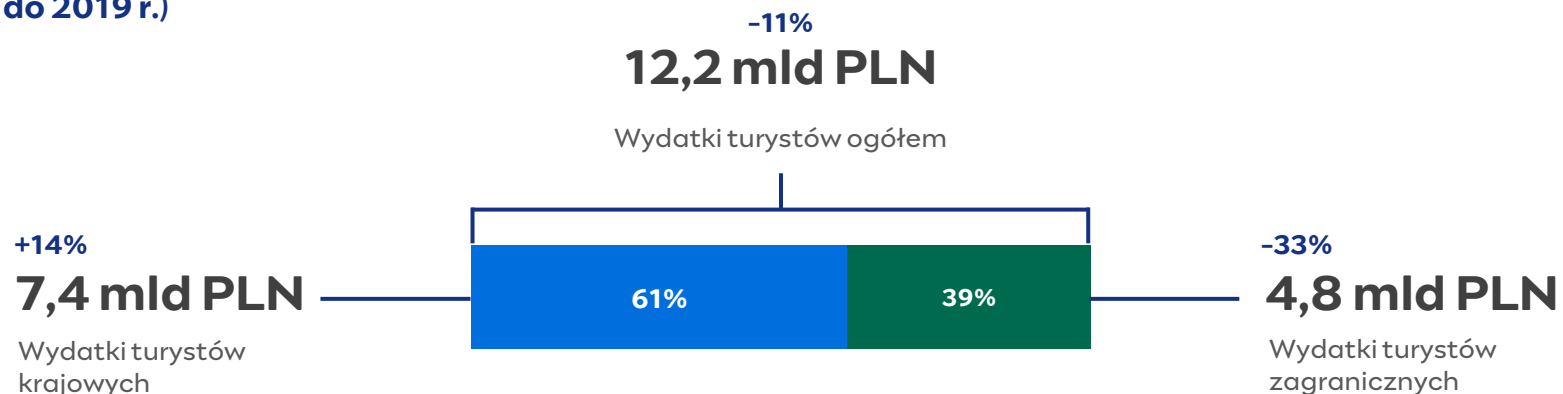
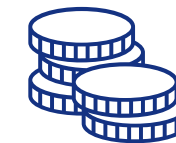
Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta

Wydatki turystów

Szacunkowe wydatki turystów w 2023 roku (kwota i zmiana w stosunku do 2019 r.)



Szacunkowy udział wydatków turystów zagranicznych według krajów w 2023 roku

Niemcy	Wielka Brytania	Inne	Ukraina	Wybrane kraje azjatyckie*	Stany Zjednoczone	Kraje Beneluksu	Francja
17%	16%	12%	12%	12%	10%	7%	5%
						Skandynawia	Włochy
						6%	3%

*Chiny, Japonia, Korea Płd., Singapur, Katar, Zjednoczone Emiraty Arabskie, Azerbejdżan, Izrael.

Źródło: Oszacowanie wpływu turystyki na gospodarkę Warszawy w 2023 roku



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



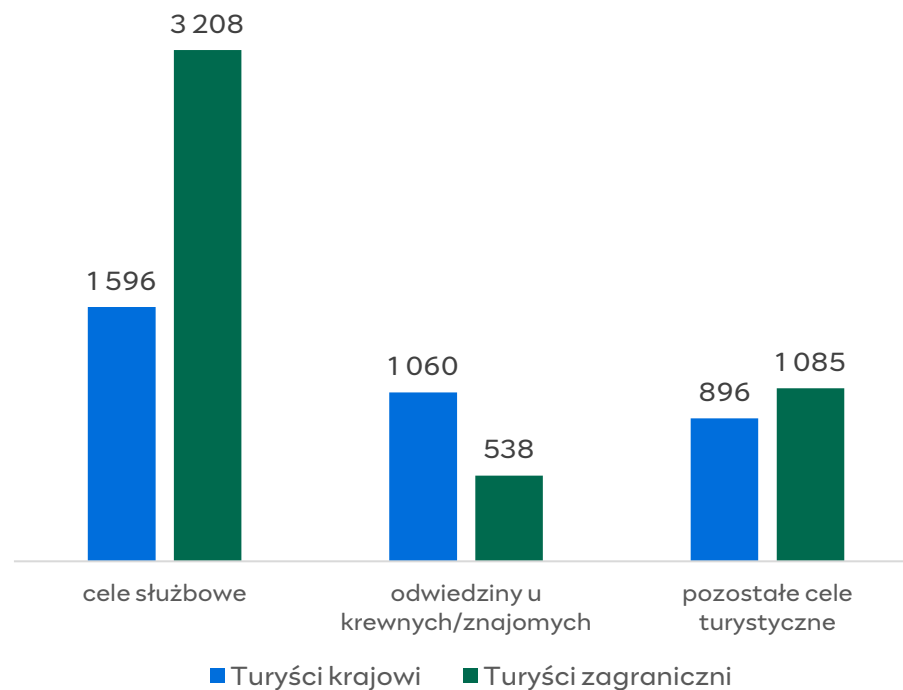
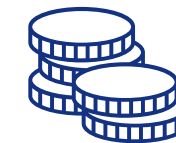
Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta

Wydatki turystów

Szacunkowe wydatki turystów według celów podróży w 2023 roku
(przeciętny wydatek na pobyt na osobę w PLN)



Komentarz: Najwięcej w przeliczeniu na 1 osobę wydają turyści zagraniczni, którzy przyjeżdżają do Warszawy w celach służbowych. Najmniej wydają natomiast obcokrajowcy, których przyjazd jest związany z odwiedzinami u krewnych lub znajomych.



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki

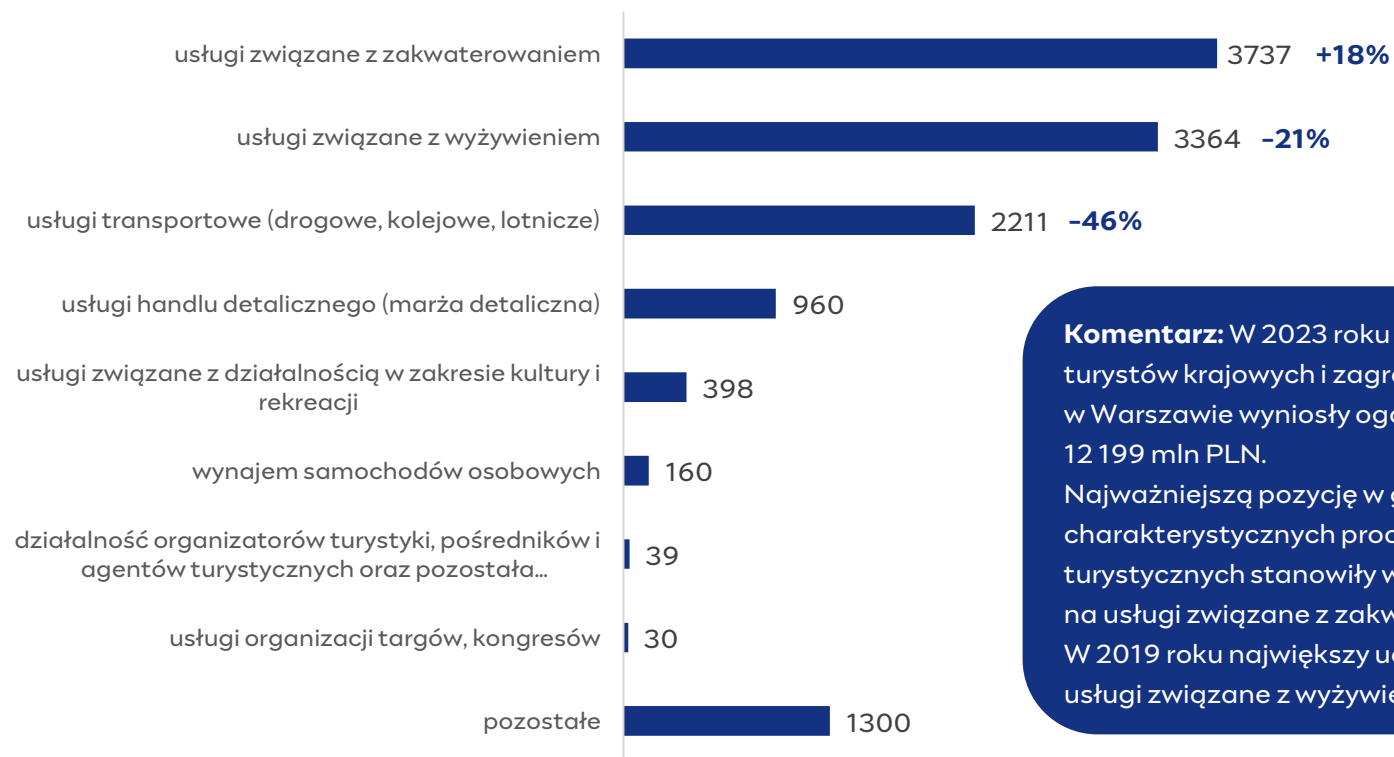
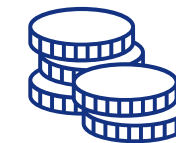


Wizerunek turystyczny miasta

Wydatki turystów

Szacunkowe wydatki turystów według rodzaju produktów

w 2023 roku (liczba w mln PLN i zmiana w stosunku do 2019 r.)



Komentarz: W 2023 roku wydatki turystów krajowych i zagranicznych w Warszawie wyniosły ogółem 12 199 mln PLN. Najważniejszą pozycję w grupie charakterystycznych produktów turystycznych stanowiły wydatki na usługi związane z zakwaterowaniem. W 2019 roku największy udział miały usługi związane z wyżywieniem.



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki

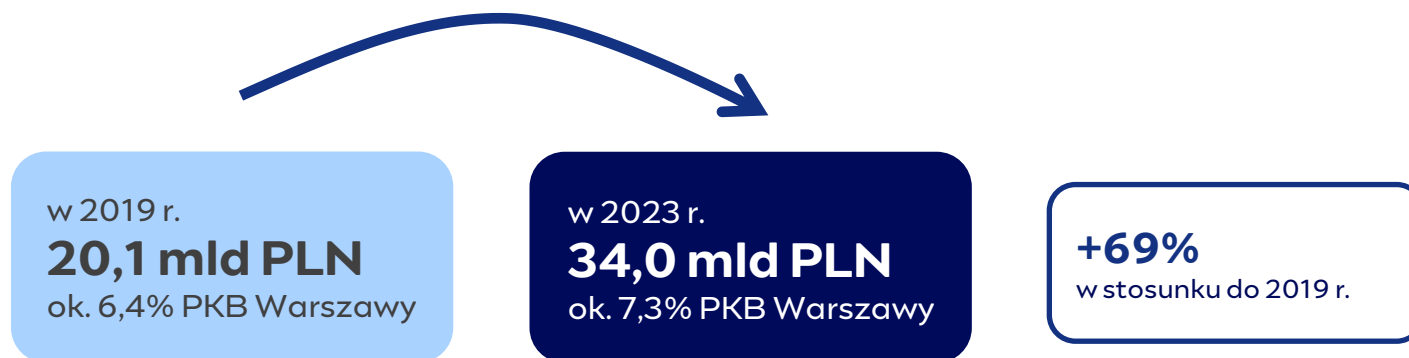


Wizerunek turystyczny miasta



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta*

Szacunkowy wkład gospodarki turystycznej w PKB miasta w 2023 roku



Komentarz: Wzrost udziału gospodarki turystycznej to efekt rozwoju kilku branż, głównie gastronomii i transportu lądowego, które obsługują nie tylko turystykę przyjazdową, ale przede wszystkim mieszkańców. Jedną z ważnych przyczyn zmian jest inflacja, z jaką mieliśmy do czynienia w tym okresie.

*Wpływ turystyki na gospodarkę Warszawy monitorowany jest w stolicy co trzy lata. Ostatnie dostępne dane dotyczą 2023 roku. Zawierają porównanie do 2019 roku, który był ostatnim rokiem przed pandemią Covid-19 i z którego pochodzi poprzednie opracowanie.

Źródło: [Oszacowanie wpływu turystyki na gospodarkę Warszawy w 2023 roku](#)



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta

Szacunkowa liczba osób pracujących w branżach turystycznych w 2023 roku



Komentarz: Widoczny jest wzrost liczby osób pracujących w branżach turystycznych w porównaniu z okresem przed pandemią Covid-19. Jednocześnie nastąpił spadek jej udziału w rynku pracy stolicy o 2 p.p.



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta

Szacunkowe wpływy z turystyki do budżetu m.st. Warszawy w 2023 roku



497 mln PLN

+267%
w stosunku do 2019 r.

Szacunkowe nakłady inwestycyjne na turystykę w 2023 roku (ceny bieżące)*



11 435,5 mln PLN**

+78%
w stosunku do 2019 r.

Komentarz: Warszawa jest jednym z najatrakcyjniejszych miast regionu Europy Środkowo-Wschodniej, co przekłada się także na dynamikę nakładów inwestycyjnych. Stolica wzmacnia swoją pozycję i nawet pomimo niepewnej sytuacji za wschodnią granicą kraju w 2023 roku w zakresie nakładów inwestycyjnych udało się utrzymać tendencję wzrostową.

*Zaprezentowane dane dotyczą inwestycji przedsiębiorstw sektora prywatnego i publicznego, zatrudniających powyżej 9 osób wg lokalizacji inwestycji.

**Wartości szacunkowe liczone w oparciu o wskaźnik wzrostu inwestycji w 2023 r. – 109,5%.

Źródło: [Oszacowanie wpływu turystyki na gospodarkę Warszawy w 2023 roku](#)



ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ TURYSTYKI



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki

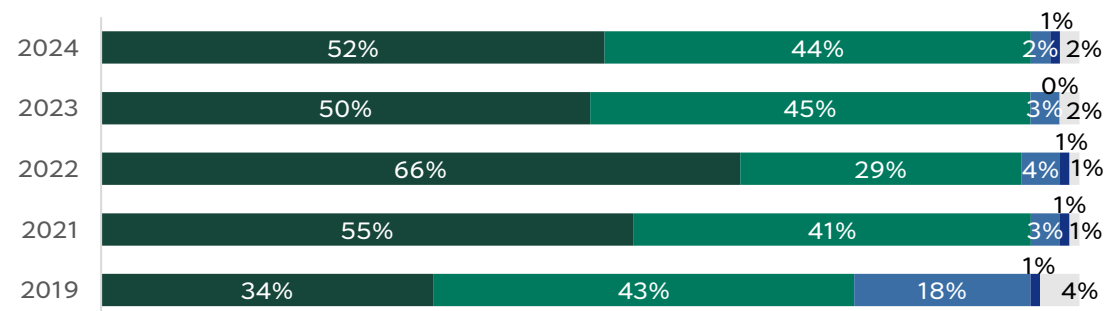


Wizerunek turystyczny miasta

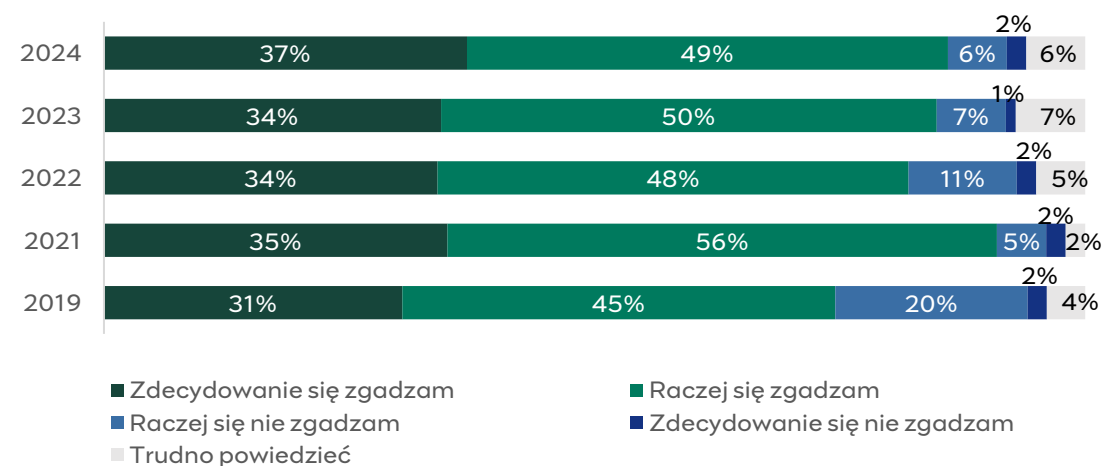


Turystyka w Warszawie w opinii mieszkańców

Postrzeganie turystyki jako ważnego czynnika rozwoju miast w 2024 roku*



Poczucie pozytywnego wpływu rozwoju turystyki na życie mieszkańców w 2024 roku*



Komentarz: W opinii prawie wszystkich mieszkańców (96%) turystyka jest ważnym czynnikiem rozwoju miast. Na przestrzeni ostatnich 5 lat wzrosło poczucie pozytywnego wpływu jej rozwoju na życie warszawiaków (z 76% do 86%). Najbardziej doceniana była w trakcie pandemii Covid-19, kiedy do miasta przyjechało znacznie mniej turystów.

*Ze względu na zaokrąglenia wartości po przecinku, w niektórych przypadkach dane na wykresie mogą nie sumować się do 100 proc.

Źródło: [Turystyka w Warszawie w opinii mieszkańców](#)





Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



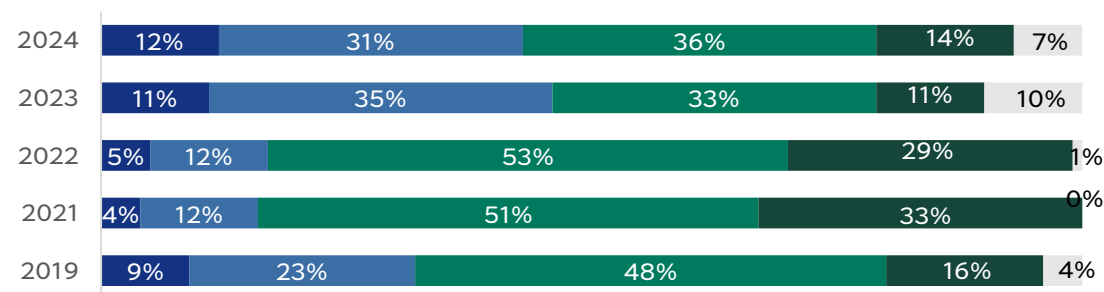
Zrównoważony rozwój turystyki



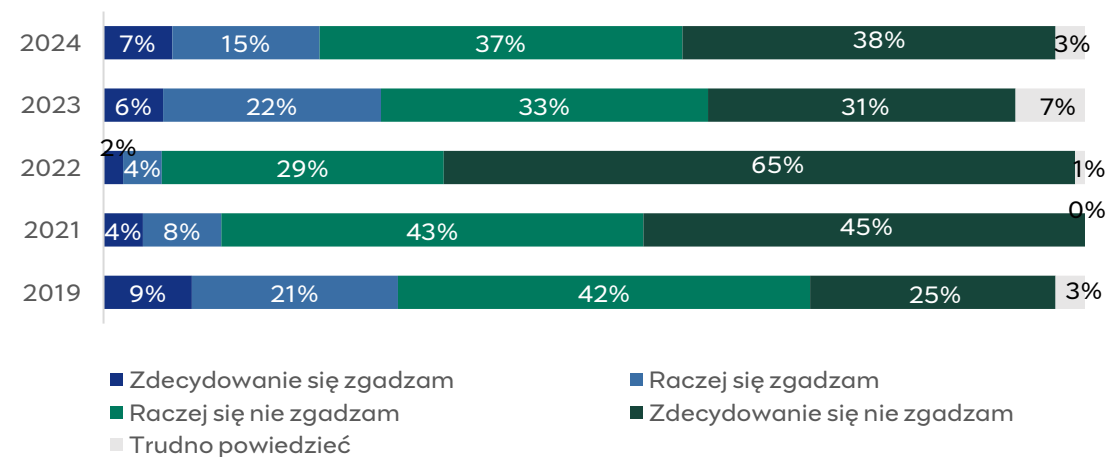
Wizerunek turystyczny miasta

Turystyka w Warszawie w opinii mieszkańców

Postrzeganie Warszawy jako miasta zatłoczonego przez turystów w 2024 roku*



Postrzeganie swojego życia codziennego w Warszawie w 2024 roku jako zakłócanego przez turystów*



*Ze względu na zaokrąglenia wartości po przecinku, w niektórych przypadkach dane na wykresie mogą nie sumować się do 100 proc.

Źródło: Turystyka w Warszawie w opinii mieszkańców



Pośród dzielnic, w których koncentrował się ruch turystyczny:

- mieszkańcy Żoliborza, Śródmieścia i Pragi-Północ częściej uważali, że Warszawa jest zatłoczona przez turystów,
- mieszkańcy Śródmieścia i Wilanowa częściej deklarowali, że ich życie codzienne jest zakłócanie przez turystów.

Komentarz: W 2024 r.

warszawiacy odczuwali mniejszą presję związaną z obecnością turystów w mieście niż rok wcześniej. Najbardziej była ona odczuwana w latach 2021-2022, kiedy to w wyniku pandemii Covid-19 w przestrzeni miasta znajdowało się znacznie mniej turystów.





Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki

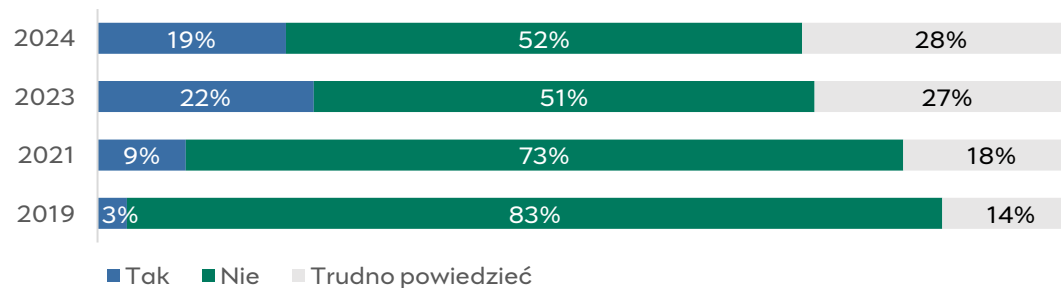


Wizerunek turystyczny miasta



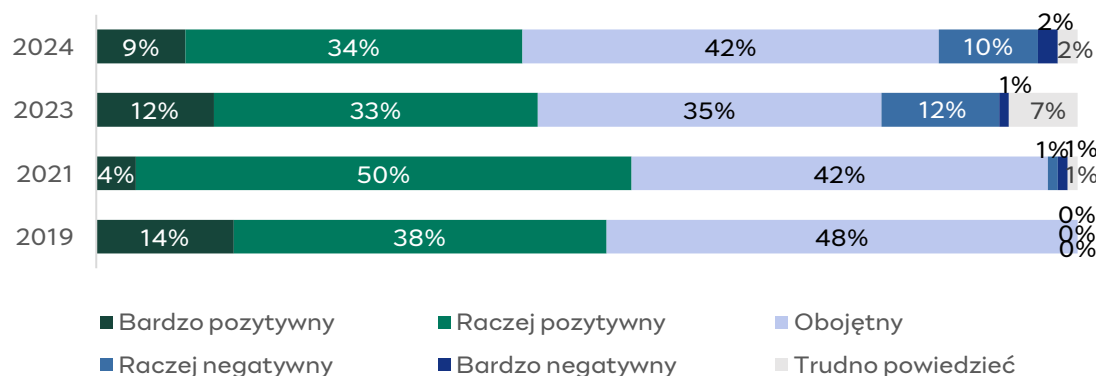
Turystyka w Warszawie w opinii mieszkańców

Wiedza o wynajmowaniu turystom mieszkań/domów w okolicy miejsca zamieszkania w 2024 roku*



Najczęściej, w porównaniu do mieszkańców innych dzielnic, mieszkańcy Śródmieścia, Pragi-Północ i Ursynowa deklarowali w 2024 r., że mieszkania w ich okolicy są wynajmowane turystom (odpowiednio 45%, 34% i 30%).

Ocena wpływu na życie codzienne warszawiaków wynajmu przez turystów mieszkań/ domów okolicy ich miejsca zamieszkania w 2024 roku*



Komentarz: Po zakończeniu pandemii Covid-19 wzrósł udział mieszkańców, którzy deklarują, że w ich okolicach mieszkania lub domy są wynajmowane turystom. Zaczęły się też pojawiać opinie, że taki wynajem wpływa negatywnie na ich codzienne życie.

*Ze względu na zaokrąglenia wartości po przecinku, w niektórych przypadkach dane na wykresie mogą nie sumować się do 100 proc.

Źródło: [Turystyka w Warszawie w opinii mieszkańców](#)





WIZERUNEK TURYSTYCZNY MIASTA



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta

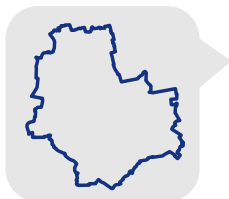


Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta

Wizerunek Warszawy wśród Polaków* w 2023 roku



Znajomość Warszawy

Ponad połowa Polaków (55%) deklaruje, że **zna Warszawę co najmniej dobrze**. Co 10 mieszkańców Polski zna stolicę tylko ze słyszenia.



Odwiedzanie Warszawy

Zdecydowana większość Polaków (77%) deklaruje, że odwiedziła Warszawę przynajmniej raz w życiu. Co 10 mieszkańców Polski nigdy nie był w Warszawie.

Ponad 1/3 mieszkańców Polski (35%) deklaruje, że odwiedza Warszawę przynajmniej raz w roku, a z tych, którzy mają rodzinę lub znajomych w Warszawie – ponad połowa (55%).



Cele przyjazdu do Warszawy

Najczęstszym powodem odwiedzenia Warszawy są **cele związane z turystyką wypoczynkową**. Wśród nich istotną część stanowią względy rodzinno-towarzyskie. Powody związane z wypoczynkiem i rozrywką są nieco bardziej charakterystyczne dla osób młodszych. Dla starszych bardziej powszechnym powodem odwiedzania jest chęć udziału w wydarzeniu kulturalnym.

*Przedstawione w tym podrozdziale dane pochodzą z badań realizowanych na próbach osób, które mieszkają w Polsce min. 15 lat: badania ilościowe – na reprezentatywnej próbie osób w wieku 15 lat i więcej; badania jakościowe – na próbie osób w wieku 19-75 lat, które mieszkają w Gdańsku, Katowicach, Krakowie i Wrocławiu.

Źródło: [Wizerunek Warszawy w Polsce. Raport z badania ilościowego](#)



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki

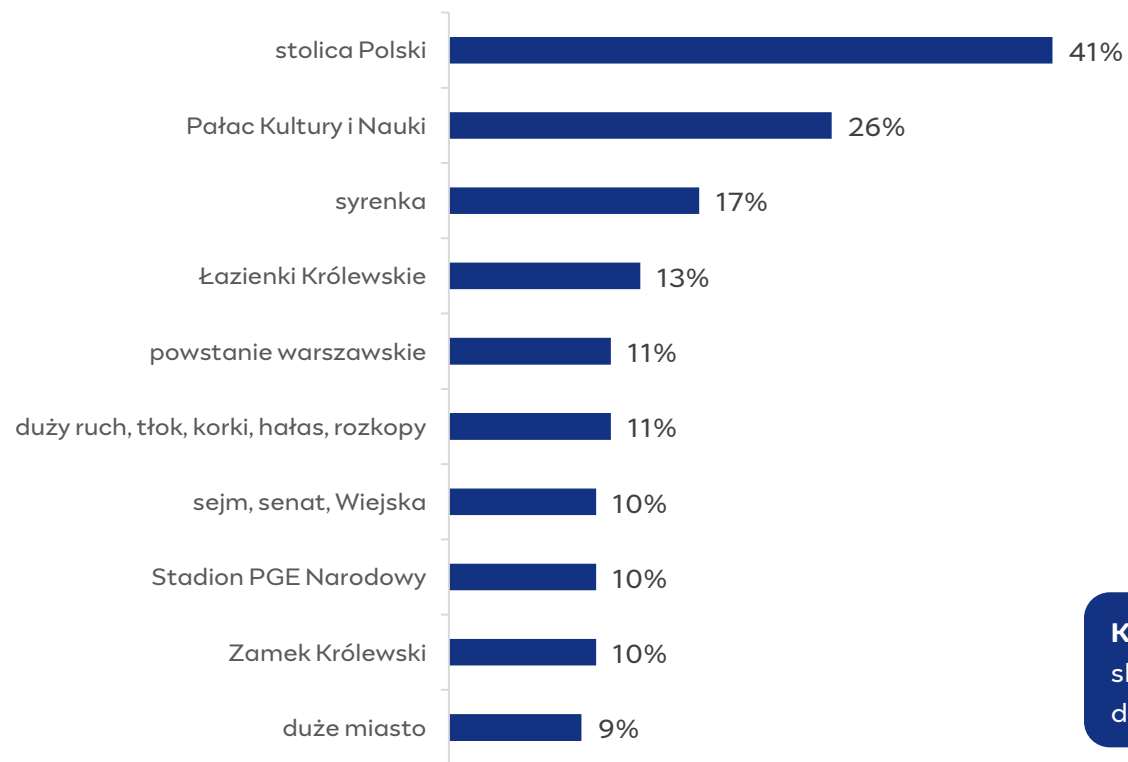


Wizerunek turystyczny miasta



Wizerunek Warszawy wśród Polaków w 2023 roku

Spontaniczne skojarzenia z Warszawą*



Komentarz: W pierwszych skojarzeniach Polaków z Warszawą dominuje stołeczność miasta.

*Podane odsetki przekraczają sumę 100%, ponieważ badani mogli podać więcej niż jedno skojarzenie.

Źródło: [Wizerunek Warszawy w Polsce. Raport z badania ilościowego](#)



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta



Wizerunek Warszawy wśród Polaków w 2023 roku

Pozytywne odczucia związane z Warszawą



prawie 3/4 Polaków
ma pozytywne odczucia



co 5 Polak
ma neutralne odczucia



co 10 Polak
ma negatywne odczucia

Posiadanie więzów rodzinno-towarzyskich z warszawiakami sprzyja pozytywnemu nastawieniu do miasta, jednak nie w tak dużym stopniu jak samo mieszkanie w stolicy – obecnie lub w przeszłości.



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



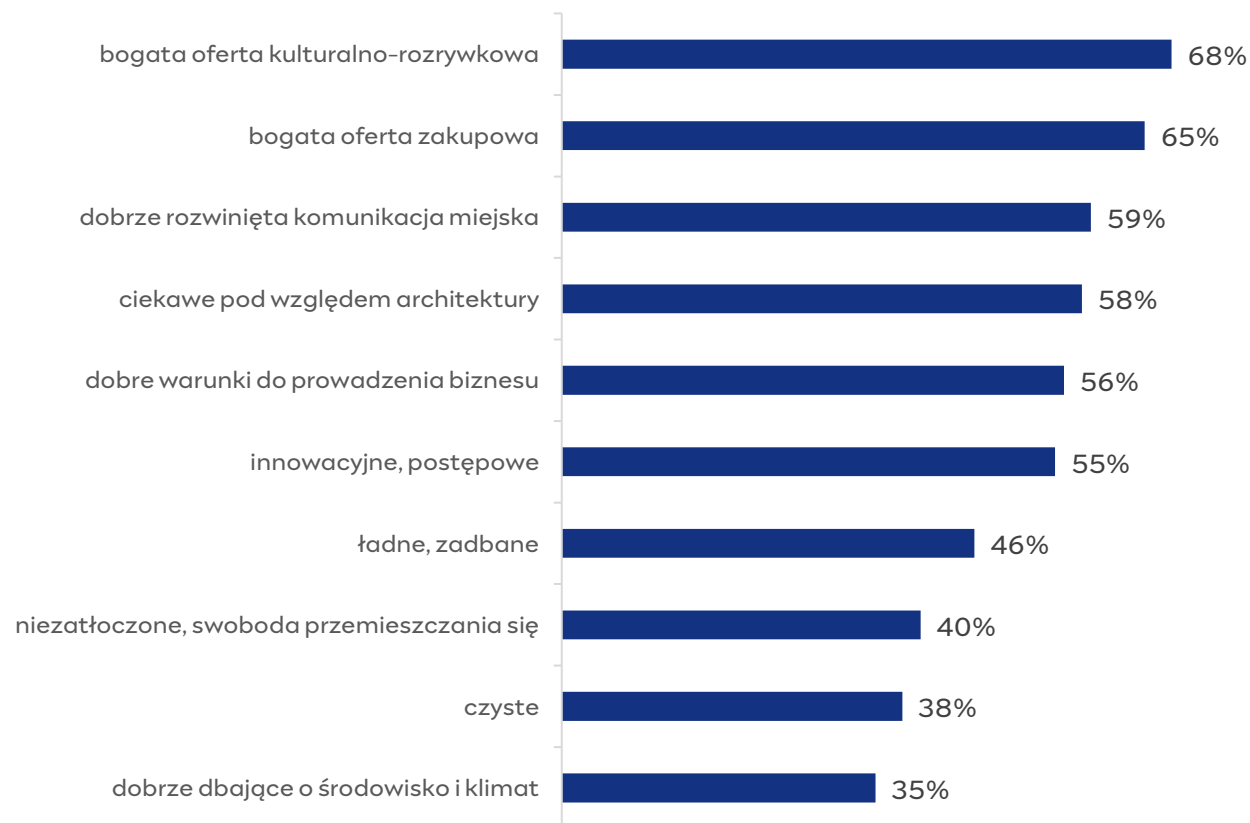
Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta

Wizerunek Warszawy wśród Polaków w 2023 roku

Ocena Warszawy w wybranych wymiarach – udział ocen pozytywnych





Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta

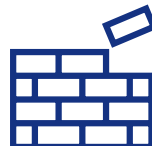


Wizerunek Warszawy wśród Polaków w 2023 roku

Co zachęca do odwiedzenia Warszawy?



Duże imprezy kulturalne i sportowe (występy znanych artystów)



Wojenna historia miasta (powstanie warszawskie, getto)



Nowoczesne wieżowce (atrakcyjne dla młodych mężczyzn)



Życie nocne (atrakcyjne dla młodych osób)



Bogactwo zabytków (np. Łazienki Królewskie, Pałac Kultury i Nauki)



Sklepy marek, których nie ma gdzie indziej (atrakcyjne dla kobiet)



Unikalne atrakcje (zagospodarowane brzegi Wisły, ogrody BUW)



Obecność wielu muzeów (np. Centrum Nauki Kopernik, Muzeum Powstania Warszawskiego)

Co Polacy postrzegają jak barierę do odwiedzenia Warszawy?



Duże odległości między atrakcjami (dużo czasu potrzebnego na zwiedzanie)



Nieprzyjazny wizerunek mieszkańców



Ofertę kulinarną charakteryzującą głównie wysokie ceny



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki

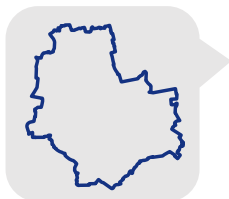


Wizerunek turystyczny miasta



Wizerunek Warszawy wśród obcokrajowców* w 2023 roku

– mieszkańców Wielkiej Brytanii, Francji, Hiszpanii, Niemiec i Włoch



Znajomość Warszawy

Warszawa jest najbardziej rozpoznawalnym polskim miastem. Choć **ze słyszenia zna ją prawie każdy** (93%), to już tylko co czwarty obcokrajowiec deklaruje, że zna ją bardzo lub dość dobrze (23%). Warszawa najbliższa jest Włochom – 30% z nich zna ją dość lub bardzo dobrze.



Odwiedzanie Warszawy

Mniej niż co dziesiąty obcokrajowiec (9%) deklaruje, że **odwiedził Warszawę**. Spośród tych, którzy jeszcze w niej nie byli, co drugi ankietowany chciałby ją odwiedzić (48%). Deklaracje chęci odwiedzenia Warszawy różnią się znacząco między krajami. O ile 62% Włochów i 57% Hiszpanów chciałoby zobaczyć stolicę Polski, to taką chęć wyraża jedynie co trzeci Niemiec (33%).



Cele przyjazdu do Warszawy

W celach wizyt wg deklaracji dominuje zwiedzanie zabytków. Generalnie cele wizyt koncentrują się wokół **celów turystyki wypoczynkowej**, przy czym Niemcy częściej niż inni podróżują w celach biznesowych.

*Przedstawione w tym podrozdziale dane pochodzą z badań realizowanych na próbach osób, które mieszkają w danym kraju min. 15 lat i nie są obywatelami Polski; badania ilościowe – na reprezentatywnych próbach osób w wieku 18-75 lat; badania jakościowe – na próbie osób w wieku 19-75 lat, które mieszkają w największych miastach w tych krajach i po 2012 r. byli/ nie byli w Warszawie (50/50).

Źródło: [Jak Warszawę widzą obcokrajowcy? Wizerunek Warszawy w oczach mieszkańców Niemiec, Francji, Wielkiej Brytanii, Hiszpanii i Włoch. Raport z badania ilościowego](#)



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



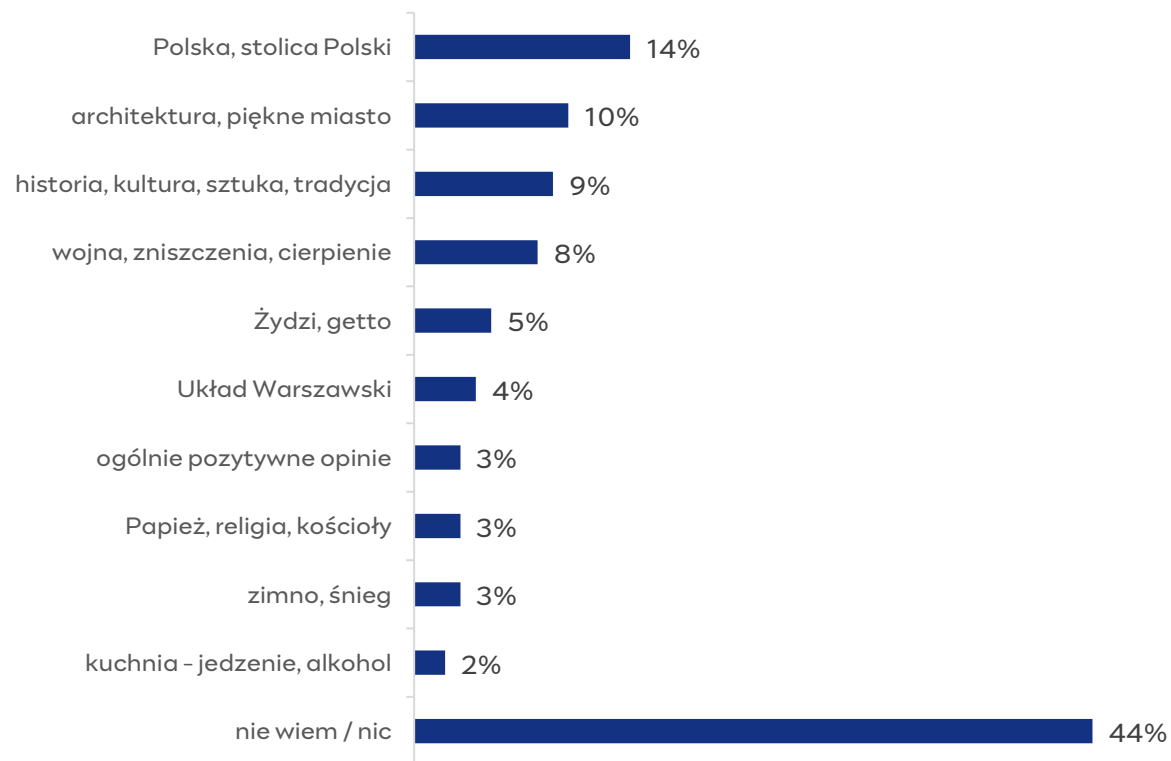
Wizerunek turystyczny miasta



Wizerunek Warszawy wśród obcokrajowców w 2023 roku

– mieszkańców Wielkiej Brytanii, Francji, Hiszpanii, Niemiec i Włoch

Spontaniczne skojarzenia z Warszawą*



Komentarz: Blisko połowa (44%) obcokrajowców nie ma żadnych skojarzeń z Warszawą. Skojarzenia, które już się pojawią, są mocno powiązane z wizerunkiem Polski.

*10 najczęściej udzielanych odpowiedzi.

Źródło: Jak Warszawę widzą obcokrajowcy? Wizerunek Warszawy w oczach mieszkańców Niemiec, Francji, Wielkiej Brytanii, Hiszpanii i Włoch. Raport z badania ilościowego





Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



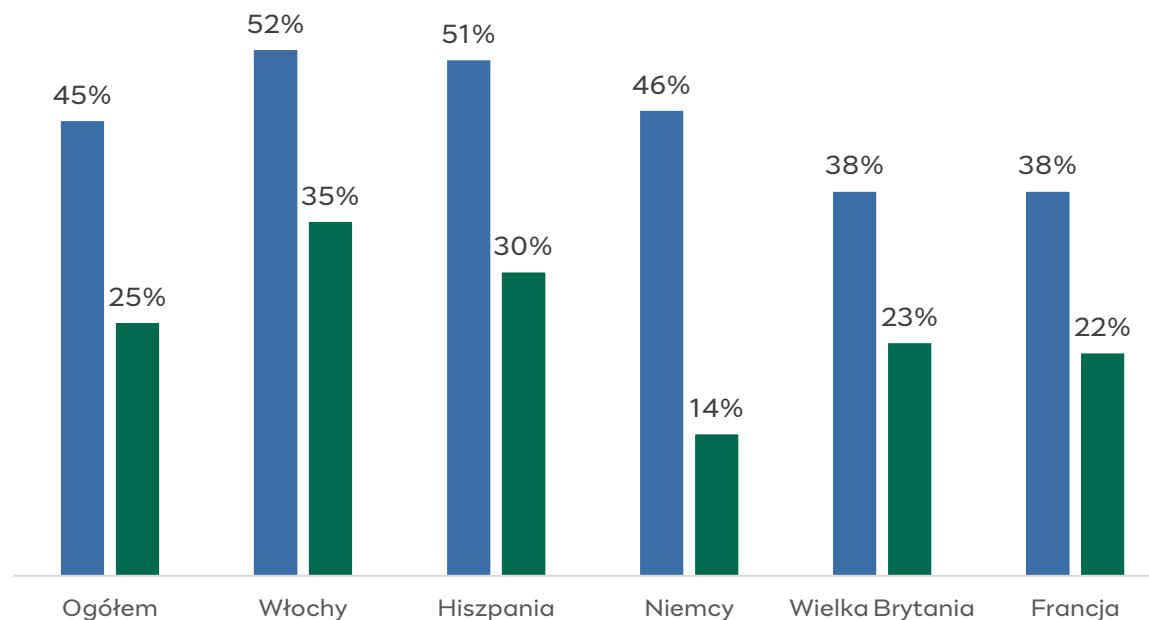
Wizerunek turystyczny miasta



Wizerunek Warszawy wśród obcokrajowców w 2023 roku

– mieszkańców Wielkiej Brytanii, Francji, Hiszpanii, Niemiec i Włoch

Pozytywne odczucia związane z Warszawą



- osoby, które były w Warszawie przynajmniej 1 raz
- osoby, które nie były w Warszawie, ale słyszały o niej

Komentarz: Różnice w postrzeganiu Warszawy w zależności od tego, czy się ją odwiedziło czy nie są znaczące - Warszawa zyskuje przy lepszym poznaniu. Dzieje się tak zwłaszcza w przypadku Niemców.

Źródło: Jak Warszawę widzą obcokrajowcy? Wizerunek Warszawy w oczach mieszkańców Niemiec, Francji, Wielkiej Brytanii, Hiszpanii i Włoch. Raport z badania ilościowego



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta



Wizerunek Warszawy wśród obcokrajowców w 2023 roku

– mieszkańców Wielkiej Brytanii, Francji, Hiszpanii, Niemiec i Włoch

Ranking obszarów, które składają się na wizerunek Warszawy w umysłach obcokrajowców

Wizerunek emocjonalny



Miasto doświadczone przez II wojnę światową
Miasto z dziedzictwem kulturowym
Miasto kontrastów architektonicznych
Miasto, w którym jest zimno i pochmurno
Miasto z ukrytym życiem nocnym
Miasto, w którym można dobrze zjeść
Miasto, w którym można odpocząć
Miasto religijne

Wizerunek racjonalny



Niskie ceny
Waluta inna niż euro
Łatwy dojazd
Łatwe poruszanie się po mieście
Dobra baza usług dla turystów

Źródło: Jak Warszawę widzą obcokrajowcy? Wizerunek Warszawy w oczach mieszkańców największych miast Niemiec, Francji, Wielkiej Brytanii, Hiszpanii i Włoch. Raport z badania jakościowego



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta



Wizerunek Warszawy wśród obcokrajowców w 2023 roku

– mieszkańców Wielkiej Brytanii, Francji, Hiszpanii, Niemiec i Włoch

Co zachęca do odwiedzenia Warszawy?



Oferta kulturalna i historia miasta (z tego Warszawa jest najbardziej znana; zachęca osoby interesujące się tymi tematami)



Względy praktyczne (wygodny dojazd, atrakcyjne ceny, czystość, bezpieczeństwo)



Urok miasta (Włosi i Hiszpanie postrzegają ją jako miasto z osobowością i urokiem, które czynią ją wyjątkową)



Życzliwość mieszkańców (warszawiacy są postrzegani jako przyjaźni i gościnni)



Dobra atmosfera (niespieszna, bez turystycznego nacisku, co pozwala zobaczyć, jak wygląda prawdziwe życie w mieście)

Co obcokrajowcy postrzegają jak barierę do odwiedzenia Warszawy?



Nieduża wielkość miasta, czyli potencjalnie mało atrakcji



Trudności w komunikowaniu się po angielsku



Brak bogatego życia nocnego



Konieczność wymiany walut



Niezachęcająca pogoda (ogranicza aktywności i termin przyjazdu)

Źródło: Jak Warszawę widzą obcokrajowcy? Wizerunek Warszawy w oczach mieszkańców największych miast Niemiec, Francji, Wielkiej Brytanii, Hiszpanii i Włoch. Raport z badania jakościowego





Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



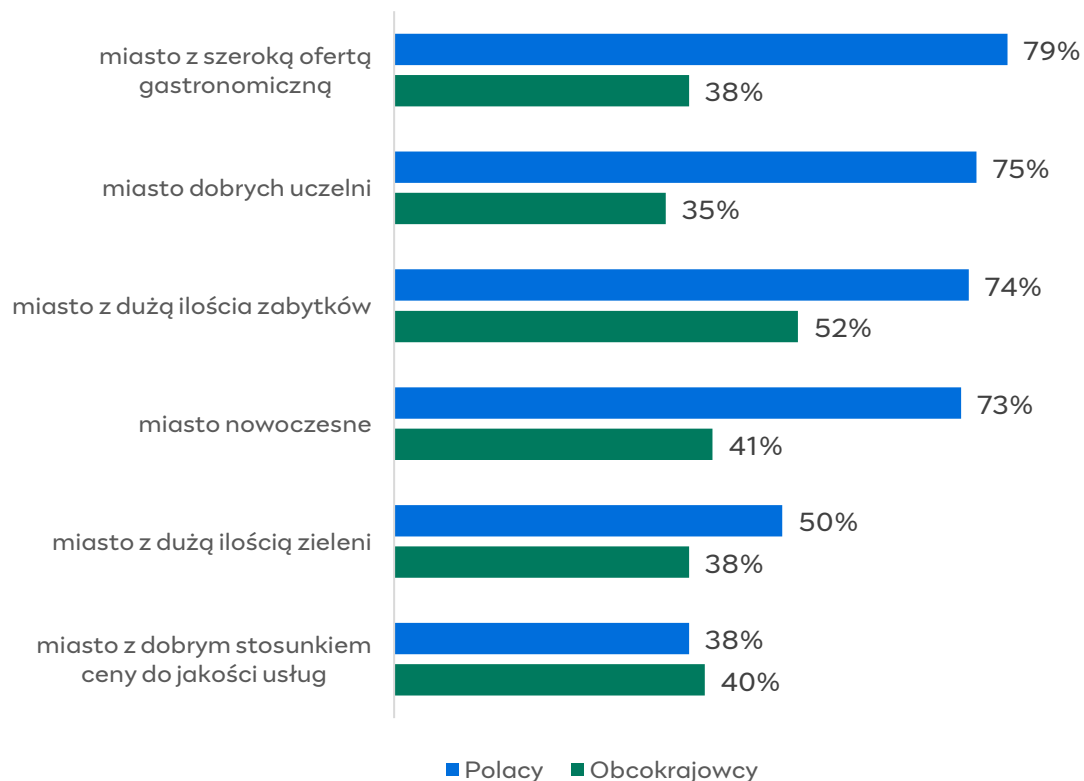
Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta



Polacy i obcokrajowcy – postrzeganie Warszawy przez pryzmat kluczowych atrybutów w 2023 roku – udział ocen twierdzących



Komentarz: W przypadku obcokrajowców wskazane atrybuty najczęściej przypisują Warszawie Włosi. W jednym wymiarze – ocenie oferty gastronomicznej – wyprzedzają ich Niemcy. Polacy, którzy odwiedzają Warszawę przynajmniej raz w miesiącu, inaczej oceniają zieleni i ceny w porównaniu do Polaków, którzy odwiedzają stolicę raz na kilka lat lub rzadziej. Częste wizyty i lepsza znajomość miasta wpływają na lepszą ocenę.

Źródło: Wizerunek Warszawy w Polsce. Raport z badania ilościowego; Jak Warszawę widzą obcokrajowcy? Wizerunek Warszawy w oczach mieszkańców największych miast Niemiec, Francji, Wielkiej Brytanii, Hiszpanii i Włoch. Raport z badania ilościowego



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki

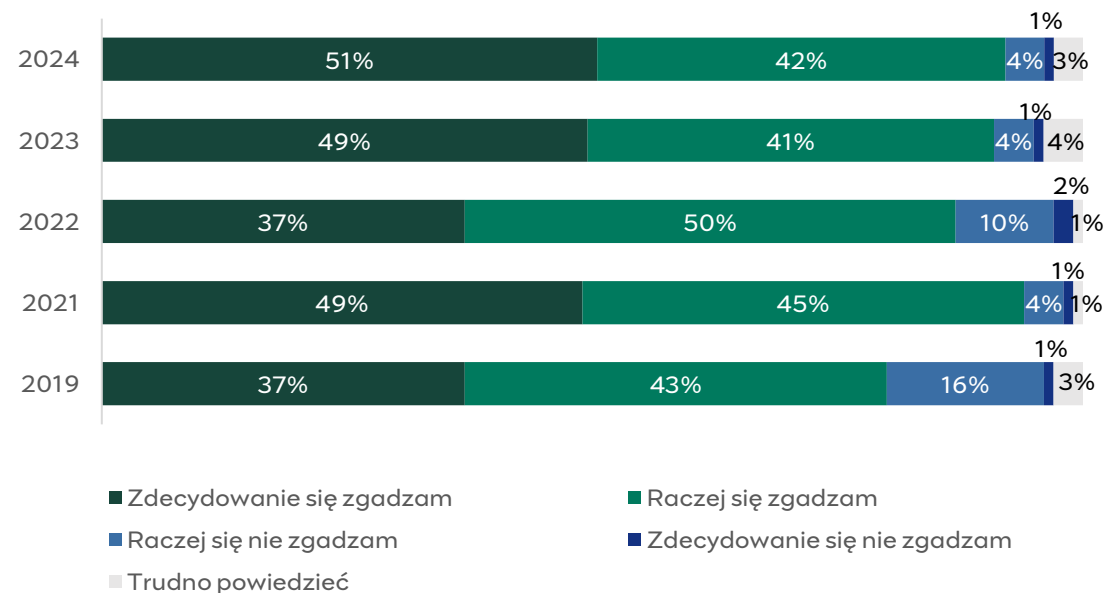


Wizerunek turystyczny miasta



Atrakcyjność turystyczna miasta wg jego mieszkańców w latach 2019-2024

Opinia, że Warszawa jest atrakcyjna dla turystów*



Komentarz: Prawie wszyscy warszawiacy (93%) zgadzają się ze stwierdzeniem, że stolica jest atrakcyjna dla turystów. Udział warszawiaków zgadzających się ze stwierdzeniem wzrósł w 2024 r. aż o 13 punktów procentowych w porównaniu do wyników badania realizowanego w 2019 r., czyli przed wybuchem pandemii Covid-19.

*Ze względu na zaokrąglenia wartości po przecinku, w niektórych przypadkach dane na wykresie mogą nie sumować się do 100 proc.

Źródło: [Turystyka w Warszawie w opinii mieszkańców](#)



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki

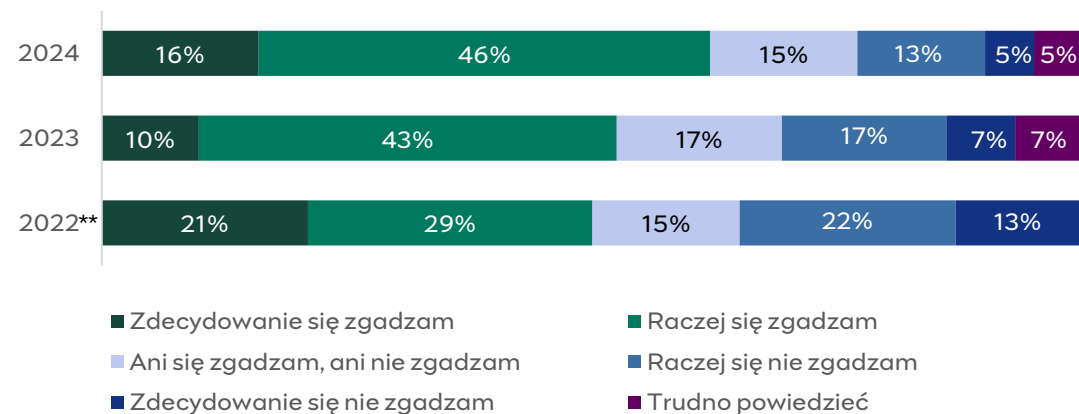


Wizerunek turystyczny miasta



Atrakcyjność turystyczna dzielnic miasta wg ich mieszkańców w latach 2022-2024

Opinia, że dzielnica zamieszkania posiada ofertę, która może być atrakcyjna dla turystów*



Do najbardziej atrakcyjnych dzielnic (w opinii ich mieszkańców) należą Śródmieście (88% wskazań pozytywnych), Wilanów (86%), Żoliborz (83%), Praga-Północ (80%) i Wola (78%).

Komentarz: Z roku na rok rośnie udział warszawiaków, którzy uważają, że dzielnica, w której mieszkają posiada ofertę atrakcyjną dla turystów.

*Ze względu na zaokrąglenia wartości po przecinku, w niektórych przypadkach dane na wykresach mogą nie sumować się do 100 proc.
**W 2022 r. pytanie składało się wyłącznie z pierwszego zdania.

Źródło: [Turystyka w Warszawie w opinii mieszkańców](#)



Warszawa

Stołeczne Biuro Turystyki

✉ polityka.turystyczna@go2warsaw.pl