



Warszawa



# TURYSTYKA

W WARSZAWIE

AKTUALNE DANE

# Turystyka w Warszawie



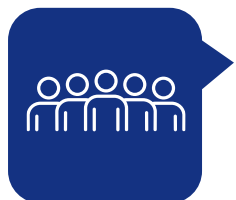
Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta



# DOSTĘPNOŚĆ KOMUNIKACYJNA MIASTA



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



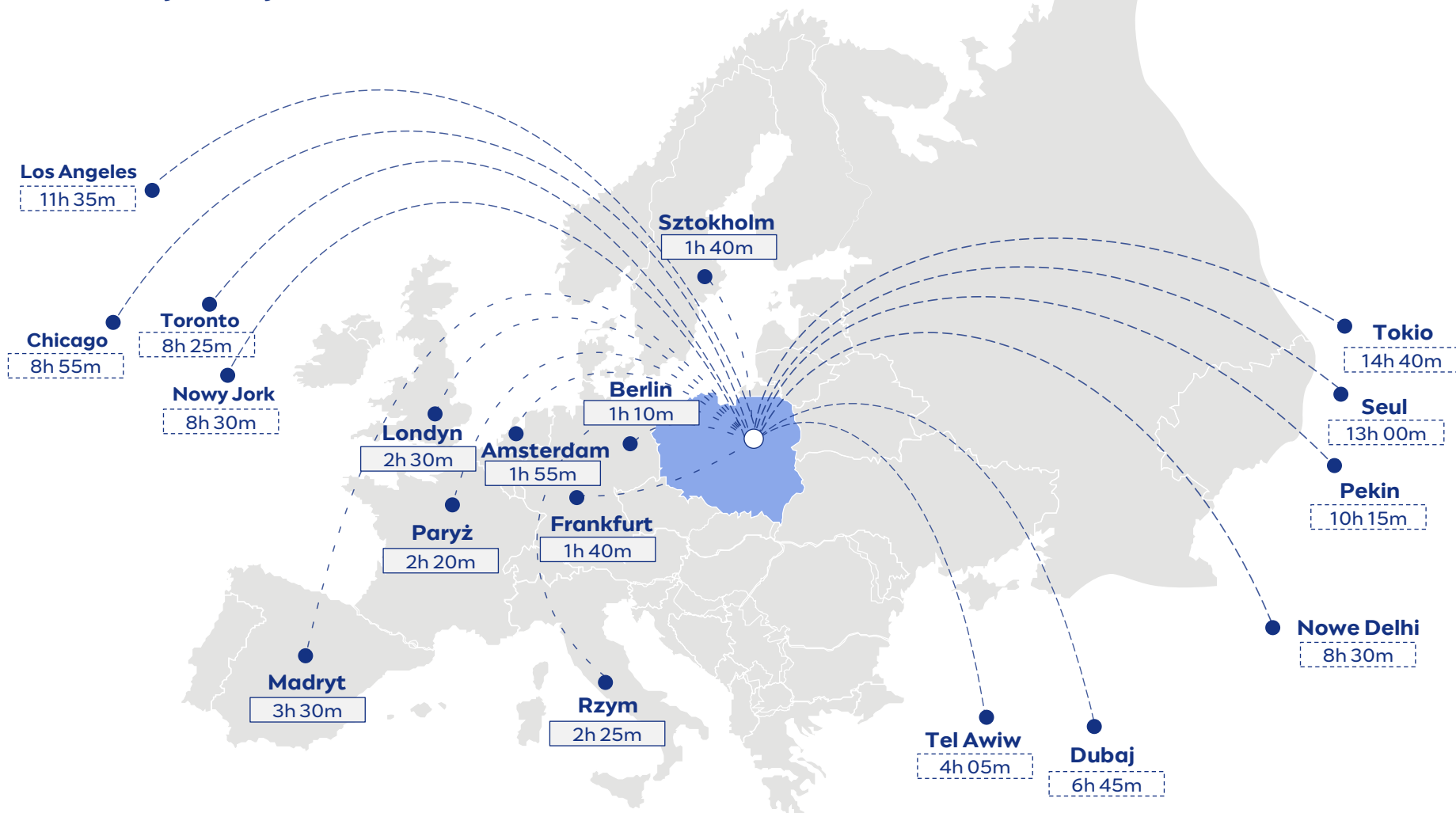
Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta

# Dostępność lotnicza

## Przybliżony czas bezpośredniego przelotu do Warszawy z wybranych miast w 2025 roku



Źródło: <http://www.lot.com/pl/pl/>; <https://wizzair.com/pl-pl/#/>





Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta

## Dostępność lotnicza

### Lotnisko Chopina w Warszawie – podstawowe dane i informacje za 2025 rok



**24,1 mln**

obsłużeni pasażerowie



**200 958**

wykonane operacje lotnicze



**144**

trasy regularne



Lotnisko Chopina



ok. 10 km



centrum Warszawy



**30 minut**

autobus



**25 minut**

Szybka Kolej Miejska



**25 minut**

samochód/taksówka

Źródło: Lotnisko Chopina w Warszawie; <https://www.lotnisko-chopina.pl/>;  
<https://www.rynek-lotniczy.pl/wiadomosci/lotnisko-chopina-241-mln-pasazerow-w-roku-2025-26406.html>





Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



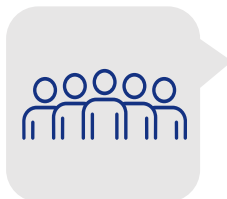
Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta

## Dostępność lotnicza

### Lotnisko Chopina w Warszawie – podstawowe dane i informacje za 2025 rok



W 2025 roku na Lotnisku Chopina obsłużono 24,1 mln pasażerów, co stanowi wzrost o 13% w stosunku do roku 2024.



Pięć najbardziej popularnych w całym roku kierunków w połączeniach regularnych to: Londyn, Paryż, Amsterdam, Frankfurt i Bruksela.





Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta

## Dostępność lotnicza

### Port Lotniczy Warszawa/Modlin – podstawowe dane i informacje za 2025 rok



**1,75 mln**

obsłużeni pasażerowie



**12 652**

wykonane operacje lotnicze



**48**

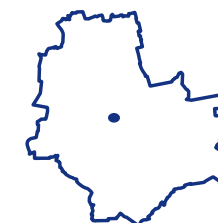
kierunków lotniczych



Lotnisko Warszawa/Modlin



**ok. 40 km**



centrum Warszawy



**50 minut**

autobus



**45 minut**

samochód/taksówka

Źródło: Lotnisko Warszawa/Modlin; <https://modlinairport.pl/pasazer/autobus>;  
<https://maps.google.pl/>; <https://www.modlinairport.pl/pasazer/mapa-polaczen>





Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



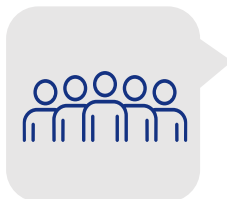
Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta

## Dostępność lotnicza

### Port Lotniczy Warszawa/Modlin – podstawowe dane i informacje za 2025 rok



Ruch pasażerski zmalał o 37% w stosunku do 2024 r. Z usług lotniska w sierpniu skorzystało 159 840 pasażerów - to spadek o 44,7% w stosunku do sierpnia 2024 r.



Do najpopularniejszych kierunków należały: Londyn, Rzym, Dublin, Alicante, Mediolan, Barcelona.

Źródło: [https://www.rynek-lotniczy.pl/wiadomosci/duzy-spadek-ruchu-na-lotnisku-modlin-tylko-17-mln-pasazerow-roku-w-2025--26281.html#google\\_vignette](https://www.rynek-lotniczy.pl/wiadomosci/duzy-spadek-ruchu-na-lotnisku-modlin-tylko-17-mln-pasazerow-roku-w-2025--26281.html#google_vignette)





Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta

## Dostępność lotnicza

### Lotnisko Warszawa-Radom – podstawowe dane i informacje za 2025 rok



**95,6 tys.**

obsłużeni pasażerowie



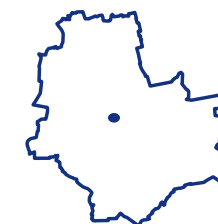
**6**

kierunków lotniczych



Lotnisko Warszawa-Radom

ok. 110 km



centrum Warszawy



**1h 15 minut**

autobus



**1h 15 minut**

samochód/taksówka





Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



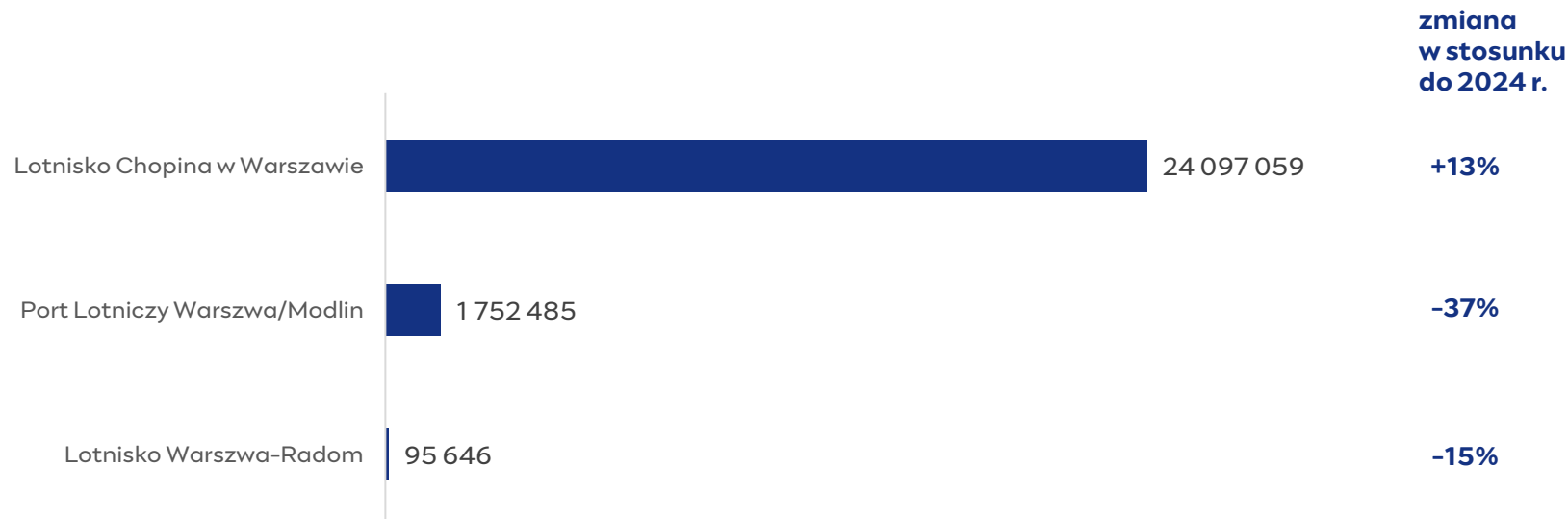
Wizerunek turystyczny miasta



## Dostępność lotnicza

### Warszawskie lotniska – obsłużeni pasażerowie w 2025 roku

(liczba i zmiana w stosunku do 2024 r.)



Lotnisko Chopina w Warszawie pozostaje kluczowym stołecznym lotniskiem z udziałem 92,9% obsłużonych pasażerów i nadal odnotowuje wysokie wzrosty liczby pasażerów rok do roku. Udział Lotniska Warszawa-Radom pozostaje znikomy (0,4%) a ruch na nim maleje. Lotnisko Warszawa/Modlin w 2025 r. posiadało 6,8% udziału obsłużonych pasażerów spośród lotnisk regionu stołecznego – oznacza to spadek udziału w porównaniu do 2024 roku. W sumie warszawskie lotniska obsłużyły w 2025 r. **prawie 26 mln pasażerów**.





Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



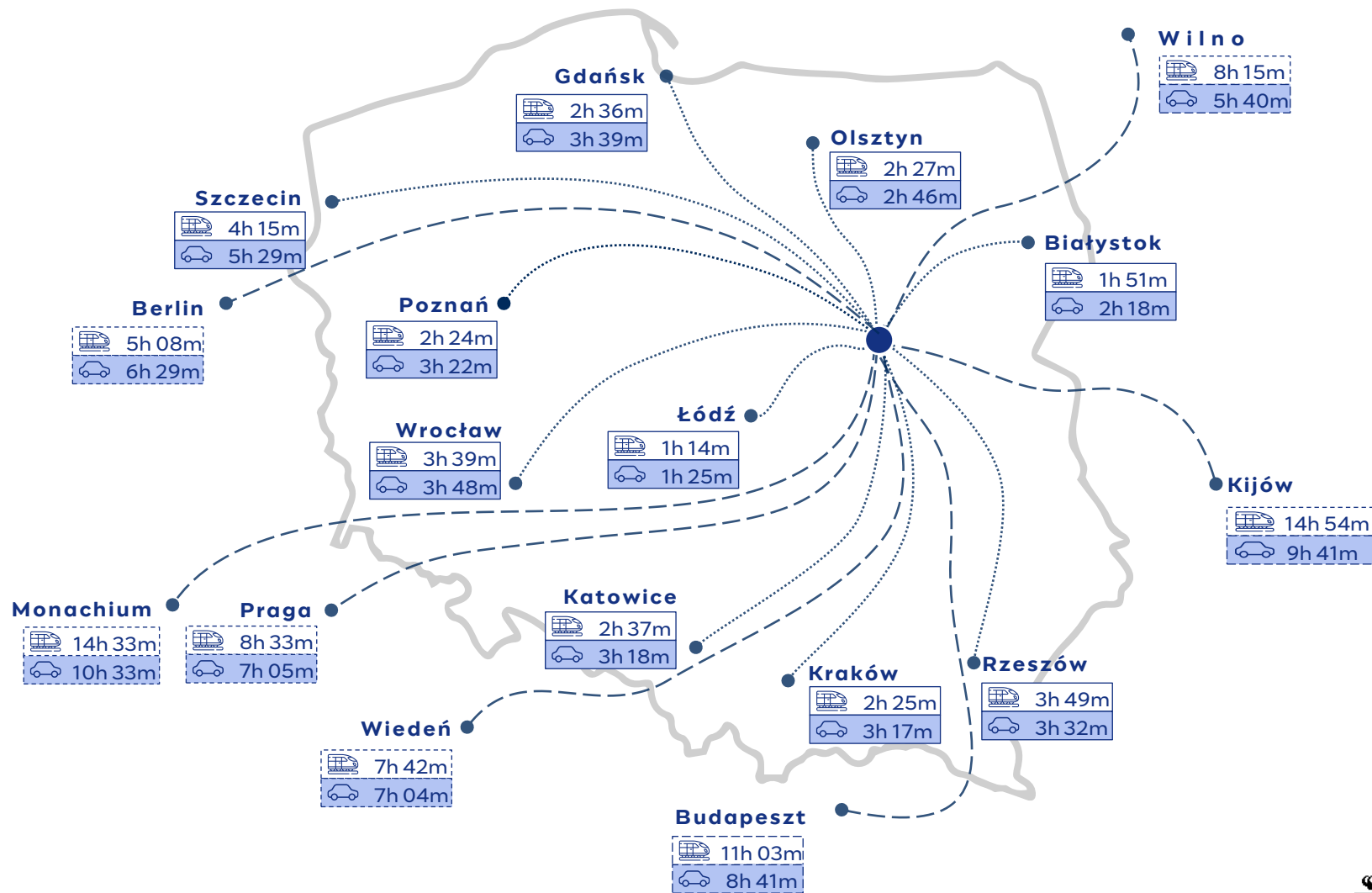
Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta

# Dostępność kolejowa i drogowa

## Przybliżony czas dojazdu do Warszawy z wybranych miast w 2025 roku



Źródło: <http://rozklad-pkp.pl>; <https://maps.google.pl>





Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



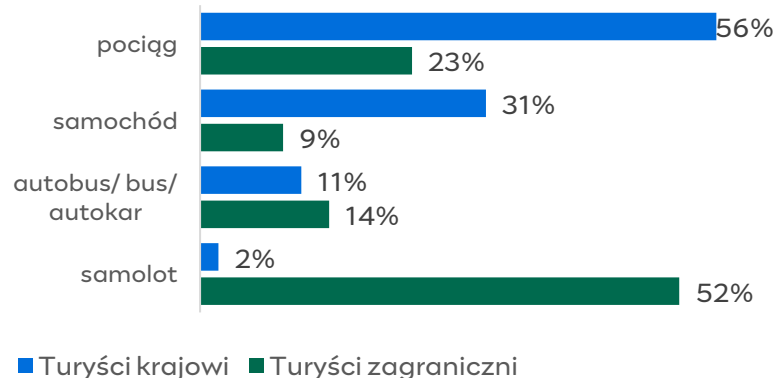
Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta

## Przyjazd turystów do Warszawy

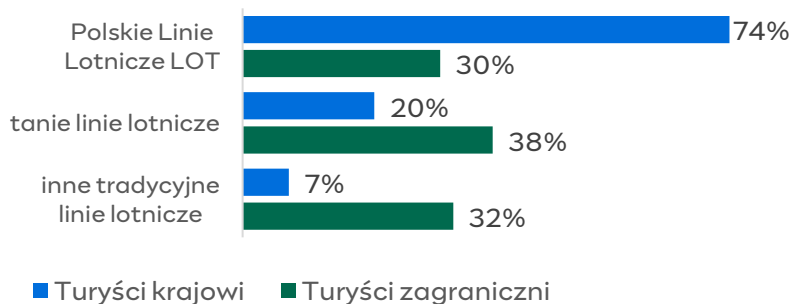
### Środki transportu wykorzystane w podróży do Warszawy w 2025 roku



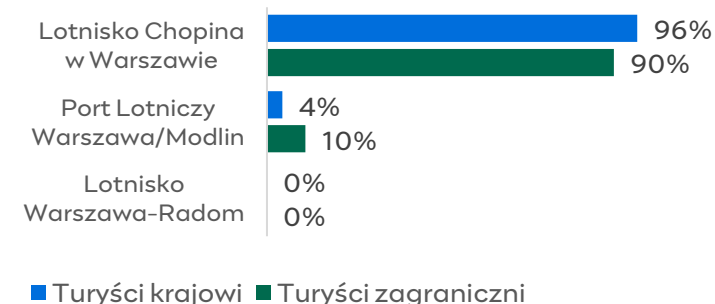
**Komentarz:** Sposób dotarcia do miasta różni się w zależności od pochodzenia turysty. Większość turystów krajowych korzysta z kolei, a turyści zagraniczni wybierają transport lotniczy.

Na przestrzeni ostatnich kilku lat turyści krajowi w ramach podróży do Warszawy zaczęli **częściej korzystać z pociągów** a rzadziej z samochodów (odpowiednio +17 i -19 p.p. w porównaniu do 2021 r.).

### Rodzaj linii lotniczych, którymi przylecieli turyści do Warszawy w 2025 roku



### Lotnisko przylotu turystów do Warszawy w 2025 roku





## **KLUCZOWE USŁUGI TURYSTYCZNE**



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta

## Baza noclegowa

### Liczba obiektów i miejsc noclegowych w 2025 roku\*



**2 236**  
obiektów  
noclegowych

w tym 108 hoteli  
i 2 128 pozostałych obiektów

**+478**  
w stosunku  
do 2024 r.



**59 021**  
miejsc  
noclegowych

w tym 35 011 w hotelach  
i 24 010 w pozostałych obiektach

**-314**  
w stosunku  
do 2024 r.

**Komentarz:** Wśród prawie 60 tysięcy miejsc w zewidencjonowanych obiektach noclegowych znajdujących się w Warszawie, 3/5 znajduje się w hotelach a 2/5 w pozostałych obiektach.

\*Na podstawie danych Stołecznego Biura Turystyki, Urzędu m.st. Warszawy (ewidencja innych obiektów hotelarskich) oraz Ministerstwa Sportu i Turystyki (CWOH)



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



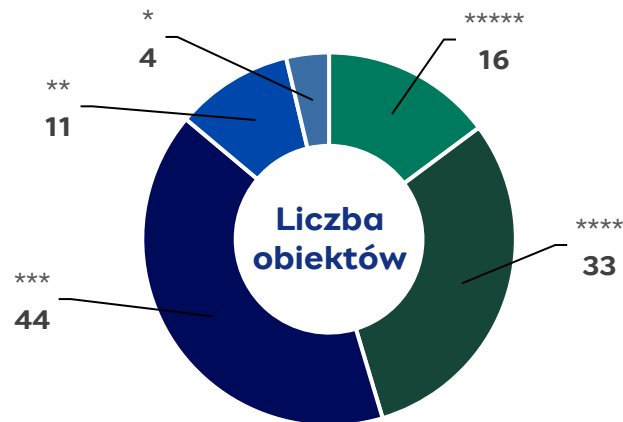
Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta

## Baza noclegowa

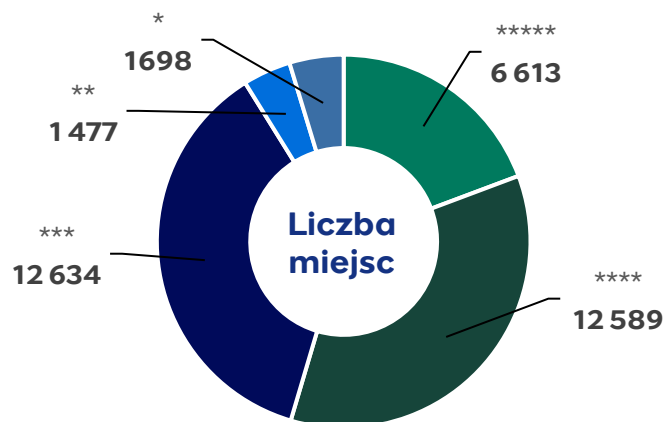
### Hotele – liczba obiektów, miejsc noclegowych i pokoi w 2025 roku\*



108  
hotele

-1  
w stosunku  
do 2024 r.

**Komentarz:** 71% warszawskich hoteli to hotele trzy- i czterogwiazdkowe.



35 011  
miejsc noclegowych  
w hotelach

-1 198  
w stosunku  
do 2024 r.

18 201  
pokoi  
w hotelach

324  
średnia liczba miejsc  
noclegowych w hotelach

-8  
w stosunku  
do 2024 r.

169  
średnia liczba  
pokoi w hotelach

\*Na podstawie danych Stołecznego Biura Turystyki oraz Ministerstwa Sportu i Turystyki (CWOH)



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta

## Baza noclegowa

### Pozostałe obiekty noclegowe – liczba obiektów i miejsc noclegowych w 2025 roku\*



**2 128**  
pozostałych obiektów noclegowych

**+479**  
w stosunku do 2024 r.

**24 010**  
miejsc noclegowych w pozostałych obiektach

**+884**  
w stosunku do 2024 r.

**1** motel | **48** miejsc noclegowych

**1** camping | **100** miejsc noclegowych

**2** schroniska młodzieżowe | **163** miejsca noclegowe

**7** ośrodków szkoleniowo-wypoczynkowych | **728** miejsc noclegowych

**43** hostele | **3 241** miejsc noclegowych

**2 074** innych obiektów hotelarskich | **19 730** miejsc noclegowych

**Komentarz:** 82% miejsc noclegowych znajdujących się w zewidencjonowanych pozostałych obiektach noclegowych to miejsca noclegowe dostępne w apartamentach zaliczanych do innych obiektów hotelarskich.

\*Na podstawie danych Stołecznego Biura Turystyki, Urzędu m.st. Warszawy (ewidencja innych obiektów hotelarskich) oraz Ministerstwa Sportu i Turystyki (CWOH)



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki

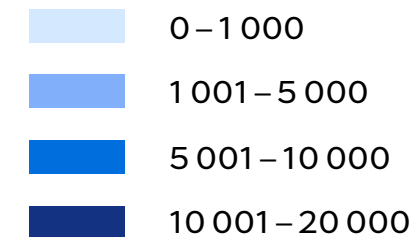


Wizerunek turystyczny miasta



## Baza noclegowa

### Liczba miejsc noclegowych w dzielnicach w 2025 roku\*



**Komentarz:** Największa kumulacja miejsc noclegowych znajduje się w dzielnicy z największą liczbą atrakcji turystycznych (Śródmieście) oraz w dzielnicy, która w ostatnich latach nabiera charakteru dzielnicy biznesowej (Wola).

\*Na podstawie danych Stołecznego Biura Turystyki, Urzędu m.st. Warszawy (ewidencja innych obiektów hotelarskich) oraz Ministerstwa Sportu i Turystyki (CWOH)



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta

## Baza noclegowa

### Liczba gości korzystających z obiektów noclegowych w 2025 roku\*



**5 504 719**

gości skorzystało z obiektów noclegowych

**+ 9%**

w stosunku do 2024 r.



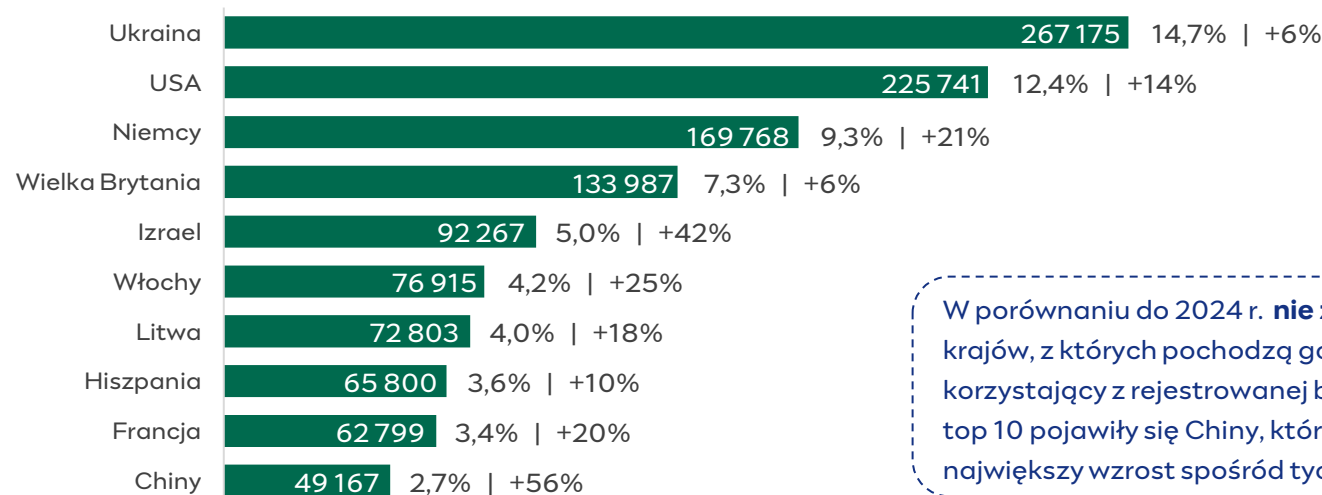
**1 823 156**

gości zagranicznych skorzystało z obiektów noclegowych

**+ 13%**

w stosunku do 2024 r.

### Liczba gości zagranicznych – top 10 wg kraju zamieszkania (w tym udział procentowy i zmiana w stosunku do 2024 r.)



W porównaniu do 2024 r. **nie zmieniło się top 5** krajów, z których pochodzą goście zagraniczni korzystający z rejestrowanej bazy noclegowej. W top 10 pojawiły się Chiny, który zanotowały największy wzrost spośród tych 10 krajów – o 56%.

\*Dane Urzędu Statystycznego w Warszawie z obiektów powyżej 10 miejsc noclegowych, które złożyły sprawozdania KT-1





Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta



## Baza noclegowa

### Liczba noclegów udzielonych gościom w obiektach noclegowych w 2025 roku\*



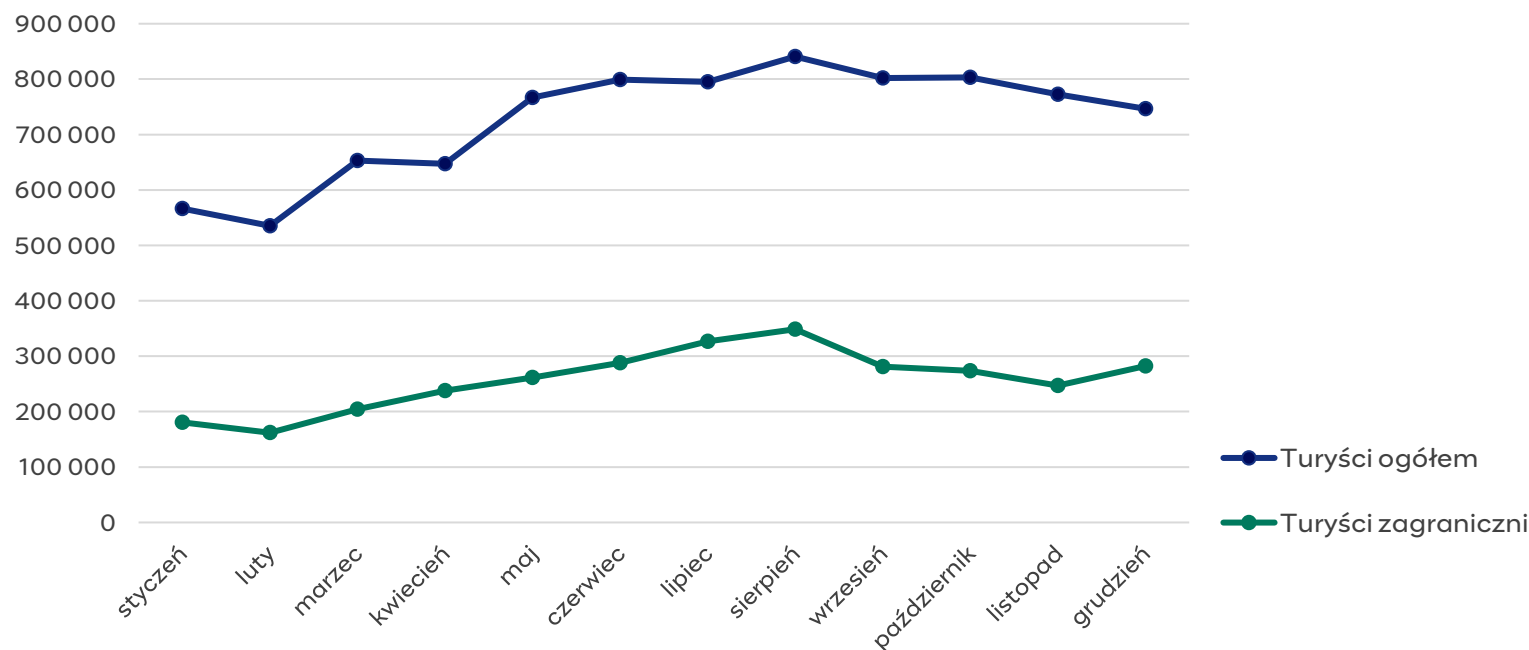
**8 728 750**

noclegów udzielonych gościom w obiektach noclegowych

**+8,8%**

w stosunku do 2024 r.

#### Liczba noclegów wg miesięcy



\*Dane Urzędu Statystycznego w Warszawie z obiektów powyżej 10 miejsc noclegowych, które złożyły sprawozdania KT-1





Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki

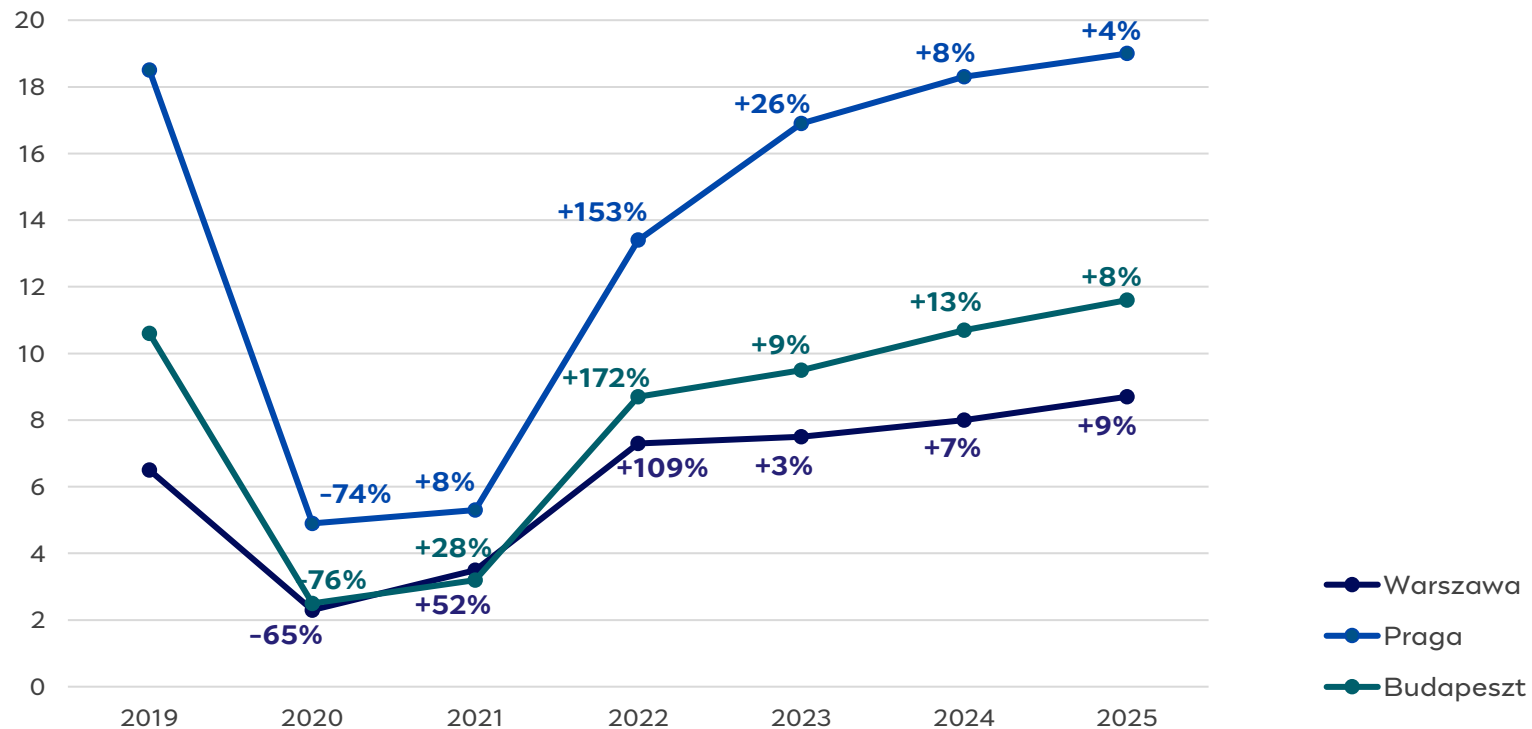


Wizerunek turystyczny miasta



## Baza noclegowa

Liczba noclegów udzielonych gościom w obiektach noclegowych w latach 2019-2025 w porównaniu z wybranymi miastami\* (liczba w mln i zmiana rok do roku)



\*Dla Warszawy: dane Urzędu Statystycznego w Warszawie z obiektów powyżej 10 miejsc noclegowych, które złożyły sprawozdania KT-1; dla Pragi i Budapesztu: zasoby informacyjne systemu TourMIS (tourmis.info)



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



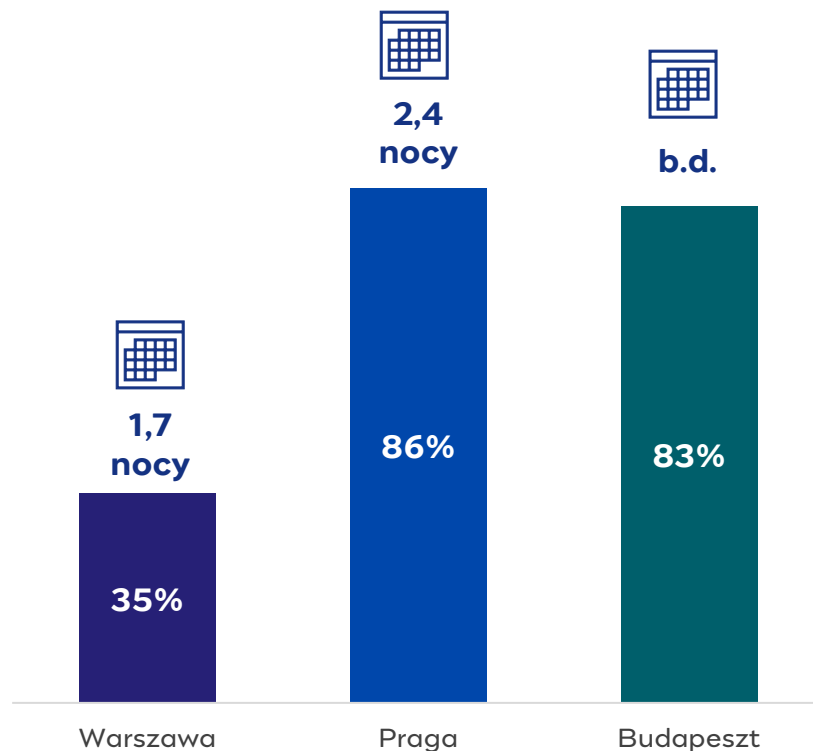
Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta

## Baza noclegowa

Udział noclegów udzielonych gościom zagranicznym w ogólnej liczbie noclegów i średni czas ich pobytu w obiektach noclegowych w 2025 roku\* w porównaniu z wybranymi miastami



**Komentarz:** Czechi i Węgry są to kraje o dużo mniejszej populacji niż Polska, w związku z czym Praga i Budapeszt są silnie uzależnione od popytu wśród zagranicznych turystów.

\*Dla Warszawy: dane Urzędu Statystycznego w Warszawie z obiektów powyżej 10 miejsc noclegowych, które złożyły sprawozdania KT-1; dla Pragi i Budapesztu: zasoby informacyjne systemu TourMIS (tourmis.info)





Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta

## Baza noclegowa

### Hotele – wynajęte pokoje w 2025 roku\*

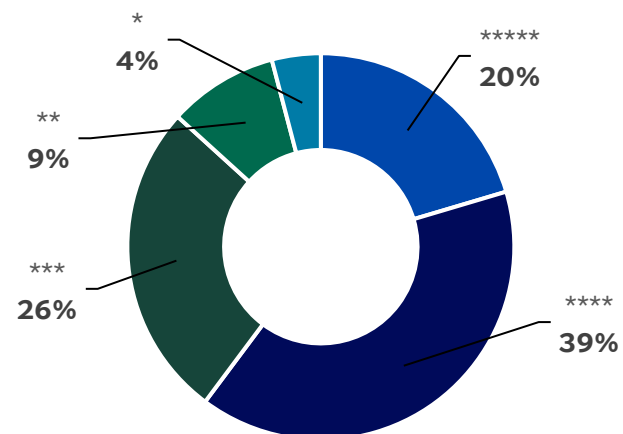


**4 642 481**

pokoi wynajętych gościom w hotelach

**+3%**  
w stosunku do 2024 r.

### Wynajęte pokoje wg kategorii hoteli



\*Dane Urzędu Statystycznego w Warszawie z obiektów powyżej 10 miejsc noclegowych, które złożyły sprawozdania KT-1



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki

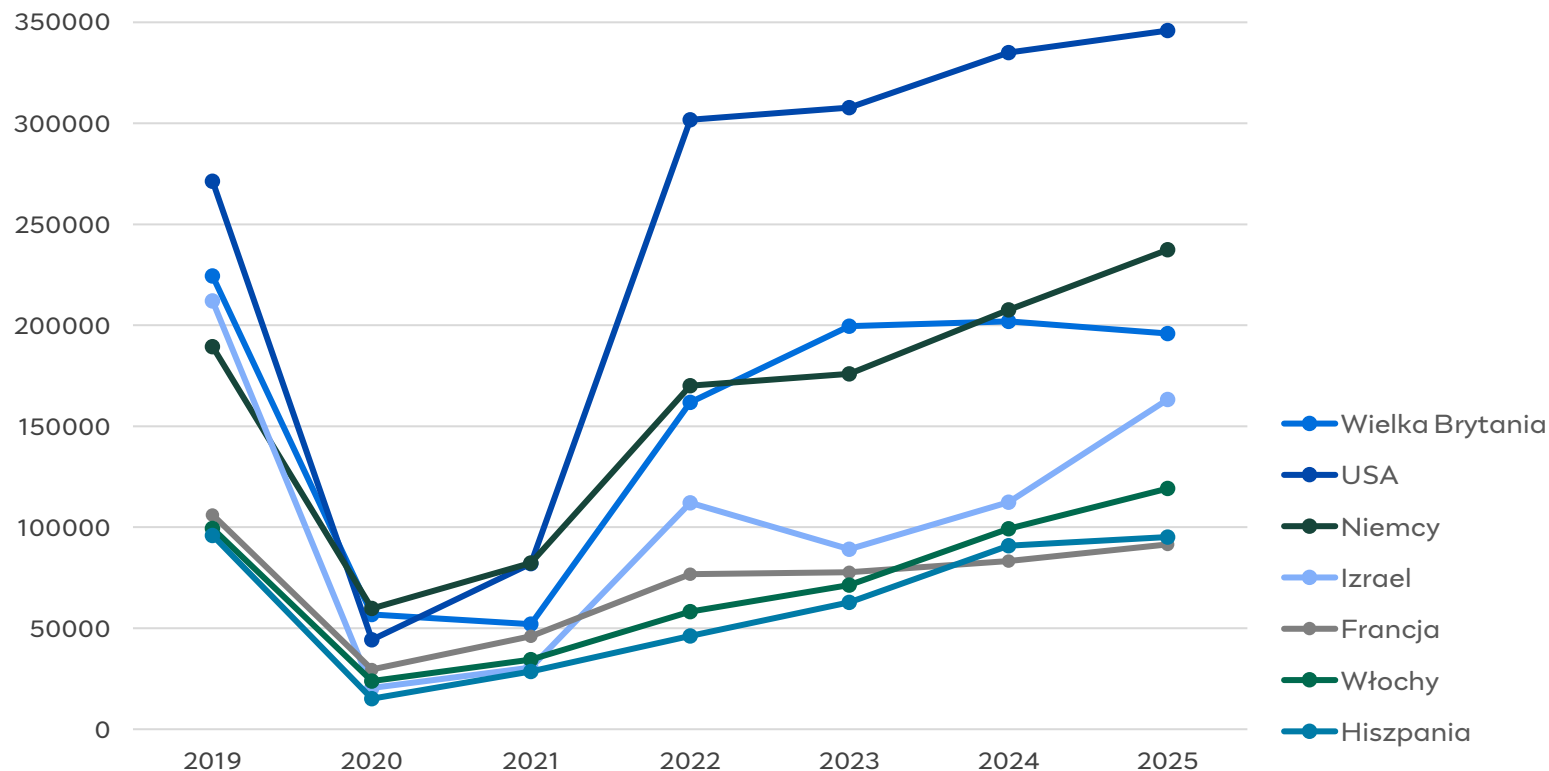


Wizerunek turystyczny miasta



## Baza noclegowa

### Hotele – noclegi udzielone gościom zagranicznym z wybranych krajów w latach 2019-2025\*



\*Dane Urzędu Statystycznego w Warszawie z obiektów powyżej 10 miejsc noclegowych, które złożyły sprawozdania KT-1



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta



## Baza noclegowa

### Hotele – obłożenie, cena za pokój i przychód w 2025 roku

#### Obłożenie hoteli

**76%**

**+ 2 p.p.**  
w stosunku do 2024 r.

Najwyższe obłożenie we wrześniu **86%** | Najniższe obłożenie w styczniu **64%**

#### Średnia cena za pokój (ADR) w porównaniu z wybranymi miastami i zmiana w stosunku do 2024 r.



#### Przychód za dostępny pokój (RevPAR) w porównaniu z wybranymi miastami i zmiana w stosunku do 2024 r.



\*Dane z bazy hoteli STR (CoStar)





Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta

## Baza noclegowa

### Wynajem obiektów noclegowych najmu krótkoterminowego w 2025 roku



**13 712**

obiektów dostępnych na wynajem w lipcu (domów, apartamentów itp.)

**-6%**

w stosunku do 2024 r.



**46 438**

miejsc w obiektach dostępnych na wynajem w lipcu (domów, apartamentów itp.)

Najwyższe obłożenie we wrześniu	Najniższe obłożenie w styczniu
<b>54%</b>	<b>42%</b>

**Komentarz:** W przeciwieństwie do hoteli, liczba dostępnych obiektów najmu krótkoterminowego różni się w zależności od sezonu i jest inna w każdym miesiącu. Porównując obłożenie w poszczególnych miesiącach, należy pamiętać o innej liczbie dostępnych obiektów w każdym miesiącu.

Wśród obiektów oferowanych na krótkoterminowy najem większość nie jest zgłoszona do oficjalnej ewidencji. Gdyby uwzględnić wszystkie, które są oferowane na platformach sprzedających noclegi (bez względu na ewidencję lub jej brak) i dodać je do zewidencjonowanych hoteli, moteli, schronisk młodzieżowych, hosteli, campingów i ośrodków szkoleniowo-wypoczynkowych, to cała warszawska baza oferowałaby wtedy **85 729 miejsc noclegowych** dla turystów.

\*Dane zebrane metodą web-scraping przez Lighthouse. Obejmują zarówno obiekty objęte ewidencją innych obiektów hotelarskich, jak i pozostałe obiekty, które nie zostały zgłoszone do ewidencji, ale znajdują się na platformach.



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta



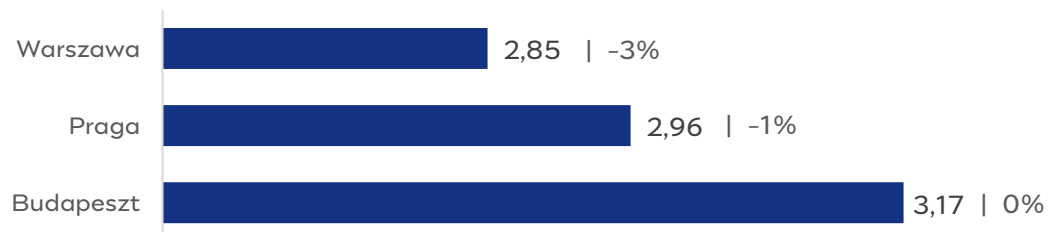
## Baza noclegowa

### Wynajem obiektów noclegowych najmu krótkoterminowego w 2025 roku

#### Średnia cena za obiekt (w lipcu) i zmiana w stosunku do 2024 r.



#### Średnia długość pobytu (w nocach) i zmiana w stosunku do 2024 r.



\*Dane zebrane metodą web-scraping przez Lighthouse. Obejmują zarówno obiekty objęte ewidencją innych obiektów hotelarskich, jak i pozostałe obiekty, które nie zostały zgłoszone do ewidencji, ale znajdują się na platformach.



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki

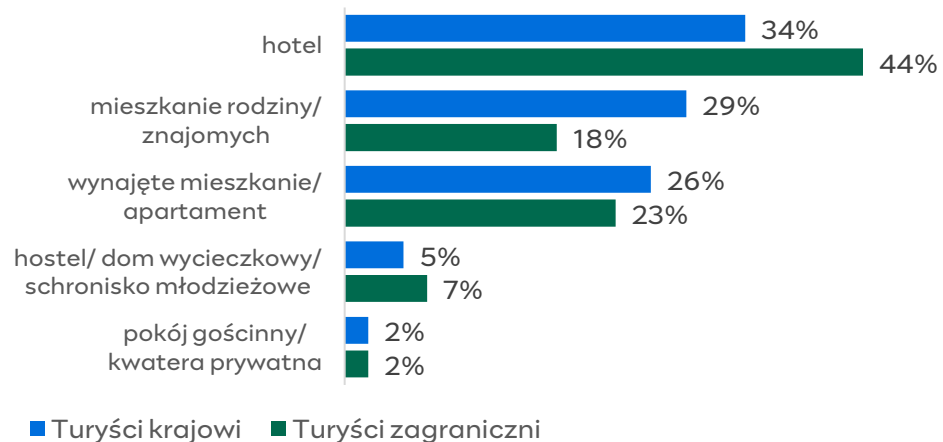


Wizerunek turystyczny miasta



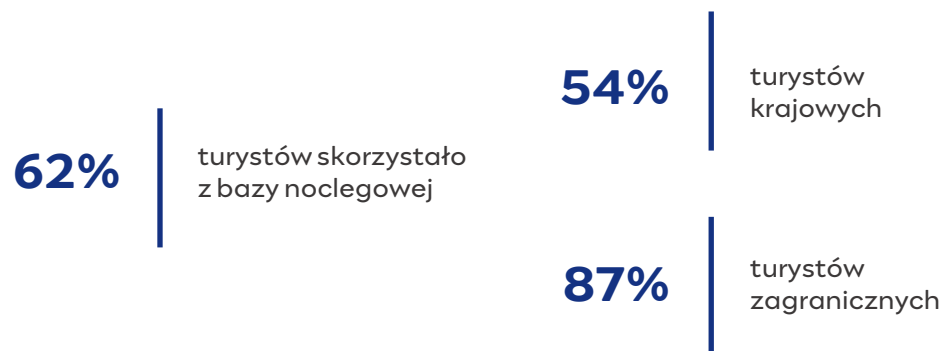
## Baza noclegowa

### Główne rodzaje zakwaterowania wybierane przez turystów w 2025 roku



Na przestrzeni lat udział turystów krajowych wynajmujących mieszkanie/ apartament **wzrósł** (z 14% w 2019 r.), natomiast wśród turystów zagranicznych odsetek ten waha się.

### Korzystanie z bazy noclegowej przez turystów w 2025 roku



**Komentarz:** Udział turystów krajowych korzystających z bazy noclegowej był w 2025 r. najniższy od 2019 r. i spadł w porównaniu do 2024 r. o 10 p.p. Osoby przyjeżdżające do Warszawy z innych miejsc w Polsce często decydowały się na pobyt jednodniowy (patrz [tutaj](#)).



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki

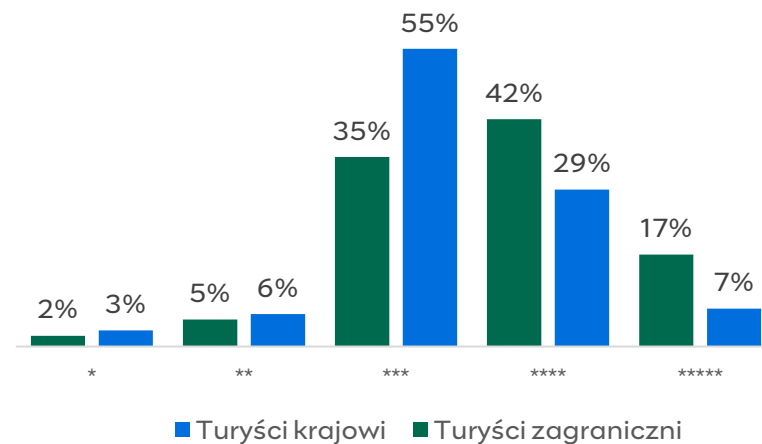


Wizerunek turystyczny miasta



## Baza noclegowa

### Standard hoteli, z których korzystali turyści w 2025 roku



W 2025 roku, **tak jak w poprzednich latach**, turyści najczęściej wybierali hotele o standardzie **3 gwiazdek** (46% turystów ogółem).

### Sposób rezerwacji noclegu przez turystów w 2025 roku



Turyści najczęściej rezerwowali noclegi poprzez **portale rezerwacyjne** takie jak Booking, HRS, Trivago, Expedia. Niezależnie od typu turysty, taki sposób rezerwacji wybierała około połowa osób. Rezerwację konkretnie poprzez **Airbnb** zadeklarowało 22% turystów zagranicznych i 3% krajowych. Turyści krajowi (24%) częściej niż turyści zagraniczni (14%) rezerwowali noclegi **bezpośrednio w obiekcie**. Najmniejszy udział miała rezerwacja poprzez **biuro podróży** – odpowiednio 7% i 4% w przypadku tych dwóch grup turystów.



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta

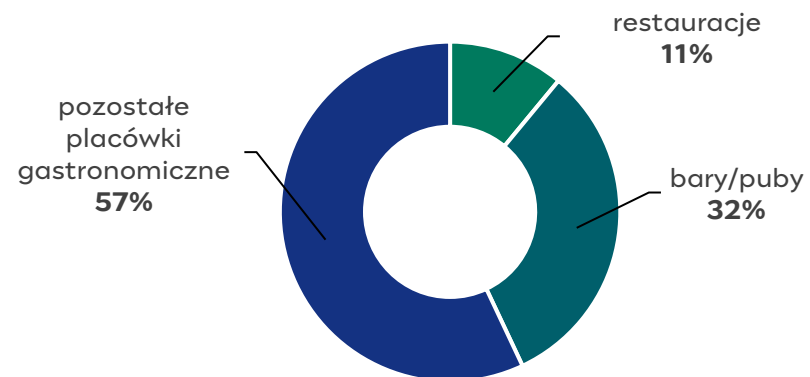
## Baza gastronomiczna

### Liczba obiektów gastronomicznych w 2023 roku\*



8 270 obiektów

## Rodzaje obiektów gastronomicznych w 2023 roku



\*Główny Urząd Statystyczny – system REGON

Źródło: [Stan i kierunki warszawskiego rynku gastronomicznego w kontekście turystyki kulinarnej wraz z rekomendacjami](#)





Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki

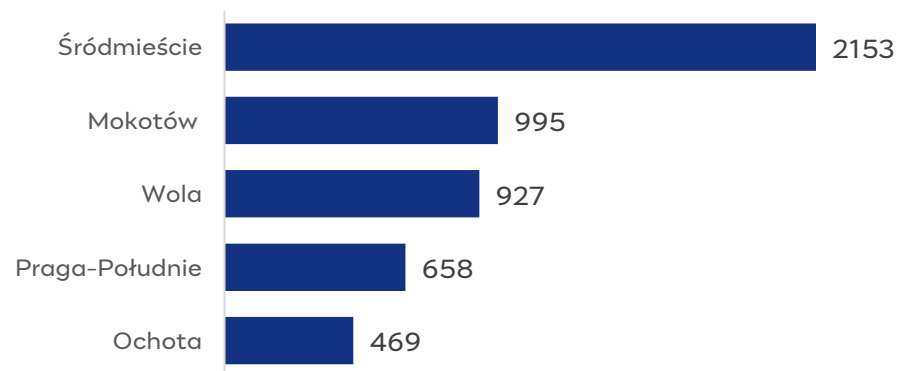


Wizerunek turystyczny miasta

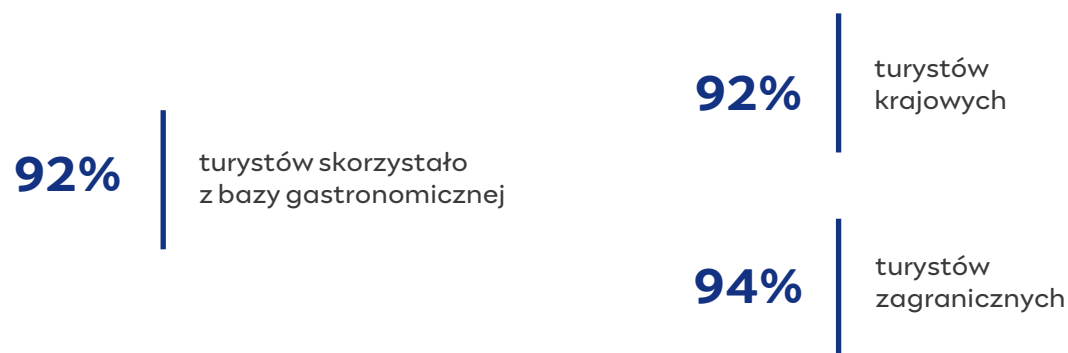


## Baza gastronomiczna

### Liczba obiektów gastronomicznych w wybranych dzielnicach – top 5 dzielnic w 2023 roku



### Korzystanie z bazy gastronomicznej przez turystów w 2025 roku



Źródło: Stan i kierunki warszawskiego rynku gastronomicznego w kontekście turystyki kulinarnej wraz z rekomendacjami; Badanie opinii osób odwiedzających Warszawę w 2025 roku



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



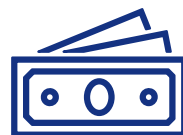
Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta

## Baza gastronomiczna

### Szacunkowa wielkość przychodów w gastronomii w 2023 roku\*



7,6 mld zł

Udział przychodów w gastronomii w całej gospodarce turystycznej Warszawy to **11,4%**.

## Szacunkowe zatrudnienie w gastronomii w 2023 roku



15 174 pracowników

\*Dane odnoszą się tylko do jednostek lokalnych.

Źródło: [Oszacowanie wpływu turystyki na gospodarkę Warszawy w 2023 roku](#)



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta

## Komunikacja miejska

### Korzystanie z komunikacji miejskiej przez turystów w 2025 roku



80%

turystów skorzystało z komunikacji miejskiej

79%

turystów krajowych

84%

turystów zagranicznych

### Korzystanie z rowerów publicznych Veturilo przez turystów w 2025 roku

16%

turystów skorzystało z rowerów publicznych Veturilo

13%

turystów krajowych

25%

turystów zagranicznych



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta

## Komunikacja miejska

### Autobusy, tramwaje, metro, pociągi w 2025 roku



**932 mln** pasażerów skorzystało z komunikacji miejskiej



45% to podróże autobusami



27% to przemieszczanie się tramwajami



21% to przejazdy metrem



7% osób to podróże pociągami Szybkiej Kolei Miejskiej, Kolei Mazowieckich\* i Warszawskiej Kolei Dojazdowej\*

W dni powszednie na warszawskie ulice wyjeżdża ponad 1,4 tysiąca autobusów, 451 składów tramwajowych, 62 pociągi metra oraz 31 pociągów Szybkiej Kolei Miejskiej.

\*Pasażerowie podróżujący w ramach oferty „wspólny bilet” (ZTM+KM+WKD)

Źródło: [Warszawski Transport Publiczny w 2025 roku. Ponad 900 mln przejazdów - Miasto Warszawa](#)



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta

## Komunikacja miejska

### Rower publiczny Veturilo w 2025 roku



**4,6 mln** wypożyczeń rowerów



**Czas** spędzony na rowerach to średnio **22 min i 48 s**, a średni **dystans** to ok. **3,7 km**.



**Najpopularniejszą stacją** okazała się ta przy stacji metra **Centrum Nauki Kopernik**, zlokalizowana przy bulwarach wiślanych i Elektrowni Powiśle. Drugą najpopularniejszą stacją była ta przy centrum handlowym **Westfield Arkadia**.



Mieszkańcy i turyści mieli do dyspozycji **3 460 rowerów** (w tym elektryczne i tandemy), które były dostępne na **346 stacjach**.

W 2025 roku oddano do użytku 57 km nowych tras rowerowych i w sumie jest ich już **873 km** (w 2010 r. było to 266 km).



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta

## Komunikacja miejska

### Warszawskie Linie turystyczne w 2025 roku

prawie  
**126 tys.**  
pasażerów

Warszawskie Linie Turystyczne cieszą się popularnością zarówno wśród mieszkańców stolicy, jak i turystów. Wiosną 2025 roku ruszyły po raz siedemnasty. W czasie niskiego stanu rzeki Wisły promy nie pływały a chłodne lato nie sprzyjało pływaniu po rzece, w związku z czym **liczba pasażerów była mniejsza** niż w 2024 r.



70 000 pasażerów przeprawiło się przez Wisłę 3 promami



4 800 osób wybrało się na wycieczkę pod miasto statkiem do Serocka



15 000 osób podróżowało zabytkowymi tramwajami linii „T” i „36”



3 700 osób wybrało się na wycieczkę pod miasto Piaseczyńsko-Grójecką Koleją Wąskotorową

Źródło: <https://www.ztm.waw.pl/informacje-prasowe/2025/12/29/komunikacja-miejska-podsumowanie-2025-roku/>



## **KORZYSTANIE Z ATRAKCJI TURYSTYCZNYCH**



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta

# Popularność atrakcji turystycznych

Najpopularniejsze wśród mieszkańców i turystów atrakcje

– frekwencja w 2025 roku (1 z 2)



**Muzeum Łazienki Królewskie w Warszawie**



**5 588 474**



**Muzeum Pałacu Króla Jana III w Wilanowie**



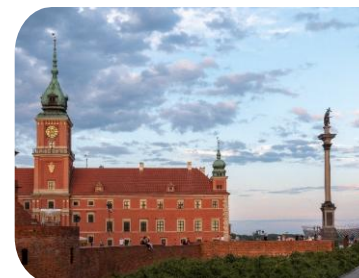
**2 504 583**



**Stadion PGE Narodowy**



ponad  
**2 000 000**



**Zamek Królewski w Warszawie - Muzeum**



**1 635 322**





Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta

# Popularność atrakcji turystycznych

## Najpopularniejsze wśród mieszkańców i turystów atrakcje

### – frekwencja w 2025 roku (2 z 2)



**Muzeum Narodowe w Warszawie**



**1 480 055**



**Centrum Nauki Kopernik**



**1 212 245**



**Pałac Kultury i Nauki**



**924 024**



**Miejski Ogród Zoologiczny**



**902 883**



**Muzeum Powstania Warszawskiego**



**590 689**



**Muzeum Sztuki Nowoczesnej**



**530 000**





Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki

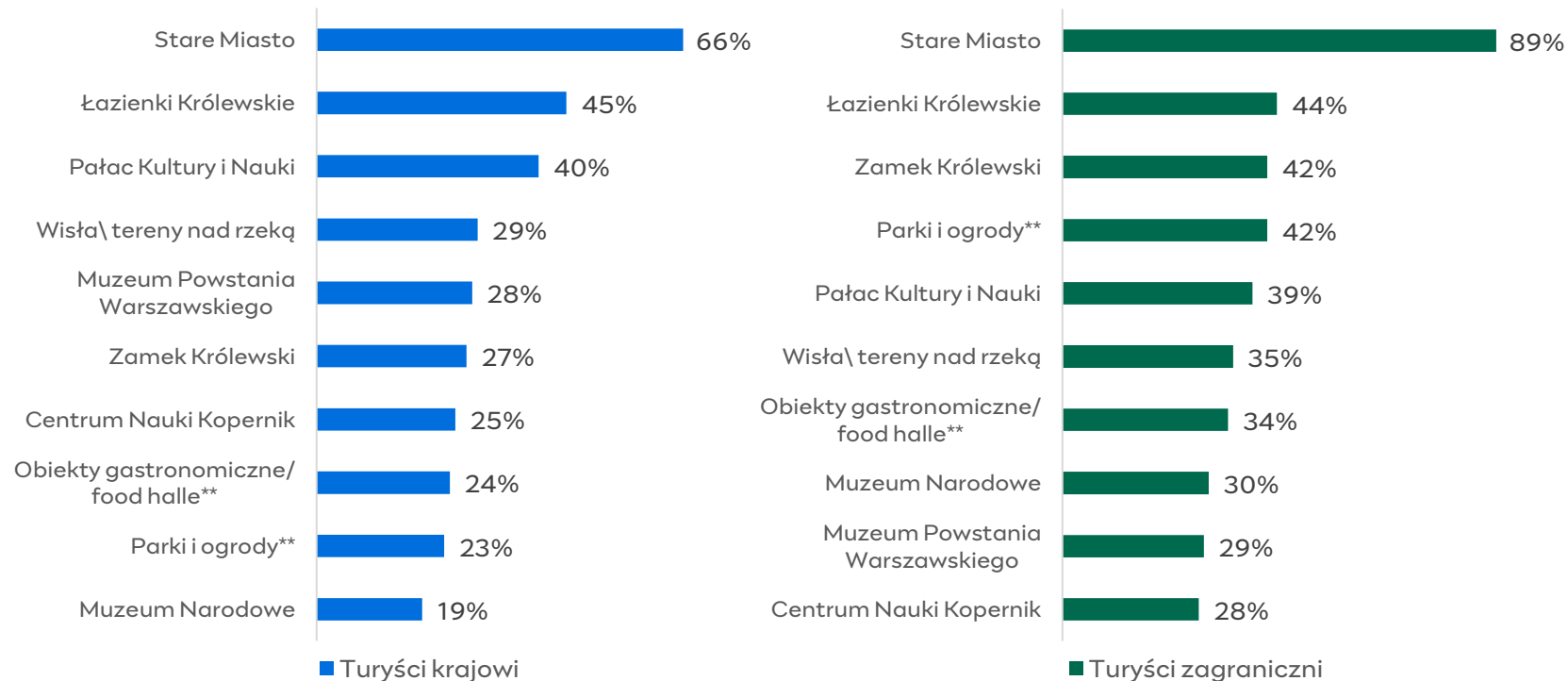


Wizerunek turystyczny miasta



## Popularność atrakcji turystycznych

### Atrakcje odwiedzane przez turystów – top 10 w 2025 roku\*



**Komentarz:** Prawie 9 na 10 obcokrajowców i 7 na 10 turystów z Polski odwiedza Starówkę. Około 4 na 10 turystów (bez względu na pochodzenie) udaje się do Łazienek i PKiN. Wśród turystów z zagranicy – także do Zamku Królewskiego i parków, które cieszą się wśród nich większą popularnością niż wśród Polaków. Około 3 na 10 turystów z Polski wybiera Wisłę, MPW, Zamek, a wśród obcokrajowców – również Wisłę i MPW, ale także food halle czy Muzeum Narodowe.

\*W zestawieniu podane odsetki przekraczają sumę 100% (badani mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź; mogli również dodać własną odpowiedź spoza kafeterii).

\*\*Kategoria dodana do kafeterii kwestionariusza wywiadu w 2025 r.

Źródło: [Badanie opinii osób odwiedzających Warszawę w 2025 roku](#)



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta

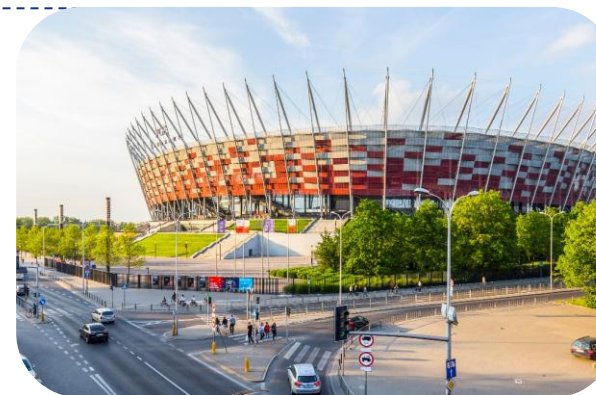
# Wydarzenia jako atrakcje turystyczne

## Wybrane wydarzenia kulturalne i sportowe w 2025 roku (1 z 2)



W październiku 2025 roku Warszawa przez miesiąc żyła muzyką za sprawą kolejnej edycji **Międzynarodowego Konkursu Pianistycznego im. Fryderyka Chopina**. Wydarzenie zapoczątkowane w 1927 roku jest jednym z najstarszych wydarzeń muzycznych tego typu na świecie. Kilkudziesięciu pianistów z wielu krajów prezentowało swoje umiejętności przez warszawską publiczność, a także całym światem za sprawą przekazów medialnych. Zwycięzcą XIX Konkursu Chopinowskiego został **Eric Lu** ze Stanów Zjednoczonych.

Letnie miesiące to czas, gdy **Stadion PGE Narodowy** jest nie tylko sportową areną, ale także **przestrzenią koncertową**. W 2025 roku ponownie był przystankiem na trasach wielu artystów. Justin Timberlake, Guns N'Roses, Imagine Dragons, Jennifer Lopez, Kendrick Lamar – to tylko część światowych gwiazd, których występów mogli posłuchać miłośnicy muzyki nie tylko ze stolicy, ale także z Polski i innych krajów europejskich, którzy zdecydowali się przyjechać z tej okazji do Warszawy. Nie zabrakło także polskich akcentów w postaci koncertów Quebonafide oraz Sanah.





Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



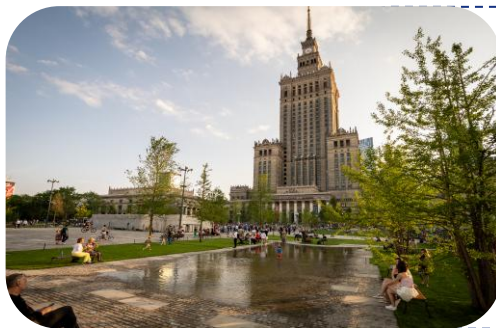
Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta

# Wydarzenia jako atrakcje turystyczne

## Wybrane wydarzenia kulturalne i sportowe w 2025 roku (2 z 2)



W czerwcu 2025 roku odbyło się otwarcie **Placu Centralnego**, który jest ważnym elementem projektu **Nowego Centrum Warszawy**. Teren wyposażony jest w ławki, tabliczki informacyjne, wzbogacony o drzewa i trawniki. Odtworzona została na nim trybuna honorowa oraz układ dawnej zabudowy miasta w formie posadzki. Plac jest przestrzenią, która ma łączyć przeszłość z przyszłością, dawać miejsce do odpoczynku i relaksu dla mieszkańców i turystów, a także pełnić funkcję miejsca spotkań i wydarzeń.

Rok 2025 przyniósł liczne rocznice związane zarówno z historią stolicy, jak i ważnymi obiektami w niej funkcjonującymi. Każde z tych wydarzeń obchodzone było w postaci licznych aktywności towarzyszących - wystaw, prelekcji, spotkań, spacerów. Najważniejsze rocznice tego roku to: **80 rocznica rozpoczęcia odbudowy Warszawy, 70 urodziny Pałacu Kultury i Nauki, 50 rocznica otwarcia Dworca Centralnego oraz 45 rocznica wpisania Starego Miasta na listę UNESCO.**

**Imprezy biegowe** zajmują ważne miejsce w kalendarzu wydarzeń Warszawy i mają wymierny wpływ na jej gospodarkę. Maraton i Półmaraton Warszawski wygenerowały ponad **60 mln zł bezpośredniego wpływu ekonomicznego** z wydatków biegaczy, kibiców, organizatorów, które zasiliły budżety hoteli, restauracji, transportu i usług. Uczestnicy wydarzenia ocenili Warszawę wysoko (9/10) jako gospodarza, a 77% z nich zadeklarowało chęć ponownej wizyty.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie: <https://um.warszawa.pl/>; <https://nnmaratonwarszawski.com/pl/>



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



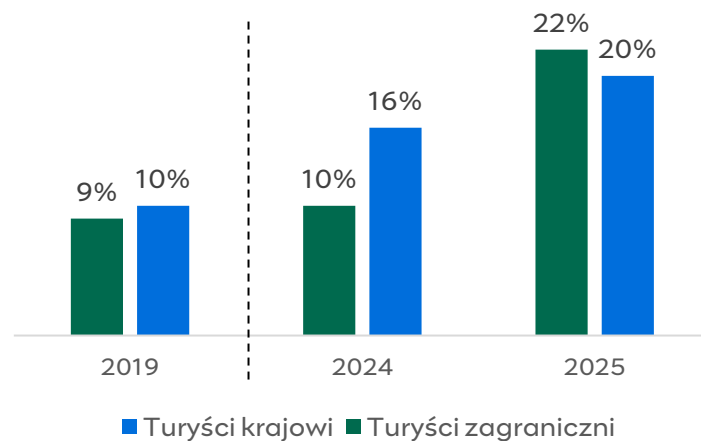
Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta

## Wydarzenia jako atrakcje turystyczne

### Uczestnictwo turystów w wydarzeniach w latach 2019-2025



**Komentarz:** W ciągu 6 lat udział turystów krajowych, którzy w czasie pobytu w Warszawie uczestniczyli w koncercie, festiwalu, festynie, wydarzeniu sportowym itp. wzrósł o 10 p.p., a tylko w ciągu ostatniego roku - o 4 p.p. W przypadku turystów zagranicznych to w ostatnim roku nastąpił skok - aż o 12 p.p. Wzrost popularności uczestnictwa turystów w wydarzeniach potwierdzają dane dotyczące celu przyjazdu przytoczone [tutaj](#).

### Uczestnicy wybranych wydarzeń z 2024 roku

	Sportowe 18. Półmaraton Warszawski 24 marca	Muzyczne Koncert Metallica na Stadionie PGE Narodowym 5 lipca	Narodowe Święto Wojska Polskiego 15 sierpnia - defilada wojskowa
Liczba uczestników	29 716	81 876	64 970
Udział uczestników z Polski (spoza woj. mazowieckiego)	23%	31%	14%
Udział uczestników z zagranicy	4%	8%	6%
Udział uczestników z min. 1 noclegiem wśród uczestników z Polski (spoza woj. mazowieckiego)	37%	78%	69%
Udział uczestników z min. 1 noclegiem wśród uczestników z zagranicy	92%	73%	99%

Źródło: Badanie opinii osób odwiedzających Warszawę w 2025 roku; opracowanie własne na podstawie „Badanie uczestników wydarzeń w Warszawie 2024”, Selectiv, 2025





Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta



## Wybrane elementy oferty turystycznej Korzystanie przez turystów w 2025 roku



**Komentarz:** Zauważalne jest, że turyści zagraniczni szerzej niż turyści krajowi korzystają z oferty miasta opartej na jego atrakcjach. Największa różnica widoczna jest w przypadku usług przewoźniczych (23 p.p.), natomiast najmniejsza dotyczy sklepów i centrów handlowych (4 p.p.). Najbardziej popularne elementy oferty to kultura oraz sklepy i centra handlowe.



Z instytucji kulturalnych znajdujących się w Warszawie skorzystało około sześciu na dziesięciu turystów (58%).



Najbardziej popularne były **muzea**, które odwiedziła niemal połowa turystów (47%). Częściej byli to turyści zagraniczni (55%) niż krajowi (44%).



## **WIELKOŚĆ I CHARAKTERYSTYKA RUCHU TURYSTYCZNEGO**



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



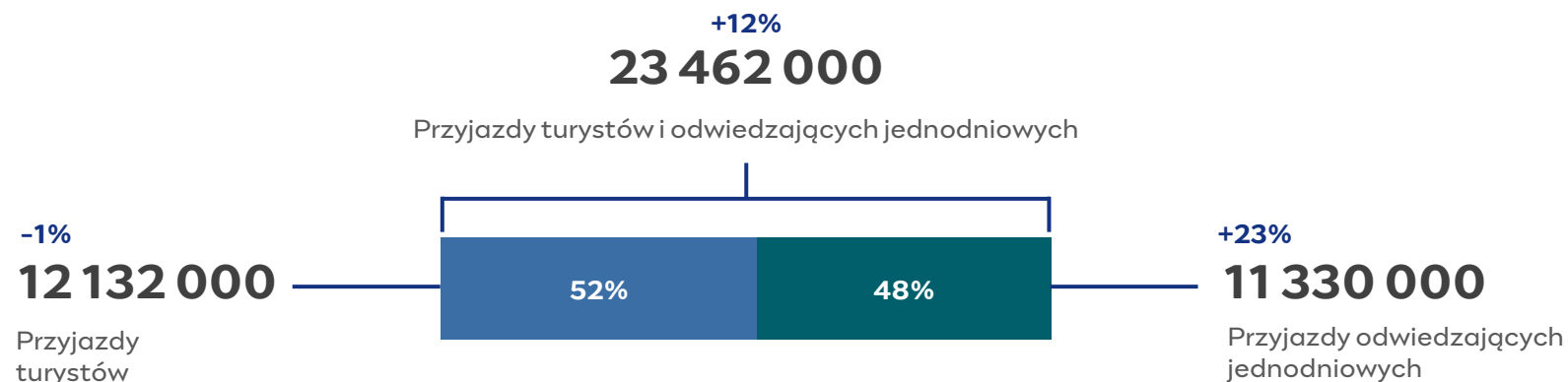
Wizerunek turystyczny miasta



## Wielkość ruchu turystycznego

Na ruch turystyczny w Warszawie składają się przyjazdy osób, które przybyły do miasta na jeden dzień i nie korzystały z noclegu (**odwiedzający jednodniowi**) oraz przyjazdy osób, które przebywały w Warszawie od 2 do 365 dni, czyli korzystały z co najmniej jednego noclegu (**turyści**). W szacunku przyjazdów turystów uwzględnieni są zarówno Ci turyści, którzy podczas noclegu korzystali z turystycznej bazy noclegowej, jak i Ci, którzy wybrali zakwaterowanie u krewnych lub znajomych. Szacunek dotyczy liczby **przyjazdów** a nie liczby osób, gdyż jedna osoba mogła być w Warszawie więcej niż raz w roku.

### Szacunek przyjazdów turystów i odwiedzających jednodniowych w 2025 roku (liczba i zmiana w stosunku do 2024 r.)



**Komentarz:** W 2025 r. prawie tyle samo przyjazdów do Warszawy stanowiły przyjazdy na jeden dzień, co przyjazdy na co najmniej jeden nocleg. Wyrównanie struktury przyjazdów jest następstwem większej liczby przyjazdów odwiedzających jednodniowych i braku wzrostu liczby przyjazdów turystów.



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



**Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego**



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



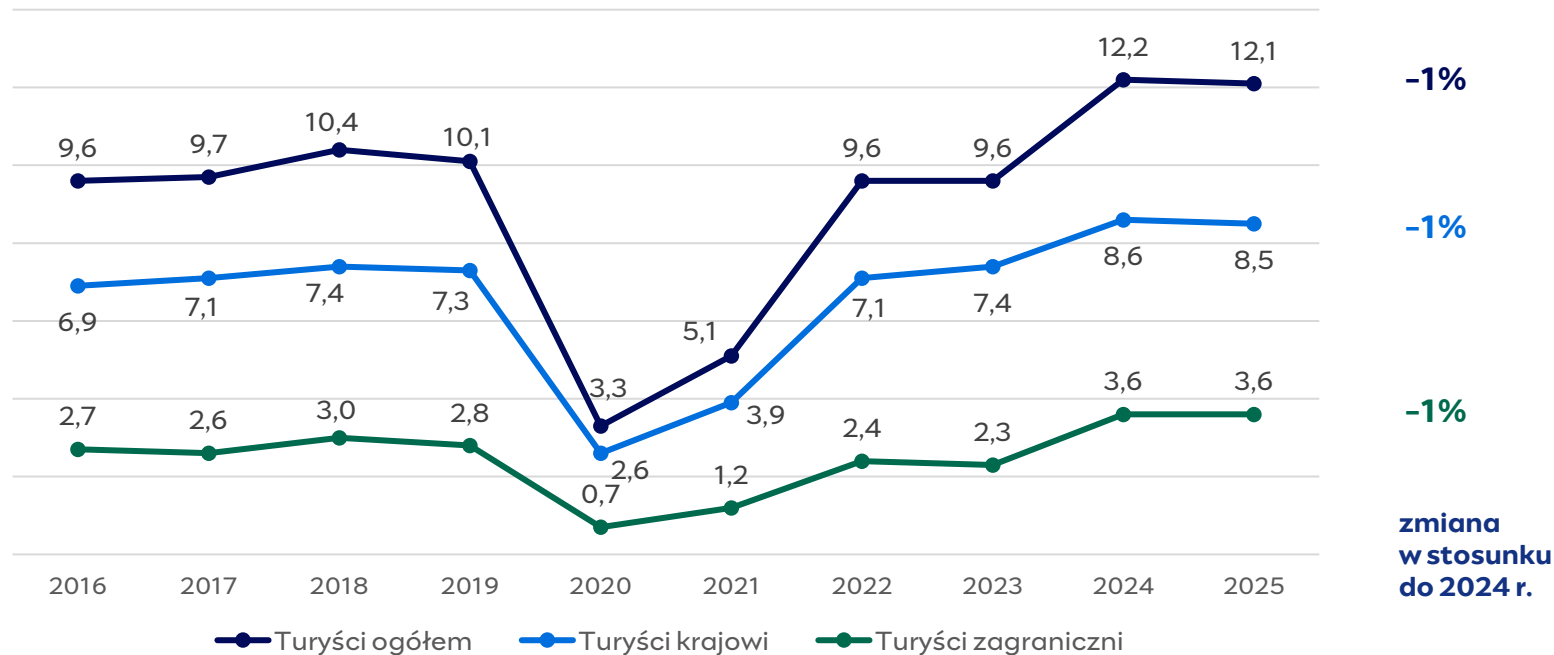
Wizerunek turystyczny miasta



# Wielkość ruchu turystycznego

## Szacunek przyjazdów turystów

w latach 2016-2025\* (w mln)



**Komentarz:** W porównaniu z ubiegłym rokiem, kiedy to nastąpił wzrost o 27%, w 2025 r. liczba przyjazdów turystów nie wzrosła. Przytoczone dane wskazują na stabilizację przyjazdów turystów do Warszawy. Jednocześnie w rejestrowanej bazie noclegowej nastąpił wzrost liczby korzystających o 9%, co wynika ze zwiększenia korzystania z tego rodzaju bazy.

\*Dla umożliwienia porównań między latami, dane za 2022 r. uwzględniają mieszkańców Ukrainy, którzy korzystali z warszawskich obiektów noclegowych po wybuchu wojny.

Źródło: Szacunek ruchu turystycznego w Warszawie w 2025 roku



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



**Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego**



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



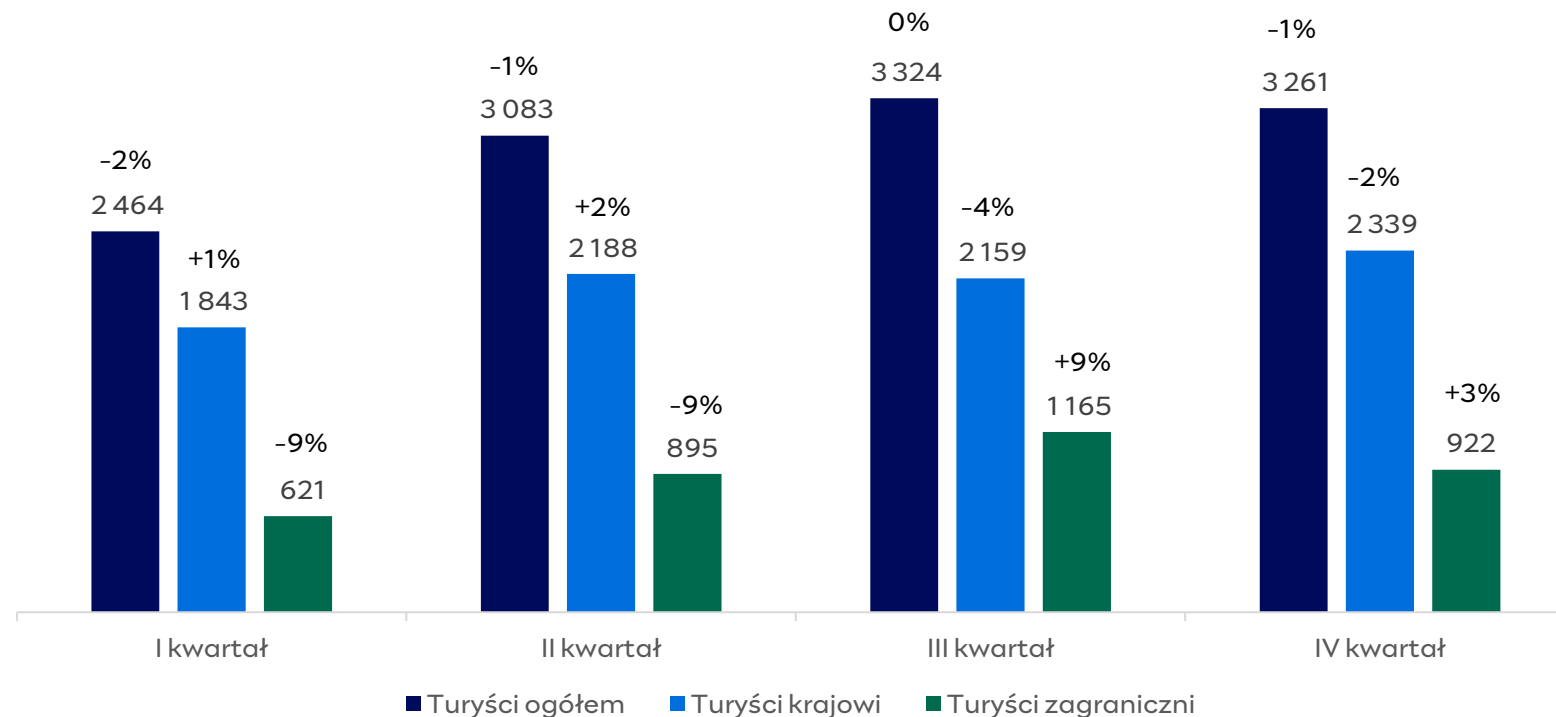
Wizerunek turystyczny miasta



# Wielkość ruchu turystycznego

## Szacunek przyjazdów turystów

wg kwartałów w 2025 roku (liczba w tys. i zmiana % w stosunku do 2024 r.)



**Komentarz:** Liczba przyjazdów turystów krajowych w poszczególnych kwartałach 2025 r. była dość zbliżona, zwłaszcza od II do IV kwartału, co oznacza niską sezonowość ruchu turystycznego w Warszawie. W przypadku turystów zagranicznych różnice są nieco większe. Sezon letni okazał się najlepszy a liczba przyjazdów była większa w porównaniu do 2024 r. o 9%. Sezon wiosenny i zimowy były słabsze niż w poprzednim roku (-9%).





Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



**Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego**



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



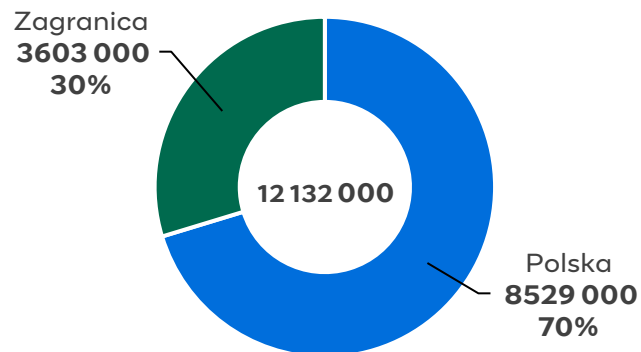
Wizerunek turystyczny miasta



# Wielkość ruchu turystycznego

## Szacunek przyjazdów turystów

wg krajów w 2025 roku (liczba i udział procentowy)



Istotną rolę w przyjazdach z zagranicy odgrywają **przyjazdy polonijne\*** (19%). W 2025 r. było to **697 000** przyjazdów (6% więcej niż w 2024 r.), przede wszystkim z państw Europy Zachodniej i Ameryki Północnej. Najwięcej przyjazdów odnotowanych zostało ze:

- Stanów Zjednoczonych **183 000** (26%),
- Niemiec **103 000** (15%),
- Wielkiej Brytanii **96 000** (14%),
- Niderlandów **17 000** (2%),
- Kanady **16 000** (2%).

\*Przyjazdy osób o polskim pochodzeniu, które od co najmniej 12 miesięcy mieszkają za granicą.

Źródło: Szacunek ruchu turystycznego w Warszawie w 2025 roku



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



**Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego**



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



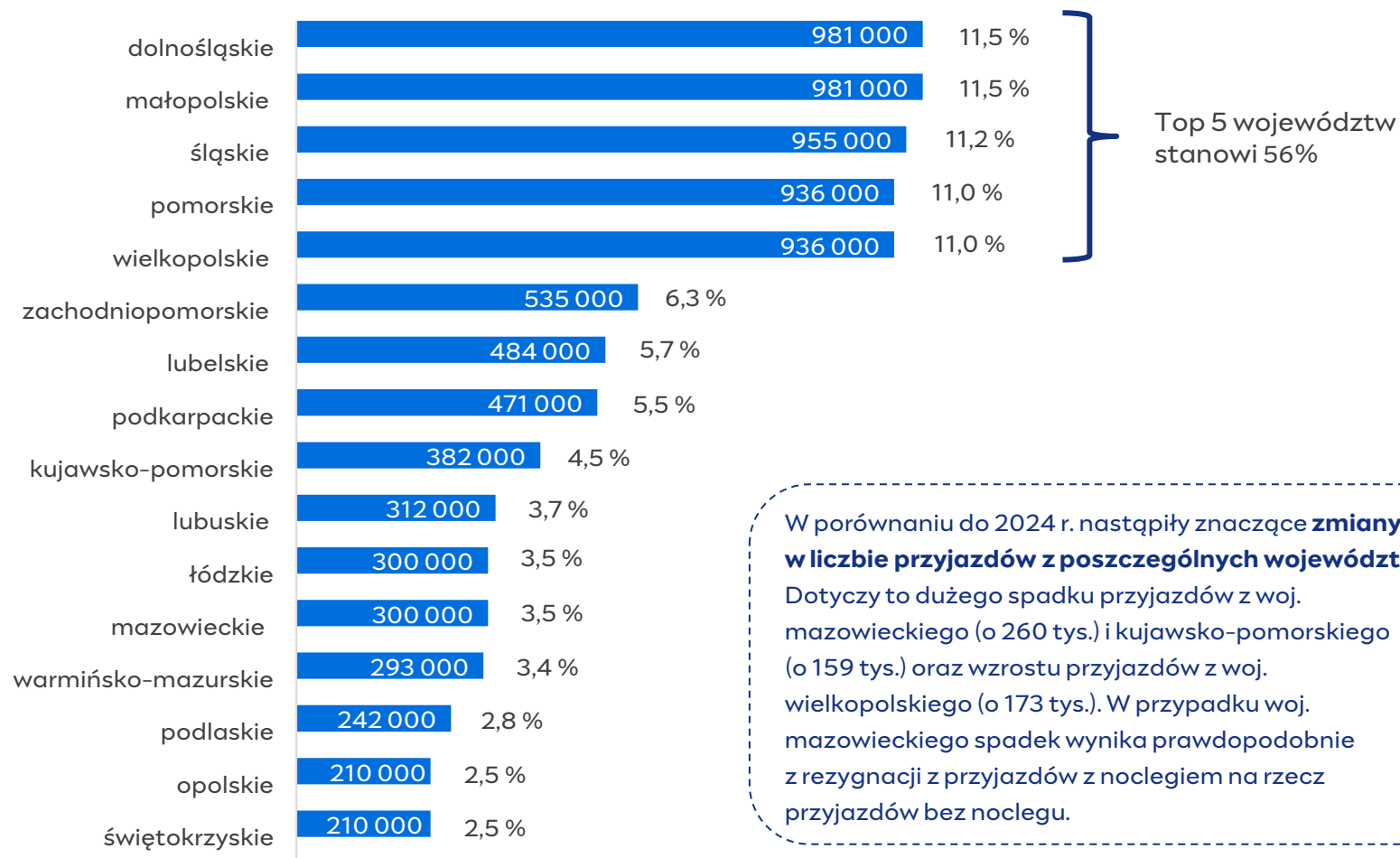
Wizerunek turystyczny miasta



# Wielkość ruchu turystycznego

## Szacunek przyjazdów turystów krajowych

### wg województw w 2025 roku (liczba i udział procentowy)



W porównaniu do 2024 r. nastąpiły znaczące **zmiany w liczbie przyjazdów z poszczególnych województw.**

Dotyczy to dużego spadku przyjazdów z woj. mazowieckiego (o 260 tys.) i kujawsko-pomorskiego (o 159 tys.) oraz wzrostu przyjazdów z woj. wielkopolskiego (o 173 tys.). W przypadku woj. mazowieckiego spadek wynika prawdopodobnie z rezygnacji z przyjazdów z noclegiem na rzecz przyjazdów bez noclegu.





Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



### Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki

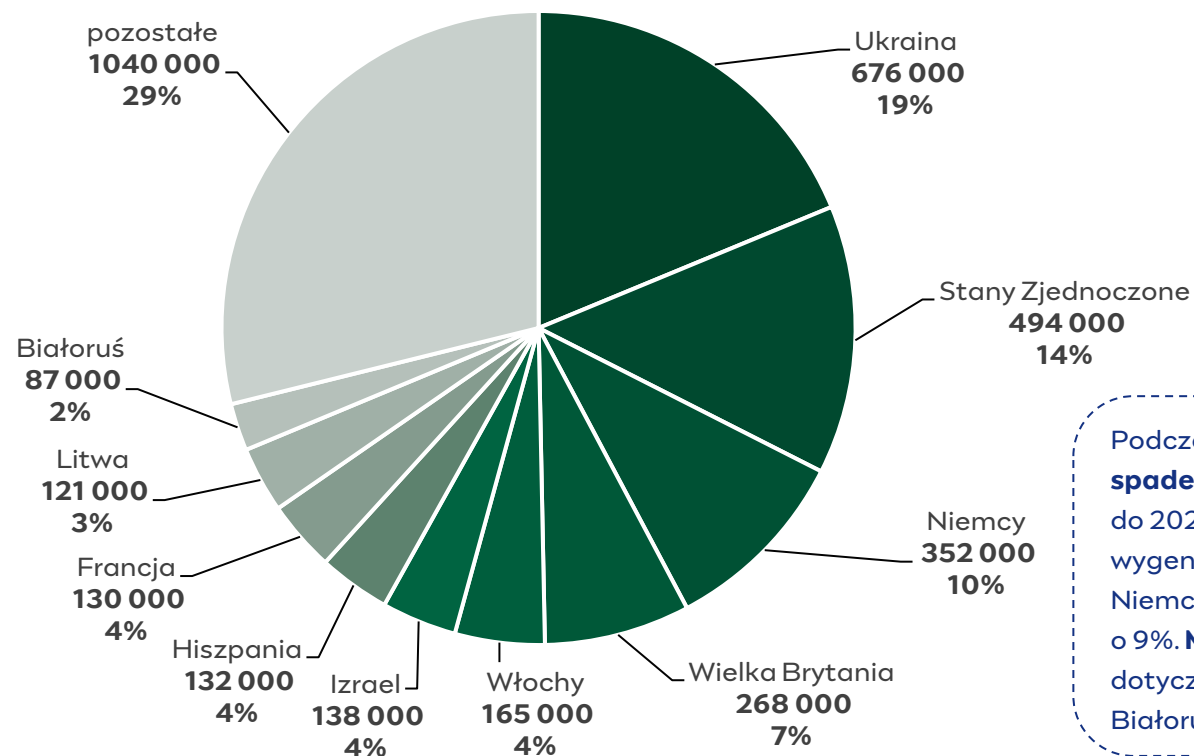


Wizerunek turystyczny miasta



# Wielkość ruchu turystycznego

## Szacunek przyjazdów turystów zagranicznych wg krajów w 2025 roku (liczba i udział procentowy)



Podczas gdy Ukraina zanotowała **spadek** o 25% w porównaniu do 2024 r., Stany Zjednoczone wygenerowały **wzrost** o 31%, Niemcy o 27%, a Wielka Brytania o 9%. **Mniejsza** liczba przyjazdów dotyczyła (oprócz Ukrainy) także Białorusi, Litwy i Włoch.

**Komentarz:** Najwięcej turystów zagranicznych przyjechało z Ukrainy, USA, Niemiec i Wielkiej Brytanii, które razem wygenerowały połowę (50%) zagranicznego ruchu przyjazdowego do Warszawy.

Źródło: Szacunek ruchu turystycznego w Warszawie w 2025 roku



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



**Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego**



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki

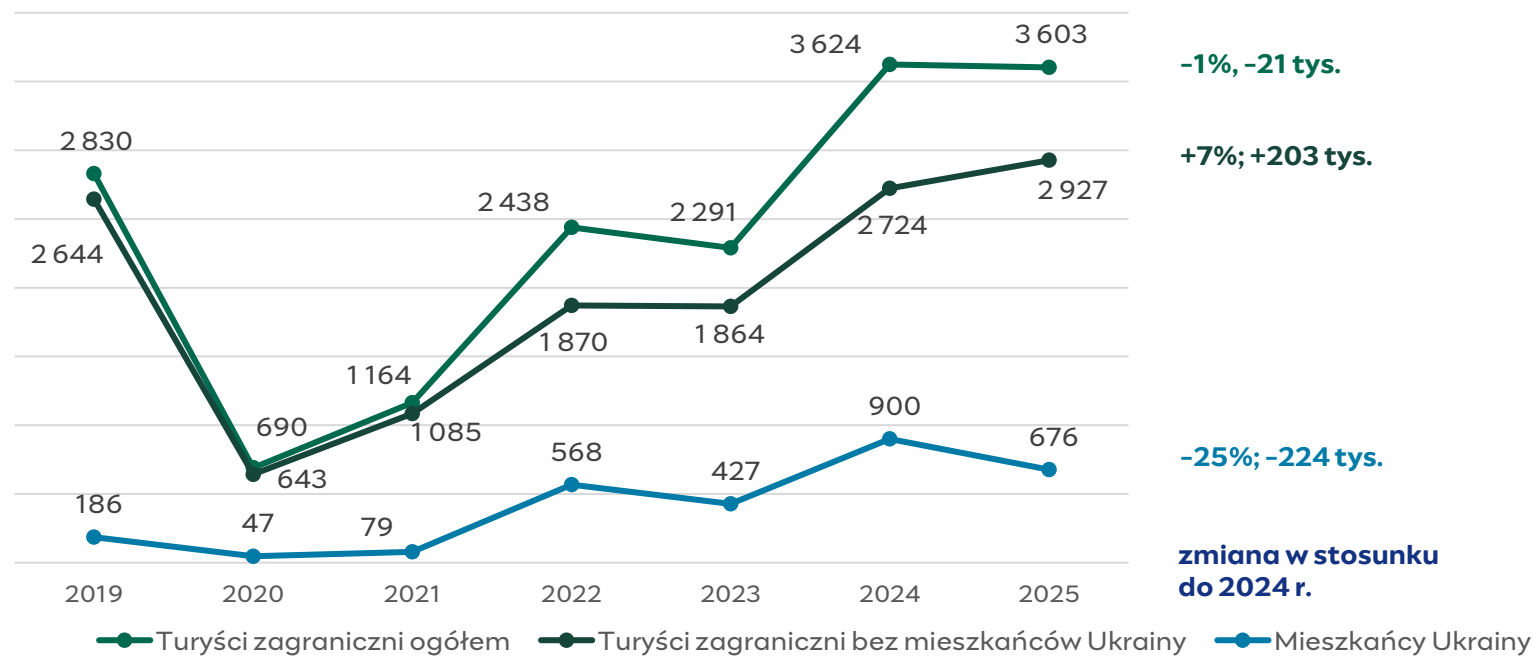


Wizerunek turystyczny miasta



# Wielkość ruchu turystycznego

## Szacunek przyjazdów turystów zagranicznych w latach 2019-2025 (w tys.) z wyodrębnieniem mieszkańców Ukrainy\*



**Komentarz:** Wojna na Ukrainie skutkowała bardzo dużym wzrostem liczby przyjazdów z tego kraju. Jest ich znacząco więcej począwszy od 2022 r., jednak podlegają one dużym wahaniom. W 2025 r. nastąpił spadek o 224 tys. Jeśli chodzi natomiast o pozostałych obcokrajowców, to liczba ich przyjazdów stale rośnie – w 2025 r. o 203 tys. Duży spadek wśród Ukraińców w tym roku został niemal zrównoważony wzrostami liczby przyjazdów z innych państw.

\*Dla umożliwienia porównań między latami, dane za 2022 r. uwzględniają mieszkańców Ukrainy, którzy korzystali z warszawskich obiektów noclegowych po wybuchu wojny.

Źródło: Szacunek ruchu turystycznego w Warszawie w 2025 roku



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



**Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego**



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki

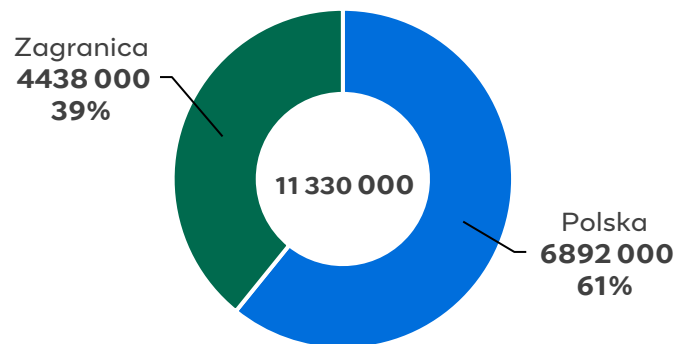


Wizerunek turystyczny miasta



# Wielkość ruchu turystycznego

## Szacunek przyjazdów odwiedzających jednodniowych wg krajów w 2025 roku (liczba i udział procentowy)



Liczba przyjazdów na jeden dzień wzrosła w podobnym stopniu w porównaniu do 2024 roku w obydwu grupach turystów. W przypadku **Polaków** był to **wzrost o 21%**, a w przypadku **osób z zagranicy** – **o 26%**.



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



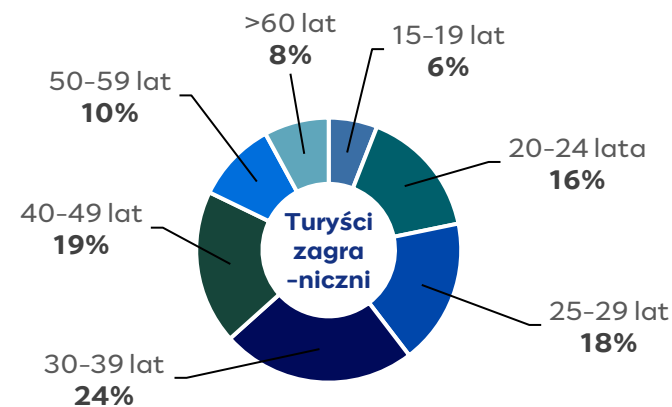
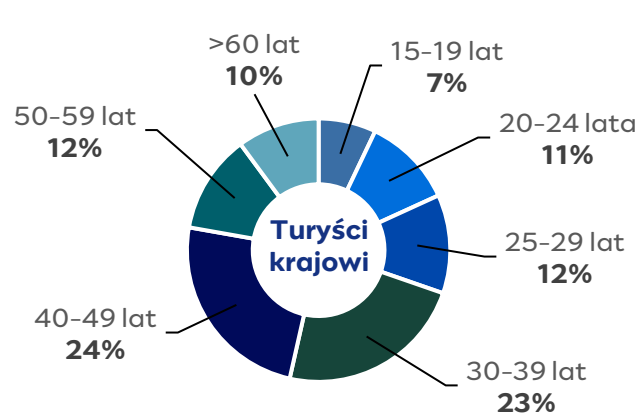
Wizerunek turystyczny miasta



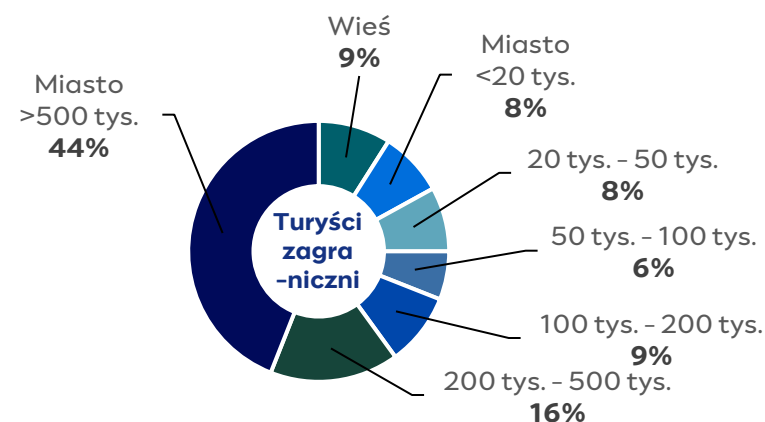
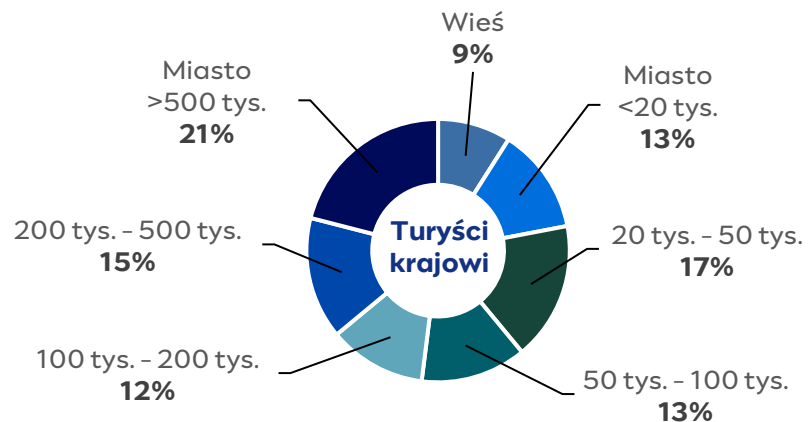
# Charakterystyka ruchu turystycznego

## Profil turystów w 2025 roku

### Przedział wiekowy



### Wielkość miejscowości zamieszkania





Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



**Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego**



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



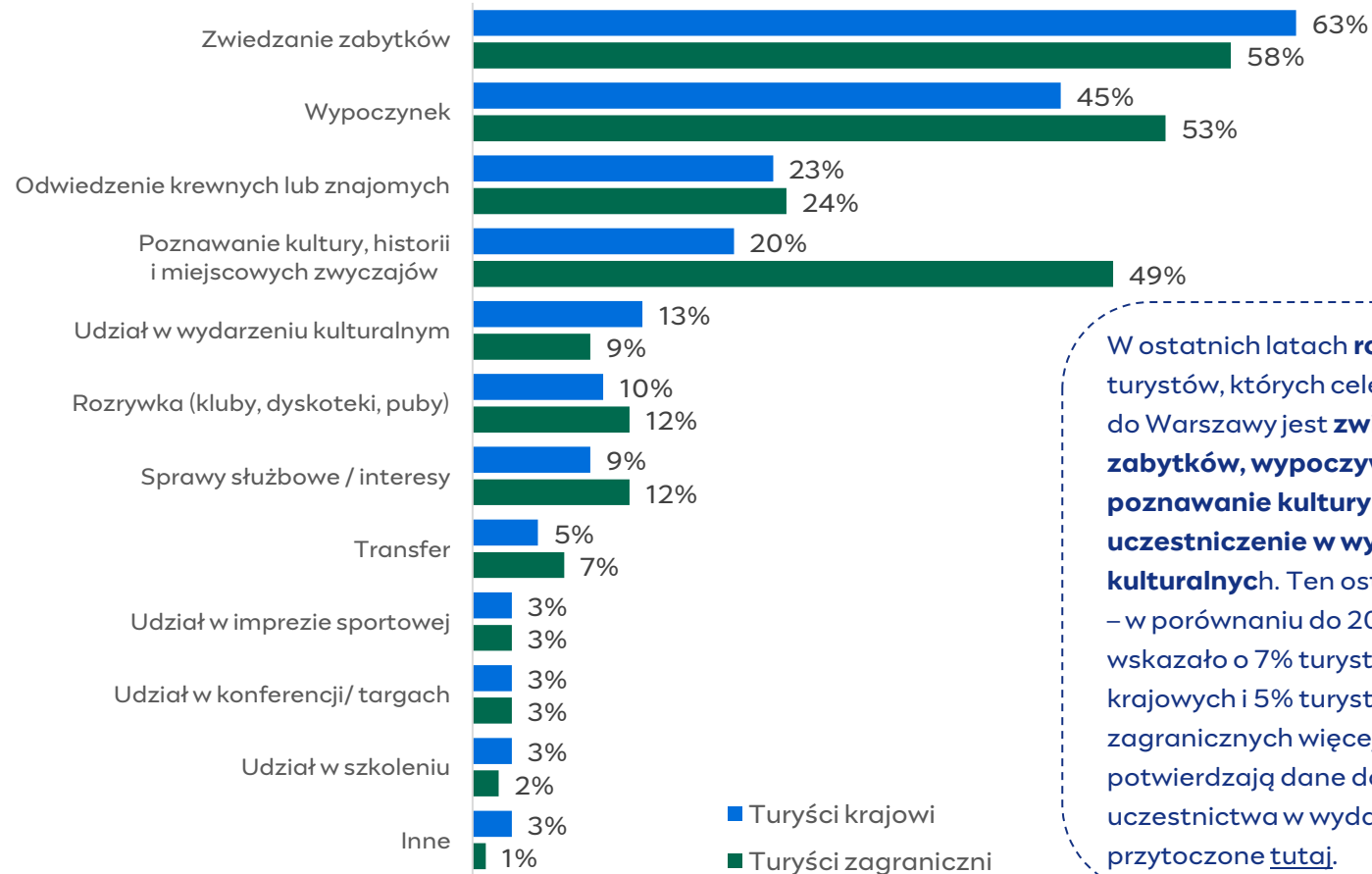
Wizerunek turystyczny miasta



# Charakterystyka ruchu turystycznego

## Charakterystyka pobytu turystów w 2025 roku

### Cele wizyt\*



W ostatnich latach **rośnie udział** turystów, których celem przyjazdu do Warszawy jest **zwiedzanie jej zabytków, wypoczywanie, poznawanie kultury oraz uczestniczenie w wydarzeniach kulturalnych**. Ten ostatni cel – w porównaniu do 2019 roku – wskazało o 7% turystów krajowych i 5% turystów zagranicznych więcej. Trend ten potwierdzają dane dotyczące uczestnictwa w wydarzeniach przytoczone [tutaj](#).

\*W zestawieniu podane odsetki przekraczają sumę 100% (badani mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź).

Źródło: [Badanie opinii osób odwiedzających Warszawę w 2025 roku](#)





Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



**Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego**



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



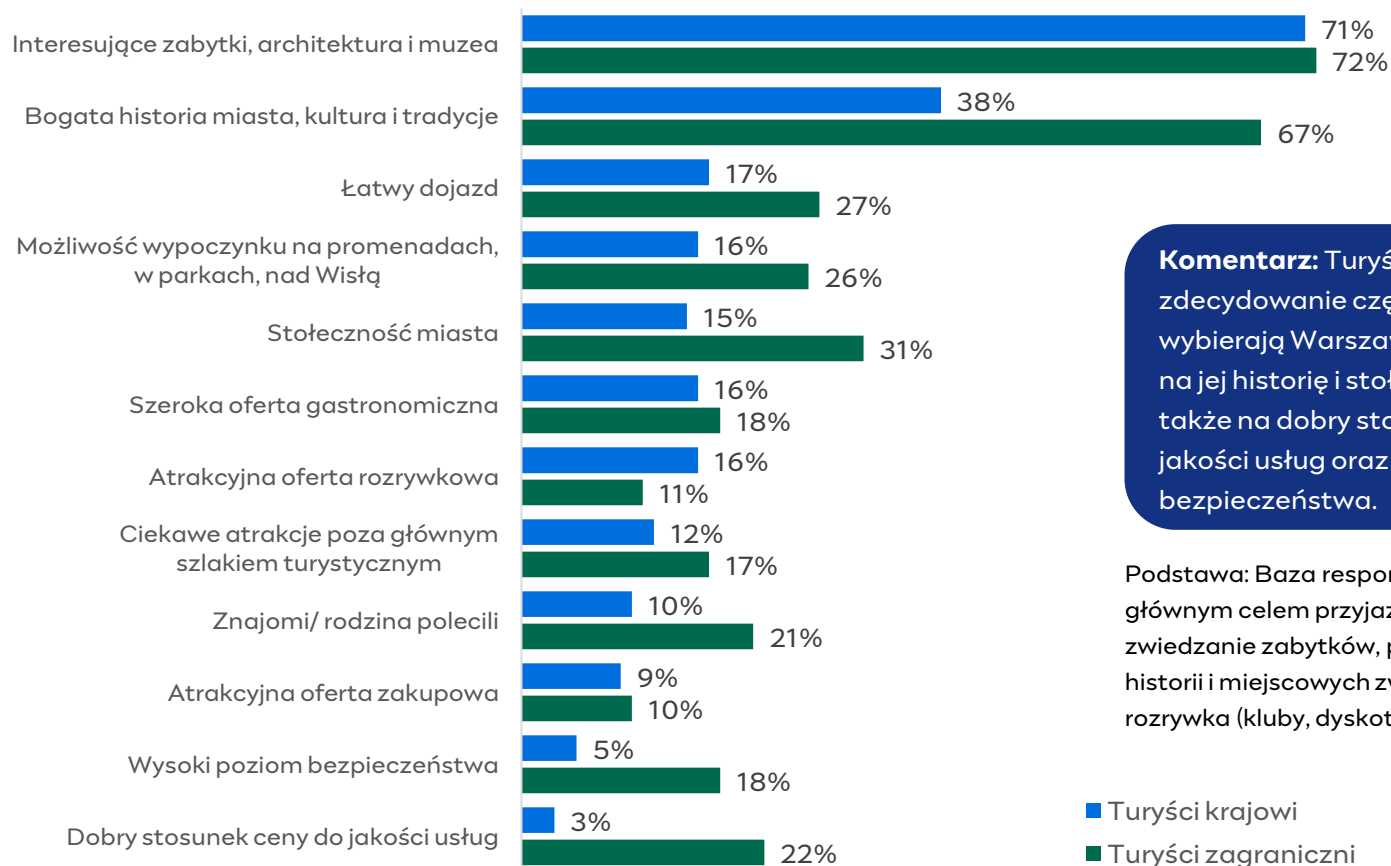
Wizerunek turystyczny miasta



# Charakterystyka ruchu turystycznego

## Charakterystyka pobytu turystów w 2025 roku

### Motywy przyjazdu\*



**Komentarz:** Turyści zagraniczni zdecydowanie częściej niż krajowi wybierają Warszawę ze względu na jej historię i stołeczność, ale także na dobry stosunek ceny do jakości usług oraz wysoki poziom bezpieczeństwa.

Podstawa: Baza respondentów, których głównym celem przyjazdu jest wypoczynek, zwiedzanie zabytków, poznawanie kultury, historii i miejscowych zwyczajów oraz rozrywka (kluby, dyskoteki, puby).

■ Turyści krajowi  
■ Turyści zagraniczni

\*W zestawieniu podane odsetki przekraczają sumę 100% (badani mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź) oraz wskazane zostały główne motywy przyjazdu (wg odsetków dla turystów ogółem).

Źródło: [Badanie opinii osób odwiedzających Warszawę w 2025 roku](#)



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



**Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego**



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



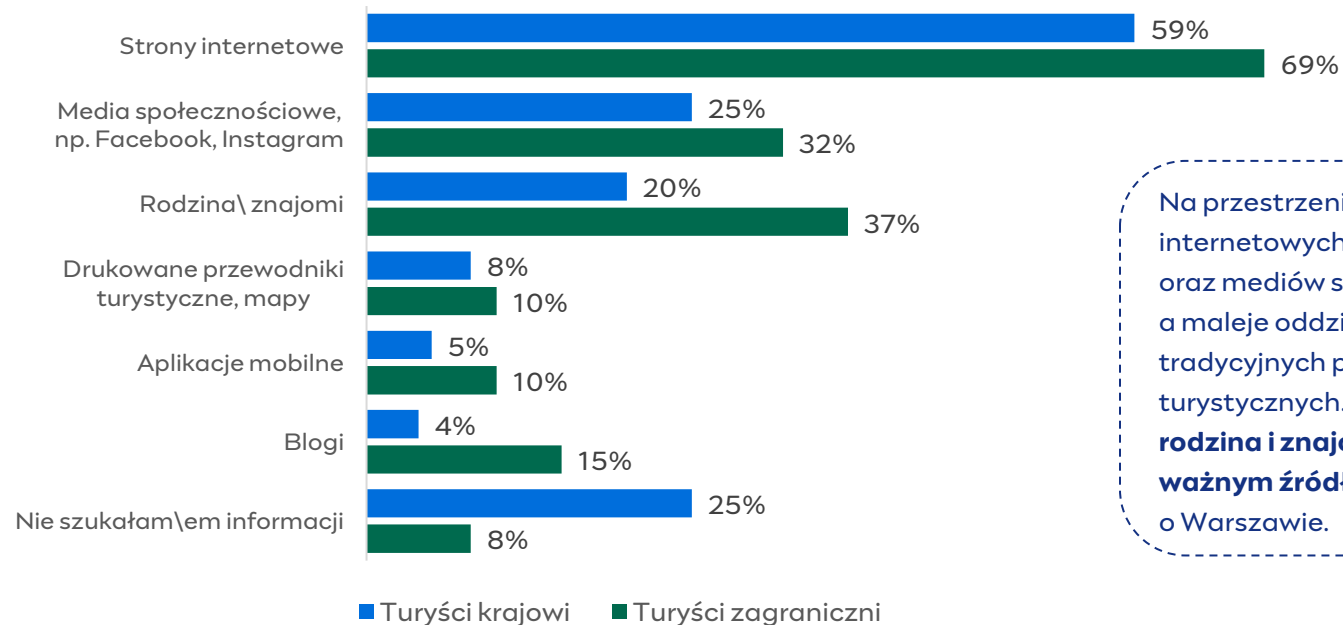
Wizerunek turystyczny miasta



# Charakterystyka ruchu turystycznego

## Charakterystyka pobytu turystów w 2025 roku

### Źródła informacji o mieście zdobywanych przed przyjazdem\*



Na przestrzeni lat rośnie rola internetowych źródeł informacji oraz mediów społecznościowych, a maleje oddziaływanie tradycyjnych przewodników turystycznych. Jednocześnie **rodzina i znajomi wciąż są ważnym źródłem informacji o Warszawie.**

\*W zestawieniu podane odsetki przekraczają sumę 100% (badani mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź).

Źródło: [Badanie opinii osób odwiedzających Warszawę w 2025 roku](#)





Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



**Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego**



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta

# Charakterystyka ruchu turystycznego

## Charakterystyka pobytu turystów w 2025 roku

### Organizator przyjazdu i towarzystwo w podróży



Turyści najczęściej **organizowali pobyt we własnym zakresie (84%)**. Organizację przez rodzinę lub znajomych deklarowało 19% turystów zagranicznych i 5% krajowych. Tylko dla 3% osób przyjazd organizował zakład pracy lub firma, a dla 2% - biuro podróży.



Odwiedzający Warszawę najczęściej **podróżowali w towarzystwie\* rodziny (49%)**, a najrzadziej w grupie zorganizowanej (4%). Podróżujący samodzielnie oraz podróżujący z przyjaciółmi stanowili po około 1/4 turystów.

Około połowie osób, które podróżowały **w towarzystwie rodziny lub przyjaciół** towarzyszyła **1 osoba**.

Połowa turystów, którzy podróżowali w ramach grupy zorganizowanej wskazała, że przyjechała z **wycieczką szkolną**.

\*W zestawieniu podane odsetki przekraczają sumę 100% (badani mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź).

Źródło: [Badanie opinii osób odwiedzających Warszawę w 2025 roku](#)



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



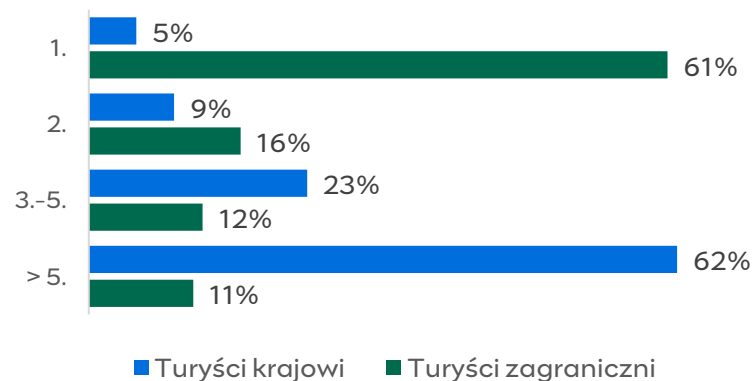
Wizerunek turystyczny miasta



# Charakterystyka ruchu turystycznego

## Charakterystyka pobytu turystów w 2025 roku

Częstotliwość przyjazdów - którą wizytą w mieście była wizyta z tego roku



**Komentarz:** Prawie 2/3 turystów krajowych, którzy odwiedzili Warszawę w 2025 roku byli tu co najmniej piąty raz, natomiast wśród turystów zagranicznych istnieje odwrotna proporcja - 2/3 z nich było tu po raz pierwszy w życiu.



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



**Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego**



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



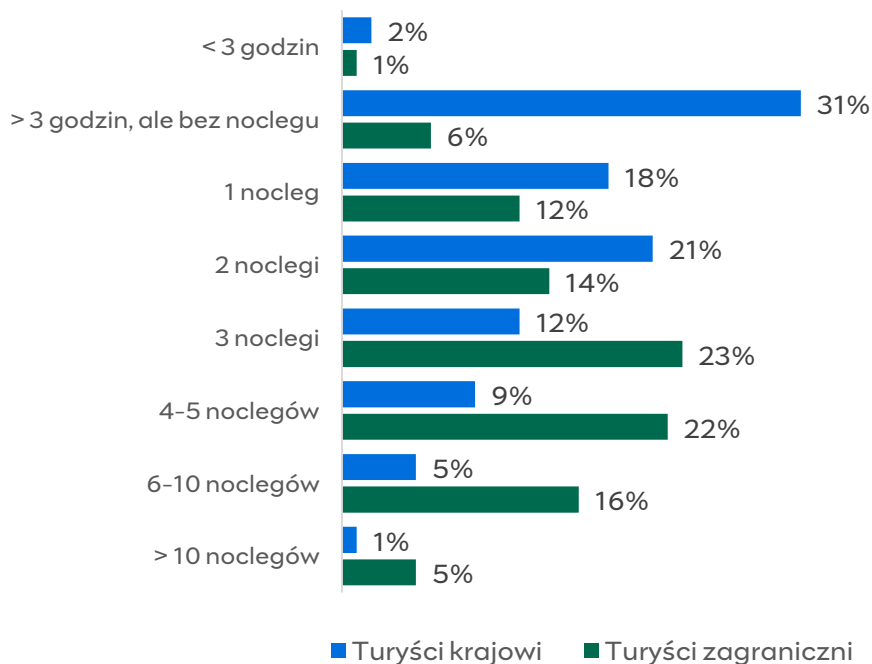
Wizerunek turystyczny miasta



# Charakterystyka ruchu turystycznego

## Charakterystyka pobytu turystów w 2025 roku

### Długość pobytu



Turyści zagraniczni decydują się na dłuższe pobyty w Warszawie niż turyści krajowi, co widać w odwrotnych proporcjach wykresu. **Średnia długość pobytu** turystów krajowych wyniosła 3 dni a zagranicznych – 6 dni.

W 2025 roku **zmniejszył się o 7% udział Polaków, którzy przyjechali na jeden nocleg** na rzecz przyjazdu bez noclegu – przyjazd na jeden dzień stanowił prawie 1/3 przyjazdów z kraju. Potwierdzają to dane dotyczące korzystania z bazy noclegowej przytoczone [tutaj](#).



## **OPINIE O OFERCIE TURYSTYCZNEJ**



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



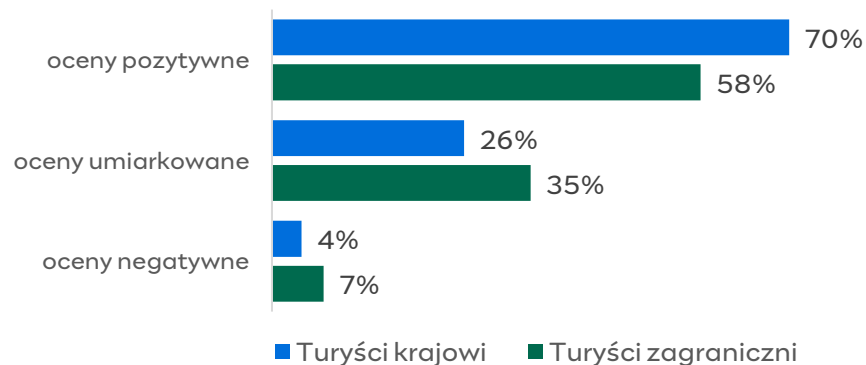
Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta

# Atrakcyjność turystyczna

## Ogólna ocena atrakcyjności miasta (2025 rok)



**65** Wskaźnik atrakcyjności turystycznej\* wśród turystów krajowych | **+13** w stosunku do 2024 r.

**50** Wskaźnik atrakcyjności turystycznej\* wśród turystów zagranicznych | **+15** w stosunku do 2024 r.

**Komentarz:** Ocena atrakcyjności turystycznej Warszawy znacząco wzrosła w porównaniu do 2024 r. oraz jest najwyższa od 5 lat – zarówno wśród turystów krajowych, jak i zagranicznych.

\*Wskaźnik stworzony na podstawie Net Promoters Score na potrzeby badania. Jako pozytywne uznaje się oceny 9 i 10 ze skali 1-10, jako umiarkowane - 7 i 8, a oceny od 1 do 6 - jako negatywne. Następnie oblicza się wynik odejmując od % ocen pozytywnych, % ocen negatywnych. Może przyjmować wartości od -100 do 100.

Źródło: [Badanie opinii osób odwiedzających Warszawę w 2025 roku](#)



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki

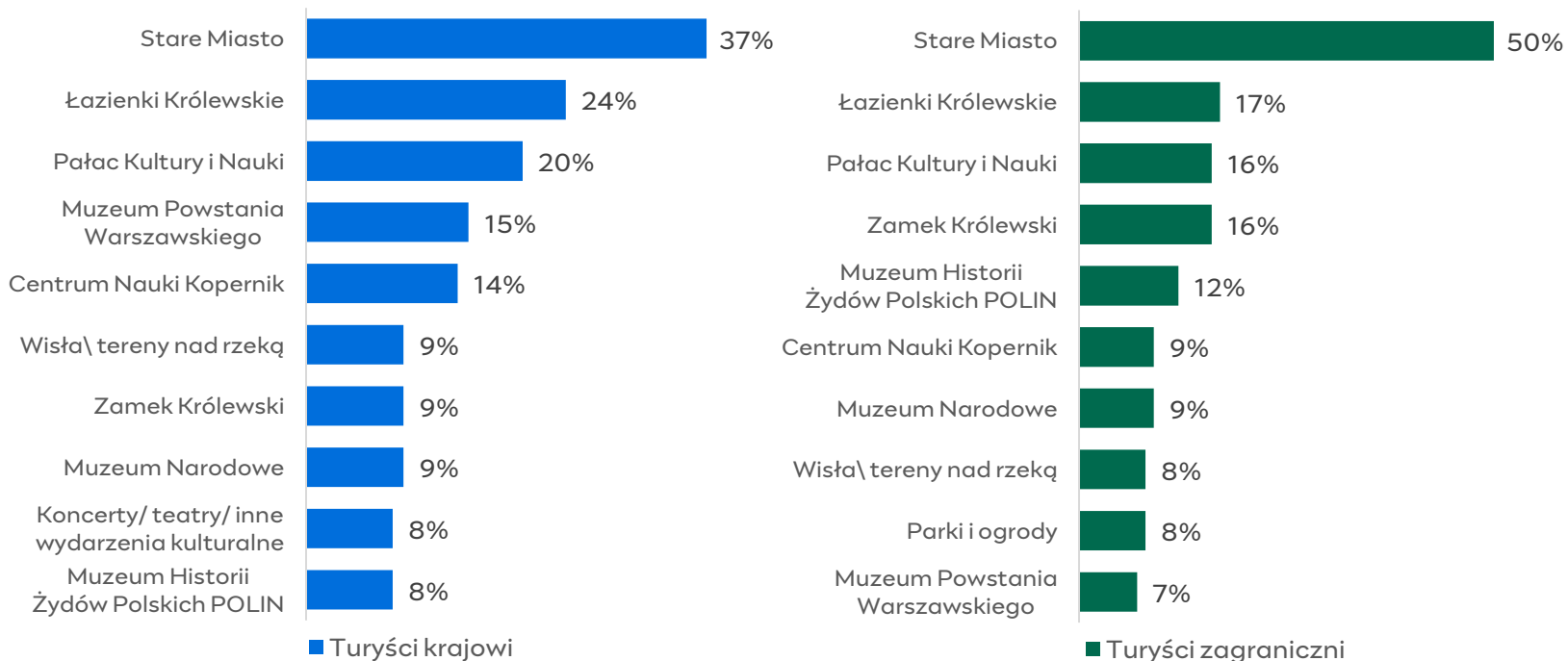


Wizerunek turystyczny miasta



## Atrakcyjność turystyczna

### Największe atrakcje - top 10 w 2025 roku



**Komentarz:** Niezmiennie największą atrakcją Warszawy w opinii turystów - zwłaszcza zagranicznych - jest Stare Miasto. W 2025 r. otrzymało nawet o kilka procent więcej wskazań niż w rok wcześniej. Wysoką pozycję, obok symbolicznych obiektów i najbardziej znanych muzeów, zajmuje w obu grupach Wisła. Wśród Polaków w top 10 pojawiają się także koncerty, teatry i inne wydarzenia kulturalne, a wśród obcokrajowców - parki i ogrody.

\*W zestawieniu podane odsetki przekraczają sumę 100% (badani mogli podać więcej niż jedną odpowiedź; badani sami wpisywali odpowiedzi).

Źródło: [Badanie opinii osób odwiedzających Warszawę w 2025 roku](#)



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki

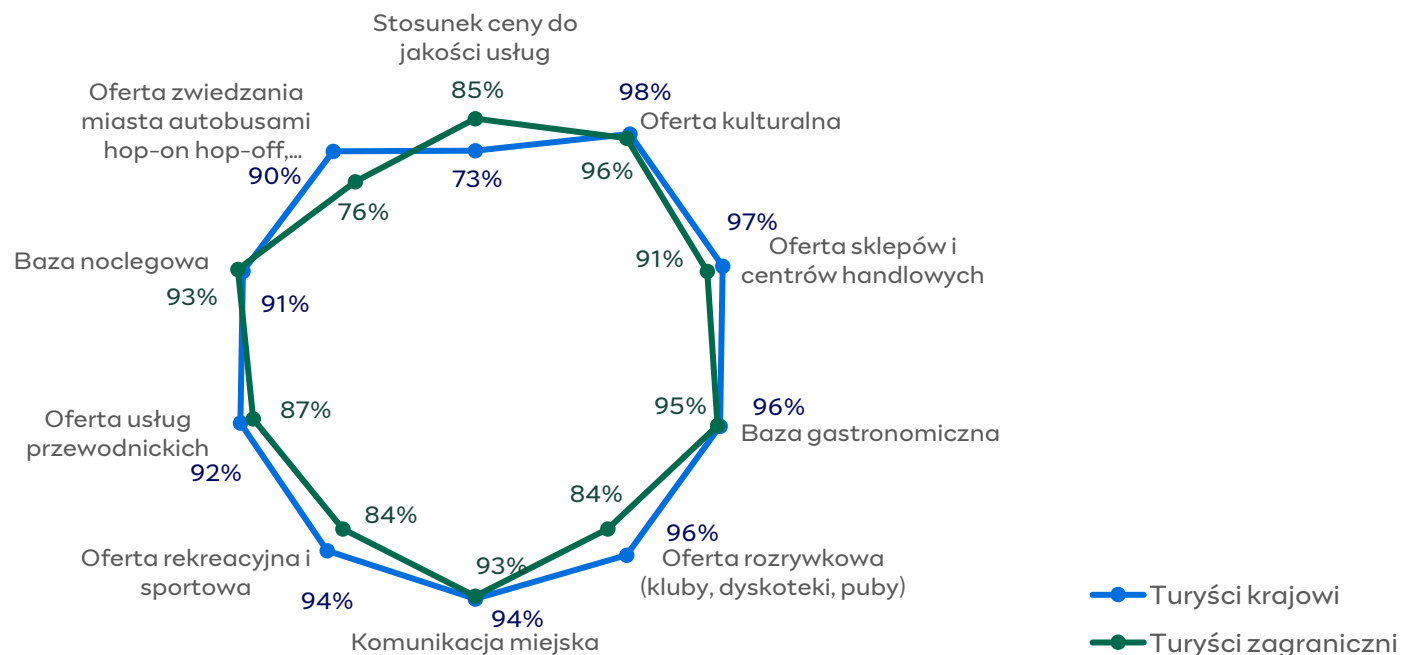


Wizerunek turystyczny miasta



## Oferta miasta

### Ocena poszczególnych elementów oferty (2025 rok) – udział ocen pozytywnych\*



**Komentarz:** Najlepiej ocenianym elementem oferty Warszawy jest oferta kulturalna. Tylko jeden element oferty - stosunek ceny do jakości usług - ocenia pozytywnie mniej niż 9 na 10 turystów krajowych, co jest niezwykle wysokim wynikiem. Turyści zagraniczni znacząco niżej (min 10 p.p.) niż krajowi oceniają ofertę rozrywkową, rekreacyjną i sportową oraz zwiedzania miasta autobusami/ zabytkowymi pojazdami. Znacząco wyżej oceniają stosunek ceny do jakości usług.

\*Wśród respondentów, którzy korzystali z danej oferty.

Źródło: [Badanie opinii osób odwiedzających Warszawę w 2025 roku](#)



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta

## Oferta miasta

### Ocena wybranych aspektów funkcjonowania miasta (2025 rok) - udział ocen pozytywnych



Atmosfera miasta

91% turyści krajowi | 94% turyści zagraniczni



Czystość na ulicach

87% turyści krajowi | 91% turyści zagraniczni



Bezpieczeństwo

90% turyści krajowi | 94% turyści zagraniczni



Tereny zielone

86% turyści krajowi | 93% turyści zagraniczni



Życzliwość mieszkańców

84% turyści krajowi | 83% turyści zagraniczni



Łatwość odnajdywania atrakcji/usług w przestrzeni miasta

92% turyści krajowi | 91% turyści zagraniczni





Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta

## Satysfakcja z pobytu i powracalność Rekomendowanie przyjazdu do Warszawy (2025 rok)



Wskaźnik NPS dla turystów krajowych zanotował **pierwszy od kilku lat wzrost** i to aż o 11 punktów. Natomiast w przypadku obcokrajowców wskaźnik ten osiągnął najwyższy w ostatnich latach poziom (najniższy był w 2021 i wynosił 40).

## Chęć ponownego przyjazdu do Warszawy (2025 rok) – udział wskazań pozytywnych



\*NPS mierzy satysfakcję z wizyty. Promotorami są osoby, które udzieliły odpowiedzi 9 i 10, postawa obojętna - 7 i 8, a krytycy - od 1 do 6. NPS oblicza się odejmując % promotorów od % krytyków. Może przyjmować wartości od -100 do 100.

Źródło: [Badanie opinii osób odwiedzających Warszawę w 2025 roku](#)



# PRZEMYSŁ SPOTKAŃ W WARSZAWIE



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta

# Infrastruktura – powierzchnia przeznaczona do organizacji wydarzeń w wybranych obiektach w 2025 roku



W Warszawie znajduje się ponad **200** głównych obiektów konferencyjnych i eventowych (centra i hotele konferencyjne oraz muzea, teatry i uczelnie dysponujące salami konferencyjnymi).

**15 000 m<sup>2</sup>**  
EXPO XXI  
Warszawa

**50 000 m<sup>2</sup>**  
PGE Narodowy

**ponad 20 000 m<sup>2</sup>**  
Warszawskie Centrum  
Kongresowe Pałac Kultury  
i Nauki w Warszawie

**2 400 m<sup>2</sup>**  
COS Torwar

**143 000 m<sup>2</sup>**  
Ptak Warsaw Expo

**2 200 m<sup>2</sup>**  
Centrum Konferencyjne  
Legia Warszawa



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta

## Warszawa w rankingu ICCA (International Congress and Convention Association) – najważniejszego międzynarodowego stowarzyszenia rynku kongresowego



**1 miejsce w Polsce**  
(1 w 2023 roku)



**21 miejsce w Europie**  
(22 w 2023 roku)



**31 miejsce na świecie**  
(30 w 2023 roku)



**62 spotkania stowarzyszeń\* w 2024 roku**  
(53 w 2023 roku)

\*Spotkania międzynarodowych stowarzyszeń wg ICCA muszą spełniać trzy warunki: odbywać się cyklicznie, skupiać minimum 50 uczestników i migrować pomiędzy co najmniej trzema krajami.

Źródło: <https://www.meetingplanner.pl/artykuly/raport/1053802-raport-icca-polska-utrzymuje-pozycje-rynek-przechodzi-transformacje.html>; Turystyka w Warszawie. Raport 2023



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta

## Liczba wydarzeń i uczestników w 2025 roku\*



13 997 wydarzeń

-14%  
w stosunku do 2024 r.

-11%  
w stosunku do 2019 r.



2 446 491 uczestników

-9%  
w stosunku do 2024 r.

-12%  
w stosunku do 2019 r.

**Od 2021 roku Warszawa notowała co roku wzrosty** – zarówno w liczbie wydarzeń organizowanych w mieście, jak i w liczbie ich uczestników. W 2025 r. nastąpił spadek. W efekcie rok ten był porównywalny z 2023 rokiem. Liczba wydarzeń była o 3% niższa od tej z 2023 roku (14 475), natomiast liczba uczestników o 7% wyższa (w 2023 r. – 2 283 464).

\*Na podstawie danych Warsaw Convention Bureau pochodzących z informacji przekazanych bezpośrednio przez główne obiekty konferencyjno-wystawiennicze oraz na podstawie danych pozyskanych z systemu Demand Outlook prowadzonego przez Z-Factor (Seerio). System ten nie obejmuje wszystkich obiektów konferencyjnych w Warszawie – informacje dotyczą 45 głównych hoteli konferencyjnych w Warszawie.

Źródło: Warsaw Convention Bureau (WOT), Z-Factor/Seerio



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta

# Wydarzenia dla 50+ uczestników w 2025 roku



## Rodzaj wydarzeń



74 % korporacyjne i motywacyjne

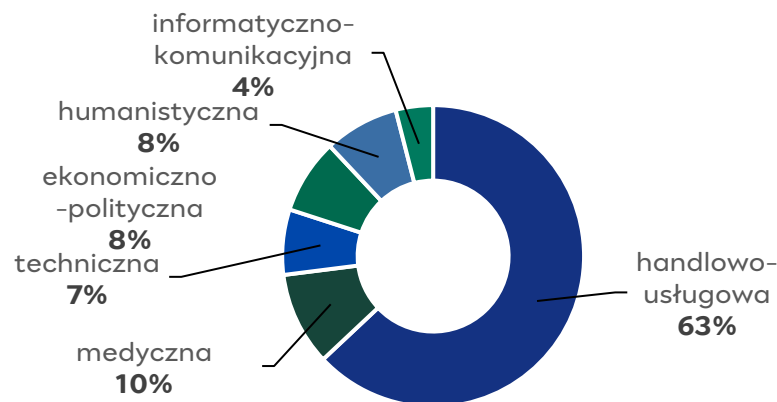


22 % konferencje i kongresy



4 % targi i wystawy

## Wydarzenia wg branży



## Wydarzenia wg rodzaju organizatora





Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta

## Wydarzenia w hotelach konferencyjnych w 2025 roku

### Główne wskaźniki



Liczba wydarzeń: **13 718**

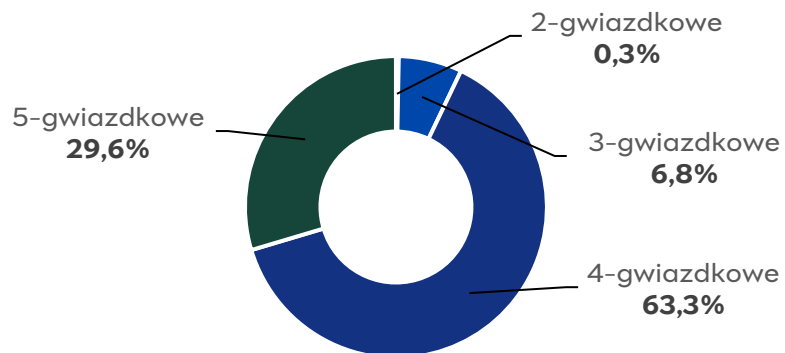
Liczba uczestników: **610 089**

Średnia długość wydarzenia: **1,7 dnia**

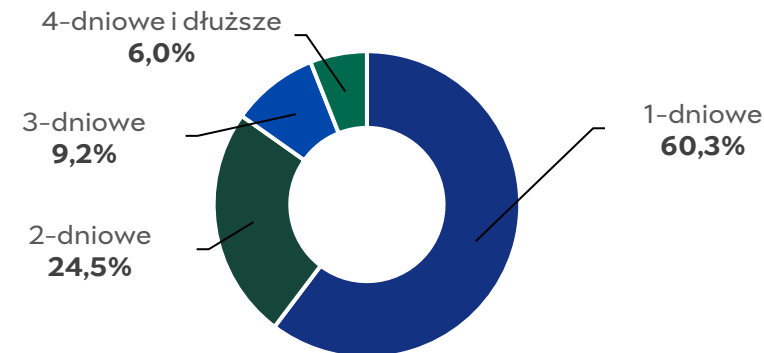
Średnia liczba wydarzeń dziennie: **38**

Średnia liczba uczestników wydarzenia: **45**

### Wydarzenia wg kategorii hotelu



### Wydarzenia wg czasu trwania





Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



**Przemysł spotkań w Warszawie**



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



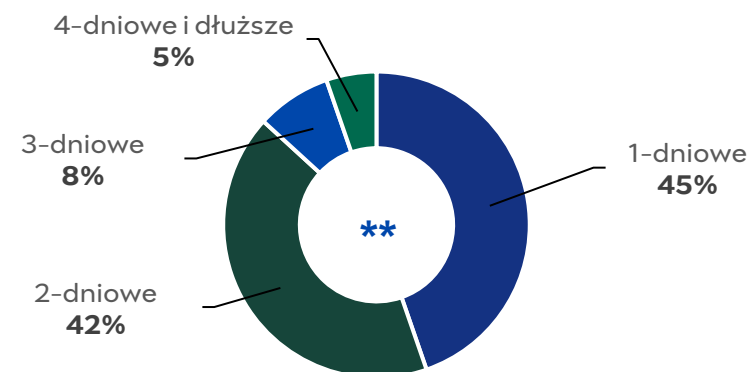
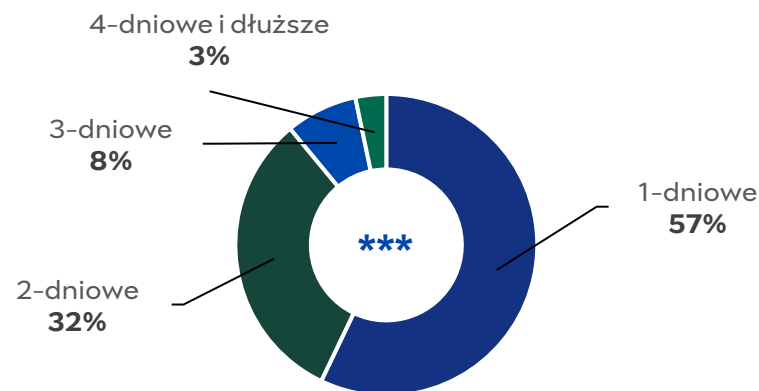
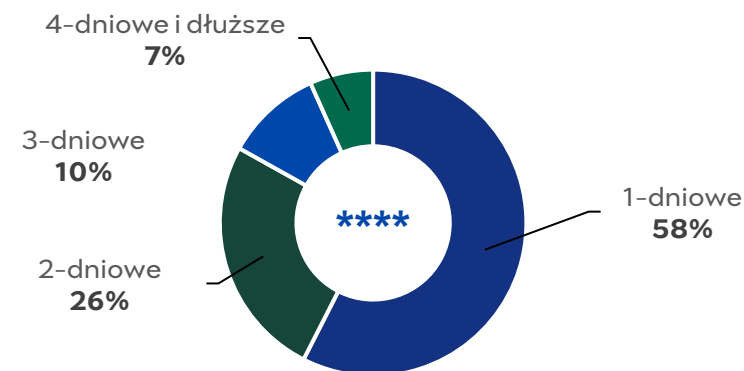
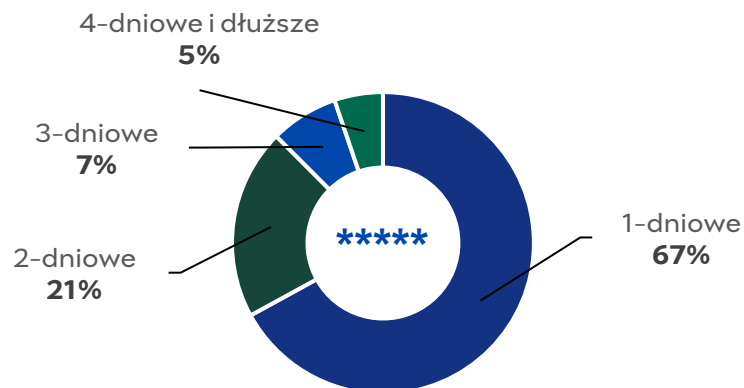
Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta

# Wydarzenia w hotelach konferencyjnych w 2025 roku

## Wydarzenia wg czasu trwania w poszczególnych kategoriach hoteli





Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



**Przemysł spotkań w Warszawie**



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki

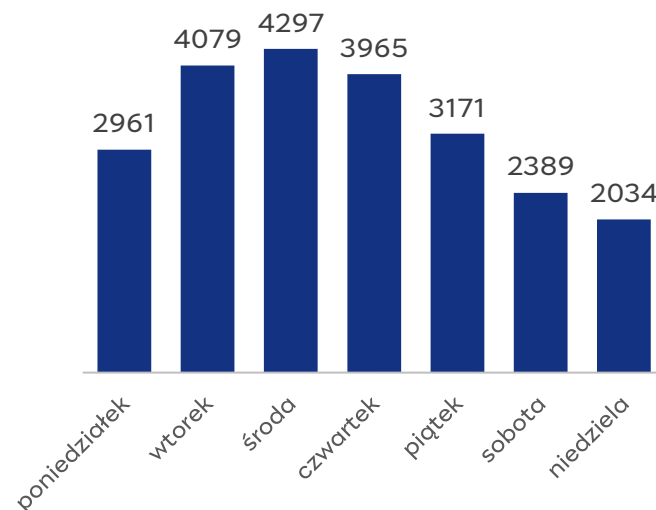


Wizerunek turystyczny miasta

# Wydarzenia w hotelach konferencyjnych w 2025 roku

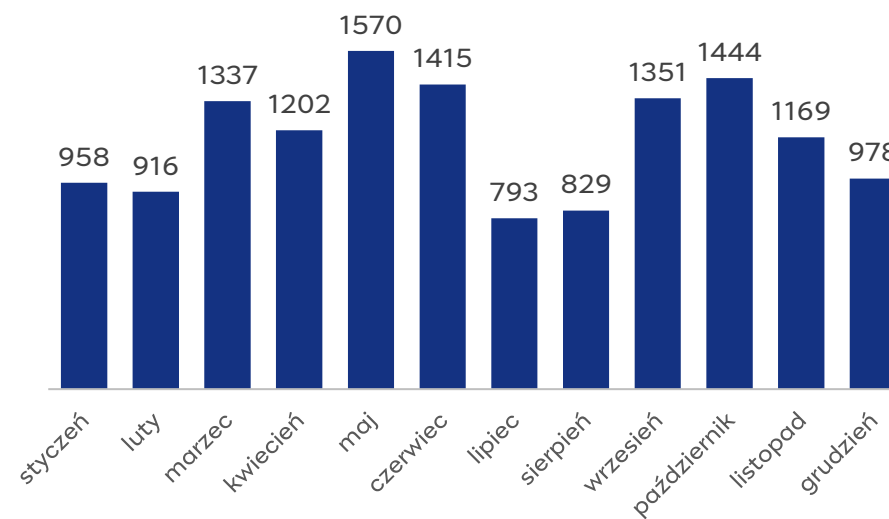


## Wydarzenia wg dni tygodnia\*



\*suma przekracza liczbę wydarzeń z 2025 roku, gdyż wydarzenia zostały rozbite na poszczególne dni tygodnia (np. wydarzenie trzydniowe jest liczone trzy razy – dla każdego dnia osobno)

## Wydarzenia wg miesięcy\*\*



\*\*suma przekracza liczbę wydarzeń z 2025 roku, gdyż wydarzenia odbywające się na przełomie miesiący były liczone dwa razy – dla każdego z dwóch miesięcy osobno



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta

# Wydarzenia w hotelach konferencyjnych w 2025 roku

## Najlepsze wyniki wg segmentów



Największa liczba wydarzeń



Najwięcej użytej powierzchni (w m<sup>2</sup>)



Największa liczba uczestników



**1 643**

Podróże/ Usługi turystyczne



**405 633**

Podróże/ Usługi turystyczne



**62 790**

Podróże/ Usługi turystyczne





Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



**Przemysł spotkań w Warszawie**



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta

## Wydarzenia w hotelach konferencyjnych w 2025 roku

### Wydarzenia wg segmentów



Segment	Liczba wydarzeń	Segment	Liczba wydarzeń
Podróże/Usługi Turystyczne	1 643	Rządowe/Polityka/Wojsko	207
Farmaceutyka/Medycyna/Zdrowie i Uroda	1 132	FMCG & Tobacco	201
Marketing/Media/PR/Agnecje Eventowe	675	Przemysł/Budownictwo	192
Technologie, IT, Telekomunikacja, Serwisy online	572	Transport, Logistyka, Przewozy	168
Edukacja/Szkolnictwo	543	Energia/Ropa/Gaz	148
Konsulting/Rekrutacja	527	Motoryzacja	126
Produkcja	377	Gastronomia, HoReCa	124
Rozrywka	300	Ubezpieczenia	123
Grupy Wyznaniowe/Społeczne/Organizacje Charytatywne	276	Przemysł tekstylny/Moda	55
Sprzedaż/Dystrybucja	258	Rolnictwo	36
Banki	242	Nauka/Badania	33
Architektura/Biura Nieruchomości/Deweloperzy/Renowacja	223	Metal/Stal/Papierniczy	27
Finanse	222	Przemysł chemiczny/Plastik	26



## **ZNACZENIE TURYSTYKI DLA GOSPODARKI MIASTA**



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



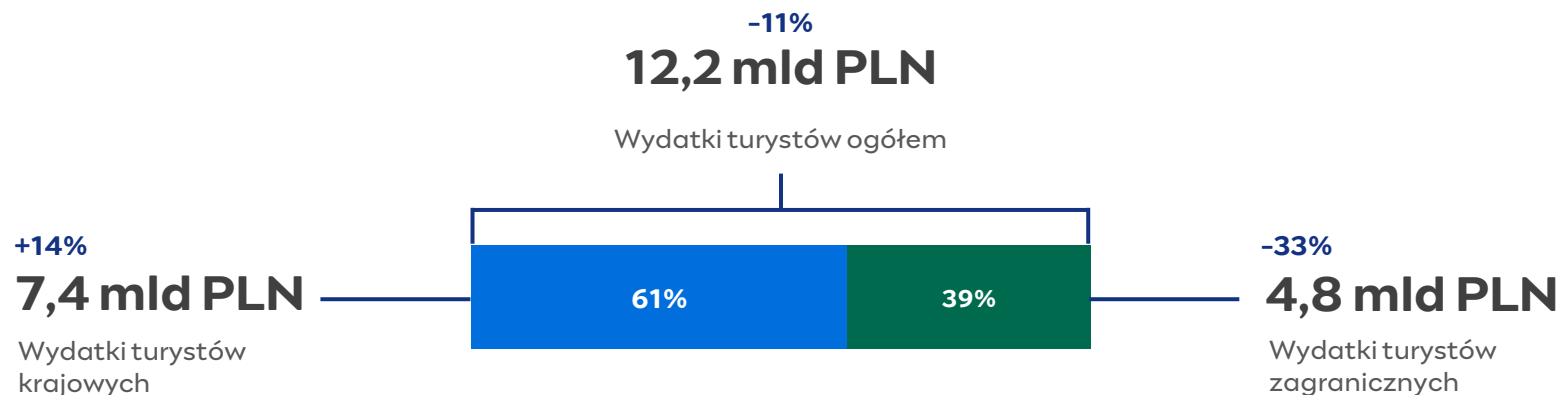
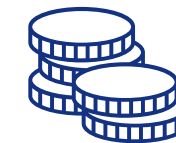
Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta

## Wydatki turystów

Szacunkowe wydatki turystów w 2023 roku (kwota i zmiana w stosunku do 2019 r.)



## Szacunkowy udział wydatków turystów zagranicznych według krajów w 2023 roku

Niemcy	17%	Wielka Brytania	16%	Inne	12%	Ukraina	12%	Wybrane kraje azjatyckie*	12%	Stany Zjednoczone	10%	Kraje Beneluksu	7%	Francja	5%
												Skandynawia	6%	Włochy	3%

\*Chiny, Japonia, Korea Płd., Singapur, Katar, Zjednoczone Emiraty Arabskie, Azerbejdżan, Izrael.

Źródło: Oszacowanie wpływu turystyki na gospodarkę Warszawy w 2023 roku



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



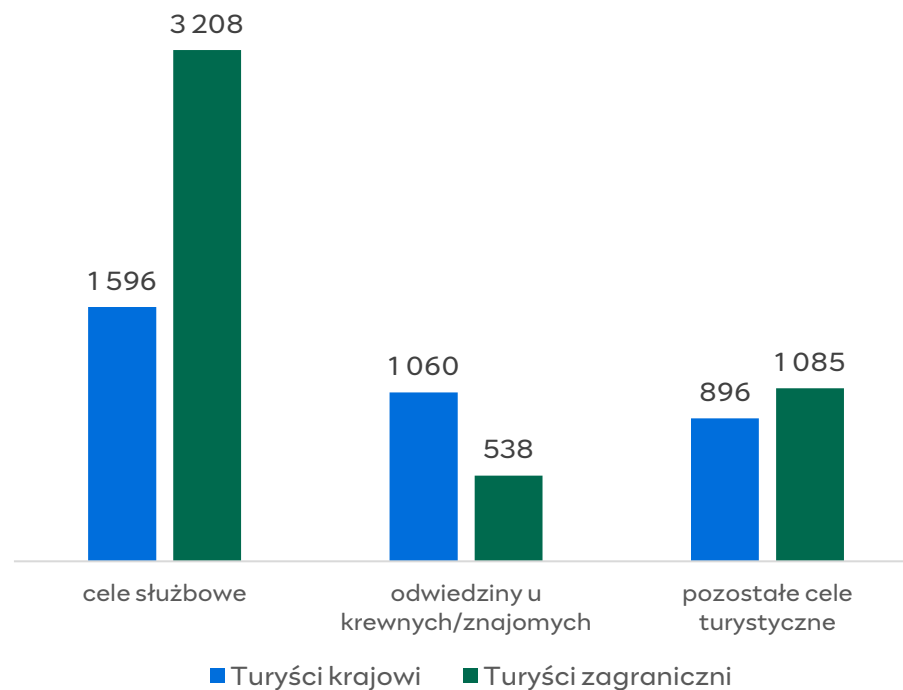
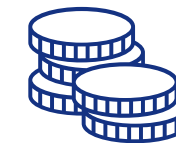
Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta

## Wydatki turystów

Szacunkowe wydatki turystów według celów podróży w 2023 roku  
(przeciętny wydatek na pobyt na osobę w PLN)



**Komentarz:** Najwięcej w przeliczeniu na 1 osobę wydają turyści zagraniczni, którzy przyjeżdżają do Warszawy w celach służbowych. Najmniej wydają natomiast obcokrajowcy, których przyjazd jest związany z odwiedzinami u krewnych lub znajomych.



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



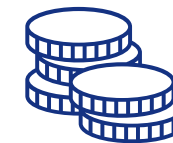
Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki

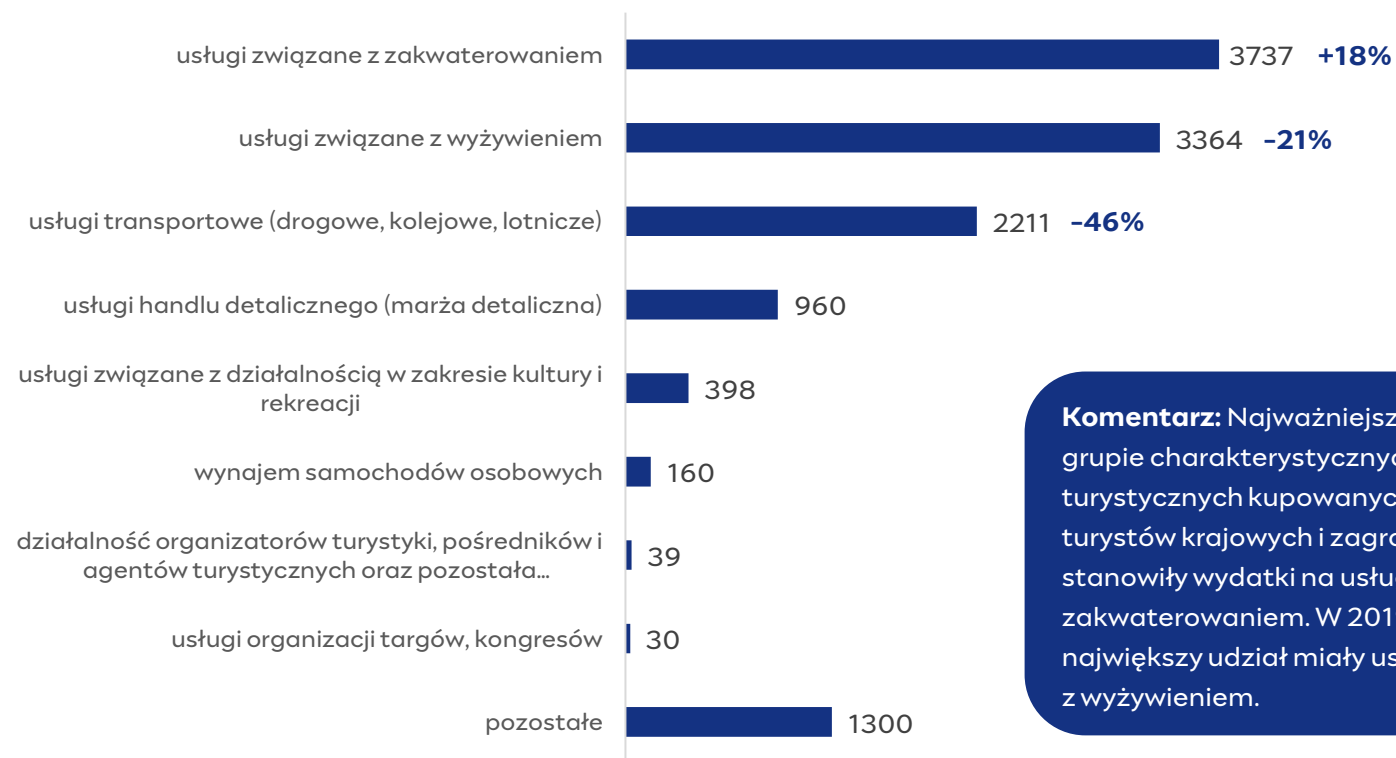


Wizerunek turystyczny miasta



## Wydatki turystów

Szacunkowe wydatki turystów według rodzaju produktów w 2023 roku (liczba w mln PLN i zmiana w stosunku do 2019 r.)



**Komentarz:** Najważniejszą pozycję w grupie charakterystycznych produktów turystycznych kupowanych przez turystów krajowych i zagranicznych stanowiły wydatki na usługi związane z zakwaterowaniem. W 2019 roku największy udział miały usługi związane z wyżywieniem.



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



**Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta**



Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta



## Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta\*

### Szacunkowy wkład gospodarki turystycznej w PKB miasta w 2023 roku



**Komentarz:** Wzrost udziału gospodarki turystycznej to efekt rozwoju kilku branż, głównie gastronomii i transportu lądowego, które obsługują nie tylko turystykę przyjazdową, ale przede wszystkim mieszkańców. Jedną z ważnych przyczyn zmian jest inflacja, z jaką mieliśmy do czynienia w tym okresie.

\*Wpływ turystyki na gospodarkę Warszawy monitorowany jest w stolicy co trzy lata. Ostatnie dostępne dane dotyczą 2023 roku. Zawierają porównanie do 2019 roku, który był ostatnim rokiem przed pandemią Covid-19 i z którego pochodzi poprzednie opracowanie.

Źródło: [Oszacowanie wpływu turystyki na gospodarkę Warszawy w 2023 roku](#)



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta



# Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta

## Szacunkowa liczba osób pracujących w branżach turystycznych w 2023 roku



**Komentarz:** Widoczny jest wzrost liczby osób pracujących w branżach turystycznych w porównaniu z okresem przed pandemią Covid-19. Jednocześnie nastąpił spadek jej udziału w rynku pracy stolicy o 2 p.p.



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta



## Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta

### Szacunkowe wpływy z turystyki do budżetu m.st. Warszawy w 2023 roku



497 mln PLN

+267%  
w stosunku do 2019 r.

### Szacunkowe nakłady inwestycyjne na turystykę w 2023 roku (ceny bieżące)\*



11 436 mln PLN\*\*

+78%  
w stosunku do 2019 r.

**Komentarz:** Warszawa jest jednym z najatrakcyjniejszych miast regionu Europy Środkowo-Wschodniej, co przekłada się także na dynamikę nakładów inwestycyjnych. Stolica wzmacnia swoją pozycję i nawet pomimo niepewnej sytuacji za wschodnią granicą kraju w 2023 roku w zakresie nakładów inwestycyjnych udało się utrzymać tendencję wzrostową.

\*Zaprezentowane dane dotyczą inwestycji przedsiębiorstw sektora prywatnego i publicznego, zatrudniających powyżej 9 osób wg lokalizacji inwestycji.

\*\*Wartości szacunkowe liczone w oparciu o wskaźnik wzrostu inwestycji w 2023 r. – 109,5%.

Źródło: [Oszacowanie wpływu turystyki na gospodarkę Warszawy w 2023 roku](#)



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta



# Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta

## Korzyści ekonomiczne z przemysłu spotkań dla Warszawy w 2024 roku (1 z 2)

**1 mld PLN**  
bezpośredni wkład przemysłu spotkań w PKB Warszawy

<b>942 mln PLN</b>	wpływy z podatku PIT związane z przemysłem spotkań (2,2% całkowitych wpływów z PIT w Warszawie)
<b>917 mln PLN</b>	wpływy z podatku CIT związane z przemysłem spotkań (2,8% całkowitych wpływów z CIT w Warszawie)

**ponad 94 tys. osób**  
pracowało w branżach związanych z obsługą spotkań (ok. 10% ogółu pracujących w Warszawie)

najwięcej w gastronomii i pozostałym transporcie lądowym pasażerskim



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta



## Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta

### Korzyści ekonomiczne z przemysłu spotkań dla Warszawy w 2024 roku (2 z 2)

Wydatki uczestników spotkań (na 1 pobyt)		Wydatki ogółu turystów (na 1 pobyt)	
Cudzoziemcy	Polacy	Cudzoziemcy	Polacy
<b>1 990 PLN</b>	<b>1 269 PLN</b>	<b>1 595 PLN</b>	<b>824 PLN</b>
1 200 PLN nocleg 790 PLN pozostałe wydatki	674 PLN nocleg 595 PLN pozostałe wydatki	845 PLN nocleg 750 PLN pozostałe wydatki	360 PLN nocleg 464 PLN pozostałe wydatki

**Komentarz:** Wydatki uczestników przemysłu spotkań na jeden pobyt są wyraźnie wyższe niż wydatki ogółu turystów. W przypadku cudzoziemców różnica ta wynosi około 400 zł na osobę, natomiast wśród Polaków – około 450 zł.



## **ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ TURYSTYKI**



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki

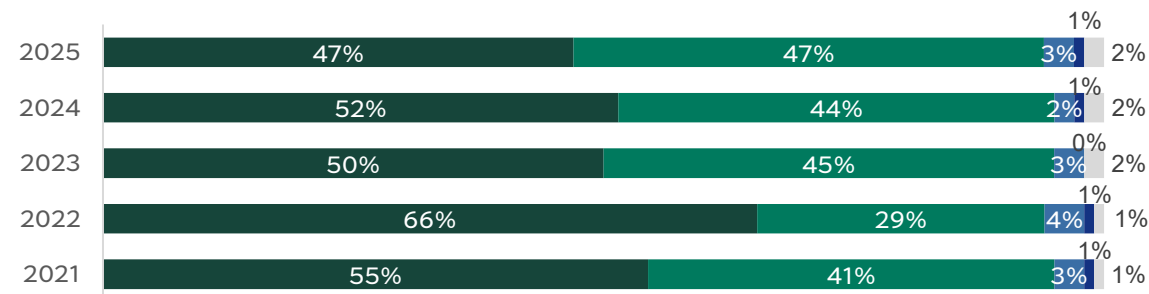


Wizerunek turystyczny miasta

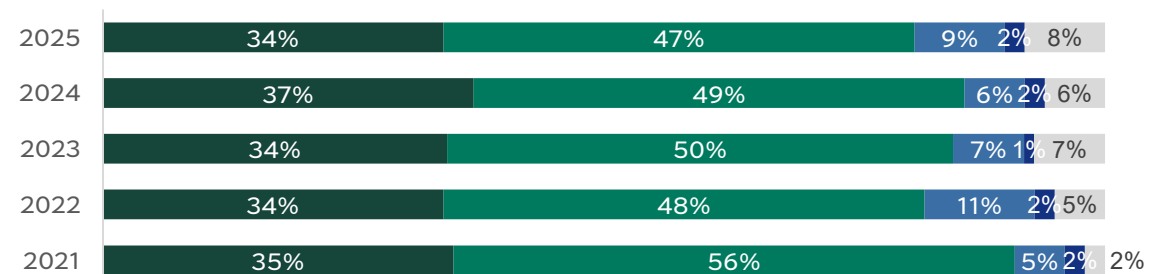


## Turystyka w Warszawie w opinii mieszkańców

### Postrzeganie turystyki jako ważnego czynnika rozwoju miast w 2025 roku\*



### Poczucie pozytywnego wpływu rozwoju turystyki na życie mieszkańców w 2025 roku\*



■ Zdecydowanie się zgadzam    ■ Raczej się zgadzam  
 ■ Raczej się nie zgadzam    ■ Zdecydowanie się nie zgadzam  
 ■ Trudno powiedzieć

**Komentarz:** W opinii prawie wszystkich mieszkańców (94%) turystyka jest ważnym czynnikiem rozwoju miast. Na przestrzeni ostatnich 5 lat przekonanie to jest stabilne. Natomiast udział osób, które mają poczucie pozytywnego wpływu rozwoju turystyki na ich życie utrzymuje się na poziomie 80-90%.

\*Ze względu na zaokrąglenia wartości po przecinku, w niektórych przypadkach dane na wykresie mogą nie sumować się do 100 proc.

Źródło: [Turystyka w Warszawie w opinii mieszkańców](#)





Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki

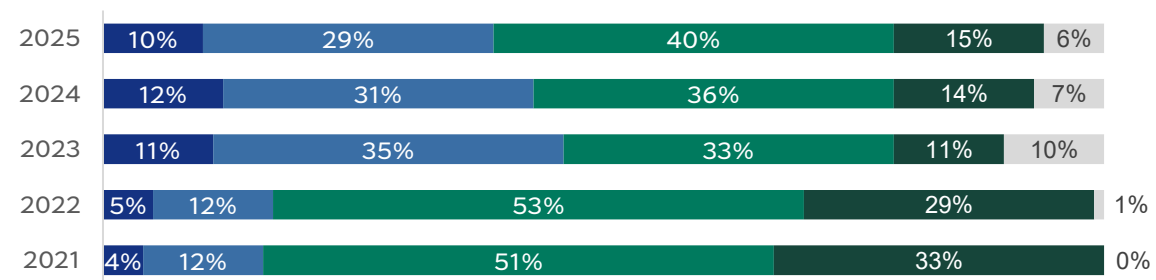


Wizerunek turystyczny miasta

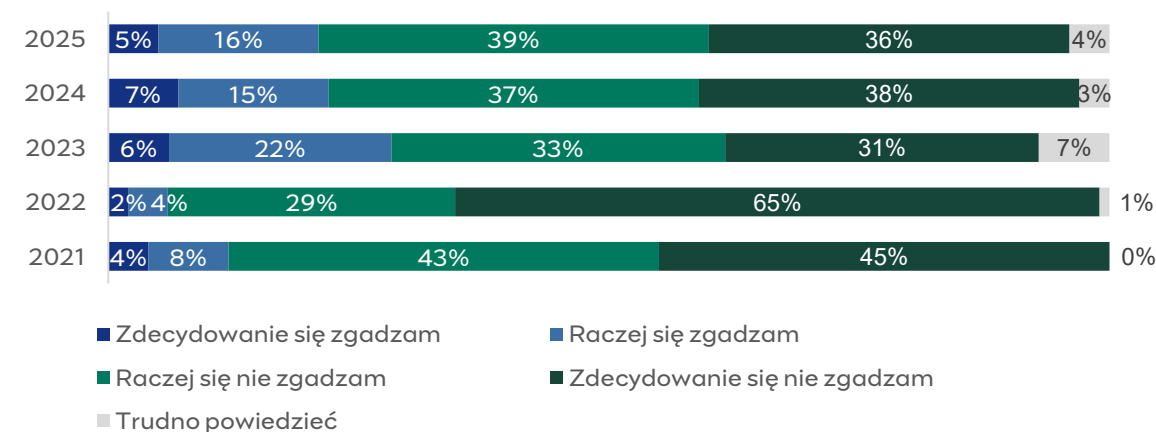


## Turystyka w Warszawie w opinii mieszkańców

### Postrzeganie Warszawy jako miasta zatłoczonego przez turystów w 2025 roku\*



### Postrzeganie swojego życia codziennego w Warszawie w 2025 roku jako zakłócanego przez turystów\*



**Komentarz:** W 2025 r. Warszawiacy odczuwali mniejszą presję związaną z obecnością turystów w mieście niż rok i dwa lata wcześniej. Najbardziej była ona odczuwana w latach 2021-2022, kiedy to w wyniku pandemii Covid19 w przestrzeni miasta znajdowało się znacznie mniej turystów. Obecnie, o ile 39% mieszkańców uważa, że miasto jest zatłoczone przez turystów, to już tylko 21% uważa, że turyści zakłócają ich życie. Osoby, które doceniają znaczenie turystyki dla rozwoju miasta, częściej nie zgadzają się z tymi stwierdzeniami.

\*Ze względu na zaokrąglenia wartości po przecinku, w niektórych przypadkach dane na wykresie mogą nie sumować się do 100 proc.

Źródło: Turystyka w Warszawie w opinii mieszkańców





# WIZERUNEK TURYSTYCZNY MIASTA



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta

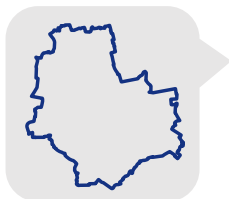


Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta

# Wizerunek Warszawy wśród Polaków\* w 2023 roku



## Znajomość Warszawy

**Ponad połowa Polaków (55%)** deklaruje, że **zna Warszawę co najmniej dobrze**. Co 10 mieszkańców Polski zna stolicę tylko ze słyszenia.



## Odwiedzanie Warszawy

Zdecydowana większość Polaków (77%) deklaruje, że odwiedziła Warszawę przynajmniej raz w życiu. Co 10 mieszkańców Polski nigdy nie był w Warszawie.

**Ponad 1/3 mieszkańców Polski (35%) deklaruje, że odwiedza Warszawę przynajmniej raz w roku**, a z tych, którzy mają rodzinę lub znajomych w Warszawie – ponad połowa (55%).



## Cele przyjazdu do Warszawy

**Najczęstszym powodem** odwiedzenia Warszawy są **cele związane z turystyką wypoczynkową**. Wśród nich istotną część stanowią względy rodzinno-towarzyskie. Powody związane z wypoczynkiem i rozrywką są nieco bardziej charakterystyczne dla osób młodszych. Dla starszych bardziej powszechnym powodem odwiedzania jest chęć udziału w wydarzeniu kulturalnym.

\*Przedstawione w tym podrozdziale dane pochodzą z badań realizowanych na próbach osób, które mieszkają w Polsce min. 15 lat: badania ilościowe – na reprezentatywnej próbie osób w wieku 15 lat i więcej; badania jakościowe – na próbie osób w wieku 19-75 lat, które mieszkają w Gdańsku, Katowicach, Krakowie i Wrocławiu.

Źródło: [Wizerunek Warszawy w Polsce. Raport z badania ilościowego](#)



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki

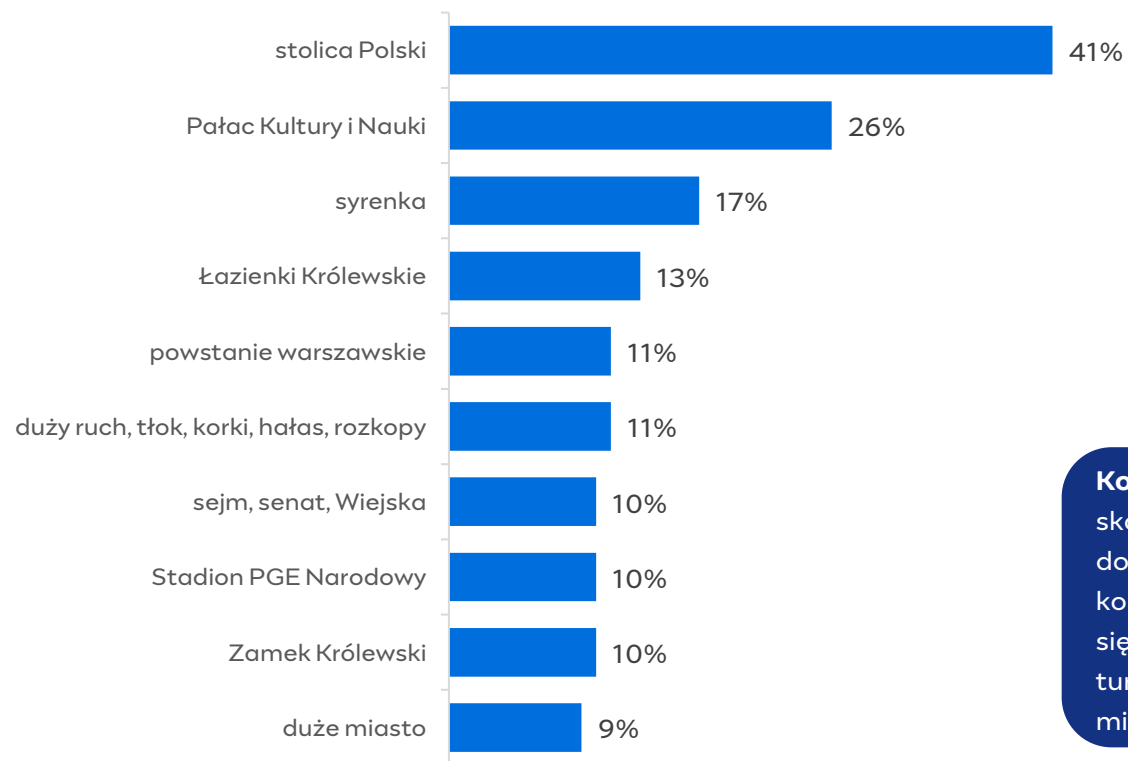


Wizerunek turystyczny miasta



# Wizerunek Warszawy wśród Polaków w 2023 roku

## Spontaniczne skojarzenia z Warszawą\*



**Komentarz:** W pierwszych skojarzeniach Polaków z Warszawą dominuje stołeczność miasta. Na kolejnych trzech miejscach znajdują się konkretne obiekty – atrakcje turystyczne i jednocześnie symbole miasta.

\*Podane odsetki przekraczają sumę 100%, ponieważ badani mogli podać więcej niż jedno skojarzenie.

Źródło: [Wizerunek Warszawy w Polsce. Raport z badania ilościowego](#)



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta



# Wizerunek Warszawy wśród Polaków w 2023 roku

## Pozytywne odczucia związane z Warszawą



**prawie 3/4 Polaków**  
ma pozytywne odczucia



**co 5 Polak**  
ma neutralne odczucia



**co 10 Polak**  
ma negatywne odczucia

Posiadanie więzów rodzinno-towarzyskich z Warszawiakami sprzyja pozytywnemu nastawieniu do miasta, jednak nie w tak dużym stopniu jak samo **mieszkanie w stolicy** – obecnie lub w przeszłości.



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



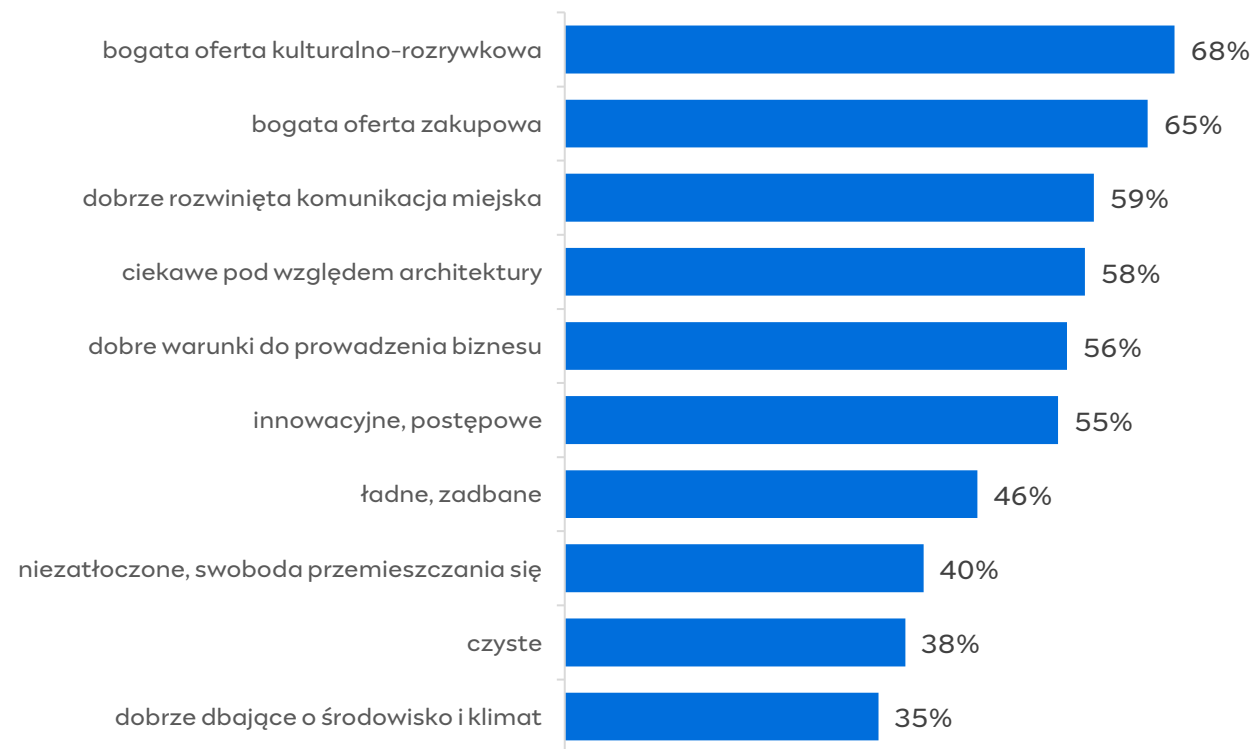
Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta

# Wizerunek Warszawy wśród Polaków w 2023 roku

## Ocena Warszawy w wybranych wymiarach – udział ocen pozytywnych





Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta

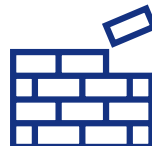
# Wizerunek Warszawy wśród Polaków w 2023 roku



## Co zachęca do odwiedzenia Warszawy?



Duże imprezy kulturalne i sportowe (występy znanych artystów)



Wojenna historia miasta (powstanie warszawskie, getto)



Nowoczesne wieżowce (atrakcyjne dla młodych mężczyzn)



Życie nocne (atrakcyjne dla młodych osób)



Bogactwo zabytków (np. Łazienki Królewskie, Pałac Kultury i Nauki)



Sklepy marek, których nie ma gdzie indziej (atrakcyjne dla kobiet)



Unikalne atrakcje (zagospodarowane brzegi Wisły, ogrody BUW)



Obecność wielu muzeów (np. Centrum Nauki Kopernik, Muzeum Powstania Warszawskiego)

## Co Polacy postrzegają jak barierę do odwiedzenia Warszawy?



Duże odległości między atrakcjami (dużo czasu potrzebnego na zwiedzanie)



Nieprzyjazny wizerunek mieszkańców



Ofertę kulinarną charakteryzującą głównie wysokie ceny

Źródło: Wizerunek Warszawy wśród mieszkańców innych dużych miast Polski. Raport z badania jakościowego



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki

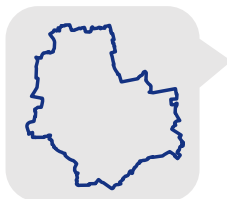


Wizerunek turystyczny miasta



# Wizerunek Warszawy wśród obcokrajowców\* w 2023 roku

## – mieszkańców Wielkiej Brytanii, Francji, Hiszpanii, Niemiec i Włoch



### Znajomość Warszawy

Warszawa jest najbardziej rozpoznawalnym polskim miastem. Choć **ze słyszenia zna ją prawie każdy** (93%), to już tylko co czwarty obcokrajowiec deklaruje, że zna ją bardzo lub dość dobrze (23%). Warszawa najbliższa jest Włochom – 30% z nich zna ją dość lub bardzo dobrze.



### Odwiedzanie Warszawy

**Mniej niż co dziesiąty obcokrajowiec** (9%) deklaruje, że **odwiedził Warszawę**. Spośród tych, którzy jeszcze w niej nie byli, co drugi ankietowany chciałby ją odwiedzić (48%). Deklaracje chęci odwiedzenia Warszawy różnią się znacząco między krajami. O ile 62% Włochów i 57% Hiszpanów chciałoby zobaczyć stolicę Polski, to taką chęć wyraża jedynie co trzeci Niemiec (33%).



### Cele przyjazdu do Warszawy

W celach wizyt wg deklaracji dominuje zwiedzanie zabytków. Generalnie cele wizyt koncentrują się wokół **celów turystyki wypoczynkowej**, przy czym Niemcy częściej niż inni podróżują w celach biznesowych.

\*Przedstawione w tym podrozdziale dane pochodzą z badań realizowanych na próbach osób, które mieszkają w danym kraju min. 15 lat i nie są obywatelami Polski; badania ilościowe – na reprezentatywnych próbach osób w wieku 18-75 lat; badania jakościowe – na próbie osób w wieku 19-75 lat, które mieszkają w największych miastach w tych krajach i po 2012 r. byli/ nie byli w Warszawie (50/50).

Źródło: Jak Warszawę widzą obcokrajowcy? Wizerunek Warszawy w oczach mieszkańców Niemiec, Francji, Wielkiej Brytanii, Hiszpanii i Włoch. Raport z badania ilościowego



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



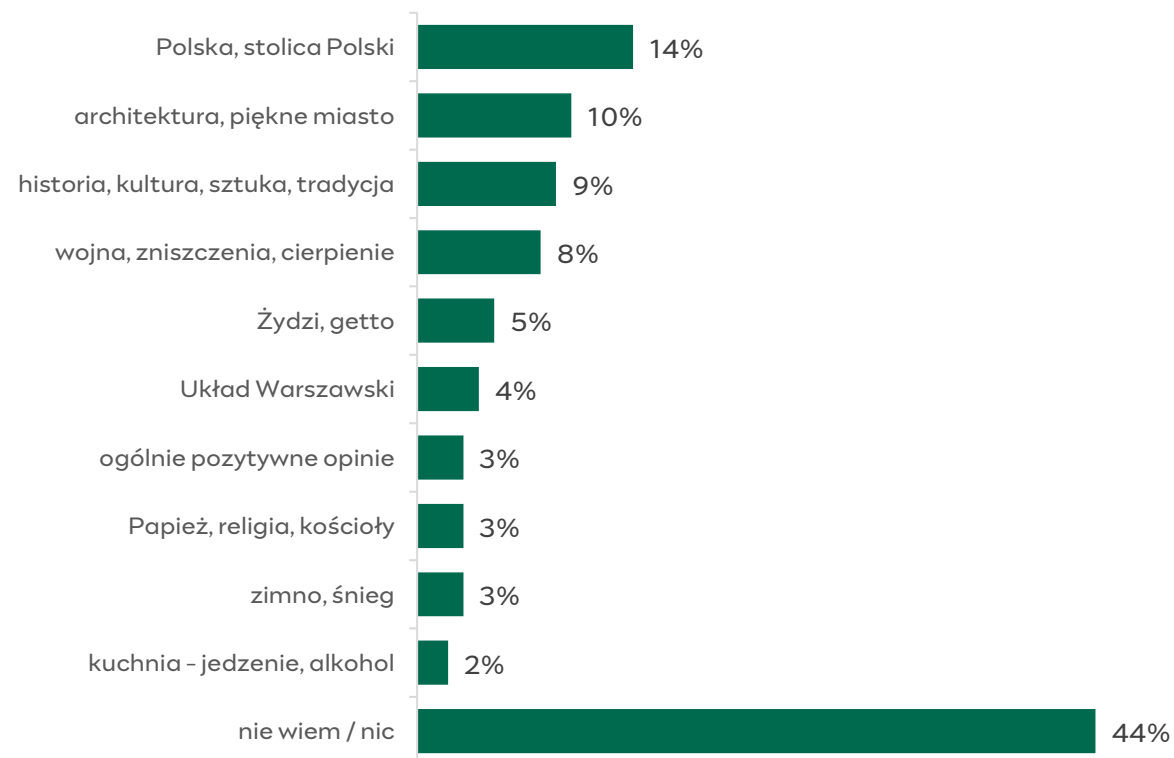
Wizerunek turystyczny miasta



# Wizerunek Warszawy wśród obcokrajowców w 2023 roku

## – mieszkańców Wielkiej Brytanii, Francji, Hiszpanii, Niemiec i Włoch

### Spontaniczne skojarzenia z Warszawą\*



**Komentarz:** Blisko połowa (44%) obcokrajowców nie ma żadnych skojarzeń z Warszawą. Skojarzenia, które już się pojawią, są mocno powiązane z wizerunkiem Polski.

\*10 najczęściej udzielanych odpowiedzi.

Źródło: [Jak Warszawę widzą obcokrajowcy? Wizerunek Warszawy w oczach mieszkańców Niemiec, Francji, Wielkiej Brytanii, Hiszpanii i Włoch. Raport z badania ilościowego](#)





Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



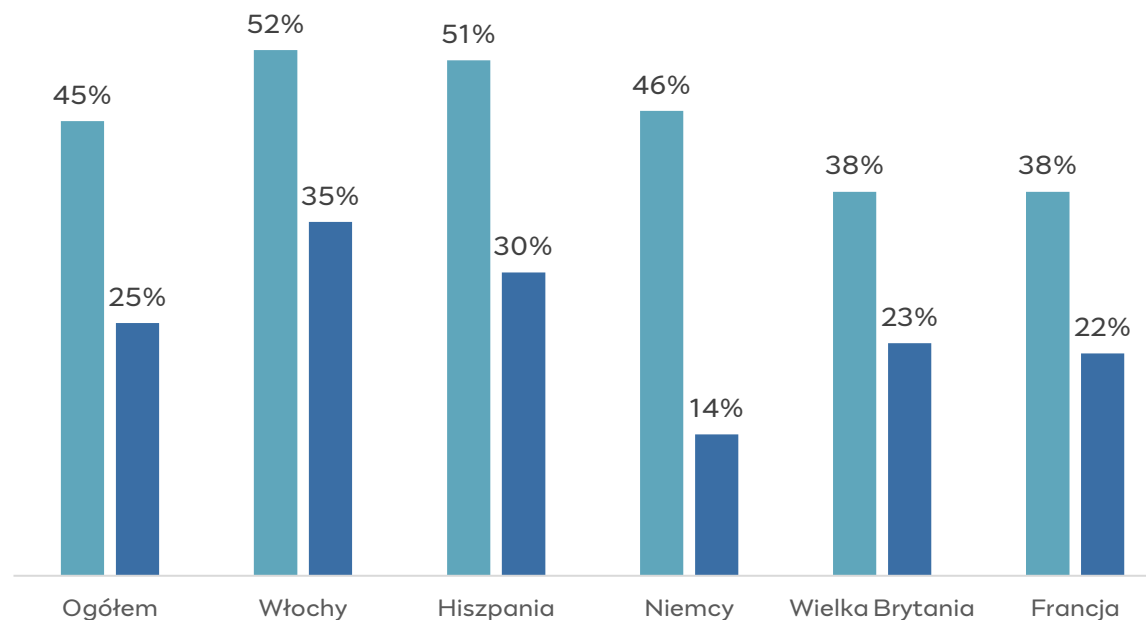
Wizerunek turystyczny miasta



# Wizerunek Warszawy wśród obcokrajowców w 2023 roku

## – mieszkańców Wielkiej Brytanii, Francji, Hiszpanii, Niemiec i Włoch

### Pozytywne odczucia związane z Warszawą



- osoby, które były w Warszawie przynajmniej 1 raz
- osoby, które nie były w Warszawie, ale słyszały o niej

**Komentarz:** Różnice w postrzeganiu Warszawy - w zależności od czego, czy się ją odwiedziło czy nie - są znaczące. Warszawa zyskuje przy lepszym poznaniu. Dzieje się tak zwłaszcza w przypadku Niemców.

Źródło: Jak Warszawę widzą obcokrajowcy? Wizerunek Warszawy w oczach mieszkańców Niemiec, Francji, Wielkiej Brytanii, Hiszpanii i Włoch. Raport z badania ilościowego



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



**Wizerunek turystyczny miasta**



# Wizerunek Warszawy wśród obcokrajowców w 2023 roku

– mieszkańców Wielkiej Brytanii, Francji, Hiszpanii, Niemiec i Włoch

## Ranking obszarów, które składają się na wizerunek Warszawy w umysłach obcokrajowców

### Wizerunek emocjonalny



Miasto doświadczone przez II wojnę światową  
Miasto z dziedzictwem kulturowym  
Miasto kontrastów architektonicznych  
Miasto, w którym jest zimno i pochmurno  
Miasto z ukrytym życiem nocnym  
Miasto, w którym można dobrze zjeść  
Miasto, w którym można odpocząć  
Miasto religijne

### Wizerunek racjonalny



Niskie ceny  
Waluta inna niż euro  
Łatwy dojazd  
Łatwe poruszanie się po mieście  
Dobra baza usług dla turystów

Źródło: Jak Warszawę widzą obcokrajowcy? Wizerunek Warszawy w oczach mieszkańców największych miast Niemiec, Francji, Wielkiej Brytanii, Hiszpanii i Włoch. Raport z badania jakościowego



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta



# Wizerunek Warszawy wśród obcokrajowców w 2023 roku

– mieszkańców Wielkiej Brytanii, Francji, Hiszpanii, Niemiec i Włoch

## Co zachęca do odwiedzenia Warszawy?



Oferta kulturalna i historia miasta (z tego Warszawa jest najbardziej znana; zachęca osoby interesujące się tymi tematami)



Względy praktyczne (wygodny dojazd, atrakcyjne ceny, czystość, bezpieczeństwo)



Urok miasta (Włosi i Hiszpanie postrzegają ją jako miasto z osobowością i urokiem, które czynią ją wyjątkową)



Życzliwość mieszkańców (warszawiacy są postrzegani jako przyjaźni i gościnni)



Dobra atmosfera (niespieszna, bez turystycznego nacisku, co pozwala zobaczyć, jak wygląda prawdziwe życie w mieście)

## Co obcokrajowcy postrzegają jak barierę do odwiedzenia Warszawy?



Nieduża wielkość miasta, czyli potencjalnie mało atrakcji



Trudności w komunikowaniu się po angielsku



Brak bogatego życia nocnego



Konieczność wymiany walut



Niezachęcająca pogoda (ogranicza aktywności i termin przyjazdu)

Źródło: Jak Warszawę widzą obcokrajowcy? Wizerunek Warszawy w oczach mieszkańców największych miast Niemiec, Francji, Wielkiej Brytanii, Hiszpanii i Włoch. Raport z badania jakościowego



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



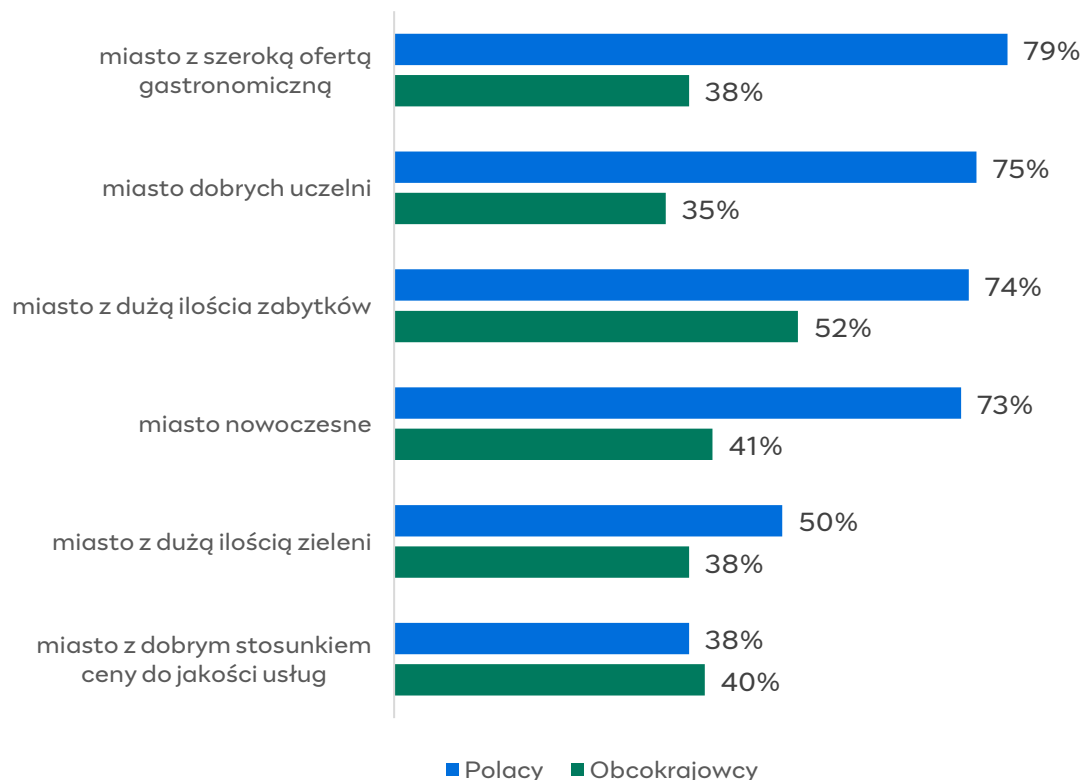
Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta



## Polacy i obcokrajowcy – postrzeganie Warszawy przez pryzmat kluczowych atrybutów w 2023 roku – udział ocen twierdzących



W przypadku obcokrajowców wskazane atrybuty najczęściej przypisują Warszawie **Włosi**. W jednym wymiarze – ocenie oferty gastronomicznej – wyprzedzają ich **Niemcy**. Polacy, którzy odwiedzają Warszawę przynajmniej raz w miesiącu, inaczej oceniają zieleni i ceny w porównaniu do Polaków, którzy odwiedzają stolicę raz na kilka lat lub rzadziej. **Częste wizyty i lepsza znajomość miasta wpływają na lepszą ocenę.**

Źródło: Wizerunek Warszawy w Polsce. Raport z badania ilościowego; Jak Warszawę widzą obcokrajowcy? Wizerunek Warszawy w oczach mieszkańców największych miast Niemiec, Francji, Wielkiej Brytanii, Hiszpanii i Włoch. Raport z badania ilościowego



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki

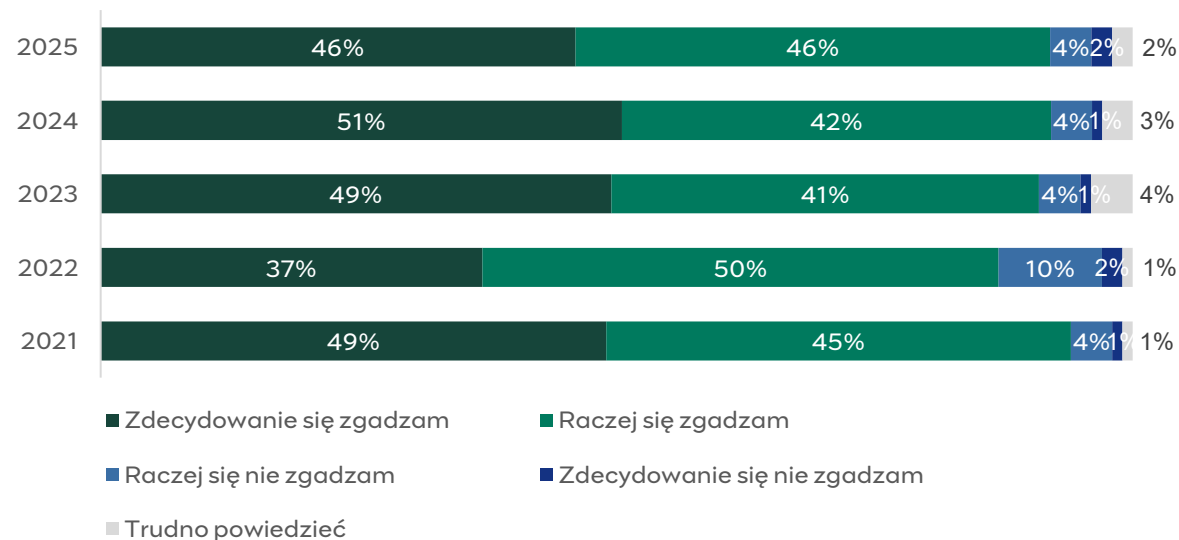


Wizerunek turystyczny miasta



## Atrakcyjność turystyczna miasta wg jego mieszkańców w latach 2021-2025

### Opinia, że Warszawa jest atrakcyjna dla turystów\*



**Komentarz:** Prawie wszyscy Warszawiacy (92%) zgadzają się ze stwierdzeniem, że stolica jest atrakcyjna dla turystów. Udział Warszawiaków zgadzających się ze stwierdzeniem jest na przestrzeni ostatnich lat stabilny.

\*Ze względu na zaokrąglenia wartości po przecinku, w niektórych przypadkach dane na wykresie mogą nie sumować się do 100 proc.

Źródło: [Turystyka w Warszawie w opinii mieszkańców](#)



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki

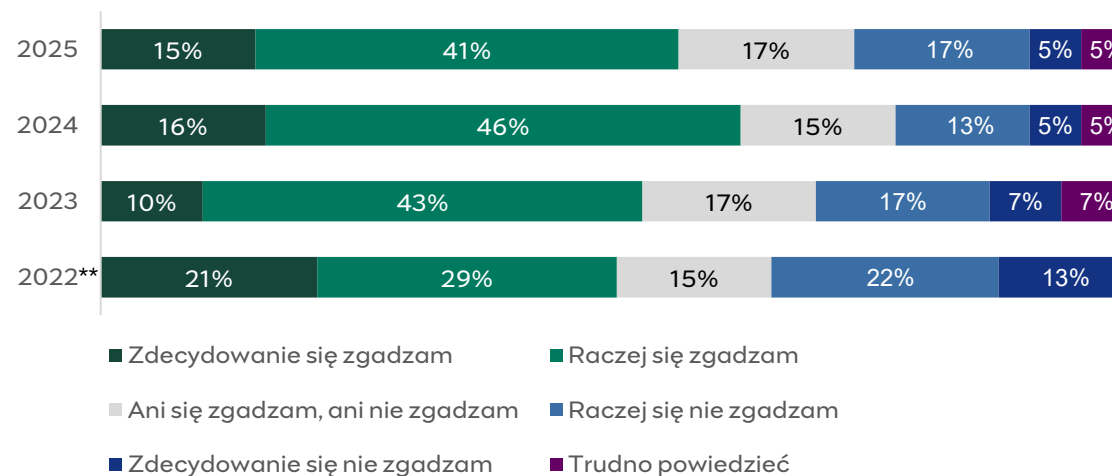


Wizerunek turystyczny miasta



# Atrakcyjność turystyczna dzielnic miasta wg ich mieszkańców w latach 2022-2025

## Opinia, że dzielnica zamieszkania posiada ofertę, która może być atrakcyjna dla turystów\*



Do **najbardziej atrakcyjnych dzielnic** (w opinii ich mieszkańców) należą Śródmieście (89%), Praga-Północ (79%), Wola (73%), Żoliborz (73%) i Mokotów (70%).

**Komentarz:** Udział Warszawiaków, którzy uważają, że dzielnica w której mieszkają posiada ofertę atrakcyjną dla turystów spadł o 6 punktów procentowych w porównaniu do 2024 r. , ale na przestrzeni 4 lat utrzymuje się w przedziale 50-65%.

\*Ze względu na zaokrąglenia wartości po przecinku, w niektórych przypadkach dane na wykresach mogą nie sumować się do 100 proc.  
 \*\*W 2022 r. pytanie nie zawierało doprecyzowań dodanych w 2023 r. oraz odpowiedzi „Trudno powiedzieć”.

Źródło: [Turystyka w Warszawie w opinii mieszkańców](#)



Dostępność komunikacyjna miasta



Kluczowe usługi turystyczne



Korzystanie z atrakcji turystycznych



Wielkość i charakterystyka ruchu turystycznego



Opinie o ofercie turystycznej



Przemysł spotkań w Warszawie



Znaczenie turystyki dla gospodarki miasta



Zrównoważony rozwój turystyki



Wizerunek turystyczny miasta

## Uwagi

„Turystyka w Warszawie. Aktualne dane” to zbiór najbardziej aktualnych danych i informacji na temat turystyki w Warszawie ujętych w dziewięciu obszarach tematycznych. Raport jest aktualizowany raz na kwartał.

Dane pochodzące z „Badania opinii osób odwiedzających Warszawę” nie uwzględniają wyników dotyczących Polonii. Można je znaleźć w pełnym raporcie z tego badania.



Warszawa

Raport przygotowany we współpracy  
ze Stołecznym Biurem Turystyki  
oraz Warszawską Organizacją Turystyczną

✉ [turystyka@um.warszawa.pl](mailto:turystyka@um.warszawa.pl)