



Warszawa

MEDIA Book

2025





WIZYTY W LICZBACH



83

wizyty



26

krajów



136

osób

28 dziennikarzy

62 influencerów

46 współtowarzyszących
(operatorów kamer i fotografów)



EFEKTY WIZYT



106

publikacji



483M

zasięg

“

„Warschau, die Hauptstadt von Polen, ist jung, cool und absolut im Kommen. Ich habe mich mal umgeschaut. Was ich gefunden habe? Unglaublich coole Ecken, besondere Erlebnisse und ein Hotel, in das ich am liebsten eingezogen wäre.”

www.travellersarchive.de

„Friends who associate Polish cuisine with stews and sausages were surprised to hear it, but vegan food has proliferated across the country over the past 20 years. Happy Cow, the veteran vegan restaurant guide, now consistently ranks Warsaw in its top cities globally – last year it was in 11th place, ahead of Bangkok, San Francisco and Copenhagen.”

www.theguardian.com

W 2025 roku Stołeczne Biuro Turystyki zorganizowało samodzielnie oraz współorganizowało łącznie **83 wizyty studyjne dla przedstawicieli mediów z 26 krajów. Spośród 136 uczestników wizyt najwięcej przyjechało z Niemiec, Włoch, Węgier i Słowacji.** W ich efekcie powstały liczne, zróżnicowane materiały prasowe o Warszawie i jej najważniejszych atrakcjach, które ukazały się w prasie drukowanej, internecie oraz telewizji, a ich łączny zasięg przekroczył 483 miliony odbiorców na całym świecie. Publikacje o stolicy pojawiły się m.in. na łamach „**Le Figaro**”, „**The Guardian**”, „**The Telegraph**”, „**The Irish Sun**” czy „**The Munster Express**”.

Z roku na rok rośnie liczba popularnych twórców internetowych odwiedzających Warszawę. W 2025 roku Stołeczne Biuro Turystyki współpracowało z influencerami z Wielkiej Brytanii, USA, Niemiec, Włoch, Hiszpanii i Francji. Działania z twórcami takimi jak @Travelife.it, @Girlvsglobe oraz @Viajandonuestravida przyniosły ponad 5 milionów wyświetleń, pozwalając dotrzeć do nowych grup odbiorców i wzmocnić międzynarodowy wizerunek stolicy.

Organizując podróże prasowe dla mediów, Stołeczne Biuro Turystyki współpracuje z Zagranicznymi Ośrodkami Polskiej Organizacji Turystycznej (ZOPOT) w Austrii, Belgii, Chinach, Czechach, Francji, Hiszpanii, Holandii, Niemczech, Izraelu, Japonii, Szwecji, Norwegii, Danii, Stanach Zjednoczonych, Wielkiej Brytanii, na Węgrzech i we Włoszech, a także z licznymi instytucjami oraz ośrodkami kultury działającymi na terenie Warszawy.

TOP miejsca w stolicy

W 2025 roku zagraniczne media najchętniej prezentowały najstynniejsze atrakcje Warszawy, takie jak **Stare Miasto i Pałac Kultury i Nauki**. Dziennikarze zwracali jednak uwagę nie tylko na najbardziej rozpoznawalne miejsca, lecz także na mniej oczywiste atrakcje stolicy. Wśród nich wymieniano postindustrialne obiekty, takie jak **Elektrownia Powiśle, Centrum Praskie Koneser, Fabryka Norblina, Hala Koszyki czy Browary Warszawskie**, które łączą historię z nowoczesną rozrywką i gastronomią.

Warszawa nieustannie się rozwija i wzbogaca swoją ofertę turystyczną. We wrześniu 2025 roku otwarto **panoramiczny taras widokowy Highline Warsaw na szczycie Varso Tower**, najwyższego budynku w Unii Europejskiej. Miejsce to od razu stało się jedną z najbardziej rozpoznawalnych i popularnych atrakcji stolicy, dostępną przez cały rok – zarówno w ciągu dnia, jak i po zachodzie słońca.

„Varso Tower, zaprojektowany przez renomowaną międzynarodową pracownię i oddany do użytku w 2022 roku, dumnie góruje nad Warszawą, sięgając wraz z iglicą wysokości 310 metrów. Usytuowany tuż przy Dworcu Centralnym, jest obecnie najwyższym drapaczem chmur w całej Unii Europejskiej. Od lipca 2025 roku odwiedzający mają wyjątkową okazję podziwiać panoramiczne widoki na stolicę z kątem 360° – prosto z najwyższego tarasu widokowego w Europie.”

– mistertravel.news, 2025

Dużym zainteresowaniem cieszyła się również **nowa siedziba Muzeum Sztuki Nowoczesnej**. Dzięki wyrazistej, modernistycznej architekturze zdobyła uznanie zarówno mieszkańców, jak i turystów, stając się ważnym punktem na kulturalnej mapie miasta. Gmach sąsiaduje z Placem Centralnym – nową, zieloną przestrzenią publiczną, która pełni funkcję miejsca spotkań, wydarzeń plenerowych oraz codziennego wypoczynku, symbolizując współczesne przemiany urbanistyczne Warszawy.

„Nowo otwarte Muzeum Sztuki Nowoczesnej w centrum miasta to arcydzieło architektury. To muzeum, które nie tylko pokazuje sztukę, ale samo w sobie jest dziełem sztuki – przestrzenią, która oddycha, inspirowa i przede wszystkim żyje.” – cremeguides.com, 2025

Duże zainteresowanie zagranicznych mediów wzbudziła także XIX edycja Międzynarodowego Konkursu Pianistycznego im. Fryderyka Chopina, z udziałem najlepszych pianistów z całego świata. Z tej okazji do Warszawy przyjechali m.in. influencerzy z Chin oraz ekipa telewizyjna z Japonii, relacjonując nie tylko występy artystów, lecz także wydarzenia towarzyszące, w tym specjalne desery inspirowane Chopinem, serwowane w wybranych restauracjach, czy wyjątkowy tramwaj, w którym pasażerowie mogli na żywo słuchać utworów Fryderyka Chopina.

Dziennikarze często pisali również o bogatej scenie gastronomicznej Warszawy, podkreślając jakość, sezonowość dań oraz różnorodność smaków. Zwracali uwagę na szeroką ofertę stolicy – od eleganckich restauracji wyróżnionych w Przewodniku Michelin, po modne bistra oraz „food halle” mieszczące się w zrewitalizowanych fabrykach, magazynach czy halach produkcyjnych. Chętnie uczestniczyli również w warsztatach kulinarnych, Targach Śniadaniowych oraz Nocnym Markecie, dzięki czemu warszawska kuchnia stawiała się dla odwiedzających ciekawym doświadczeniem, łączącym historię, kulturę i życie codzienne stolicy.

Miasto z innej perspektywy

Programy wizyt studyjnych są tworzone indywidualnie, tak aby trasa odpowiadała potrzebom i zainteresowaniom mediów i influencerów. Goście mają okazję odkrywać zarówno najważniejsze atrakcje miasta, jak i mniej znane zakątki poza ścisłym centrum, poznając pełną różnorodność stolicy. Uczestnicy wizyt chętnie brali udział w różnych wydarzeniach kulturalnych, warsztatach i pokazach, a niektóre wizyty miały szczególny charakter. Przykładem może być reportaż litewskiej telewizji Topas, przygotowującej program „Toss the Coin”. Jego twórcy poznawali miasto zarówno w formule niskobudżetowej, jak i w wersji luksusowej, odkrywając Warszawę w autentyczny i niecodzienny sposób.

Z kolei programy wizyt przygotowywane z myślą o influencerach obejmowały tzw. „miejsca instagramowe” – najbardziej spektakularne lokalizacje, takie jak słynna klatka schodowa w Muzeum Sztuki Nowoczesnej, taras panoramiczny 360° Highline Warsaw oraz panoramę miasta podziwianą podczas rejsów po Wiśle o zachodzie słońca. Dzięki temu zagraniczni goście mogli dzielić się w swoich relacjach malowniczymi ujęciami ze swoimi fanami, pokazując Warszawę z niecodziennej perspektywy.

Warszawa numerem 1 na liście „Forbesa”

Stolica Polski znalazła się na szczycie dziesiątki europejskich miast, które oferują odwiedzającym znacznie więcej niż klasyczny city break, łącząc nowoczesność, wysoką jakość przestrzeni miejskiej oraz bogatą ofertę kulturalną.

Zdobycie przez stolicę tytułu „Najbardziej inspirującego miasta Europy, które warto zobaczyć w 2026 roku” przełożyło się na wzrost liczby publikacji w kraju i za granicą – na portalach takich jak „britishpoles.uk”, „trademagazin.hu” czy „balticnews.com”. Kolejna wygrana w prestiżowym rankingu oraz większa obecność miasta w mediach przyczyniają się do wzrostu liczby turystów z Polski i z zagranicy. Zwiększone zainteresowanie Warszawą przekłada się również na wyższe wpływy z turystyki, która pozostaje jednym z kluczowych czynników rozwoju miasta.



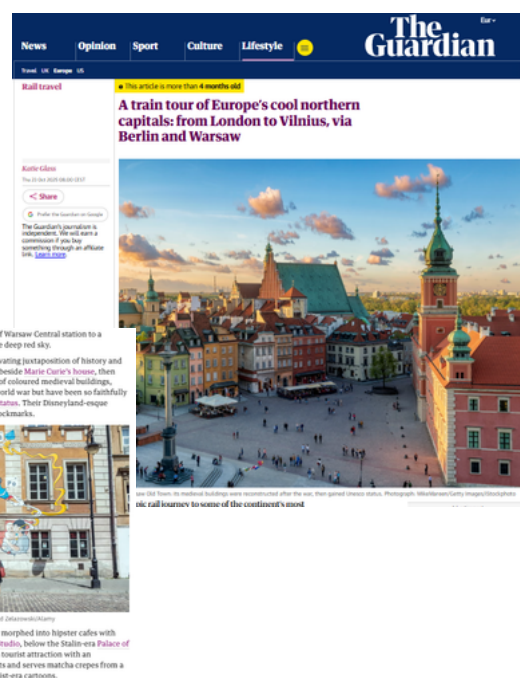
PRZYKŁADY PUBLIKACJI MEDIÓW ŚWIATOWYCH, KTÓRE WZBUDZIŁY NAJWIĘKSZE ZAINTERESOWANIE

The Guardian

dziennik ogólnoinformacyjny

Kraj: Wielka Brytania

Zasięg/nakład: 305,3 mln

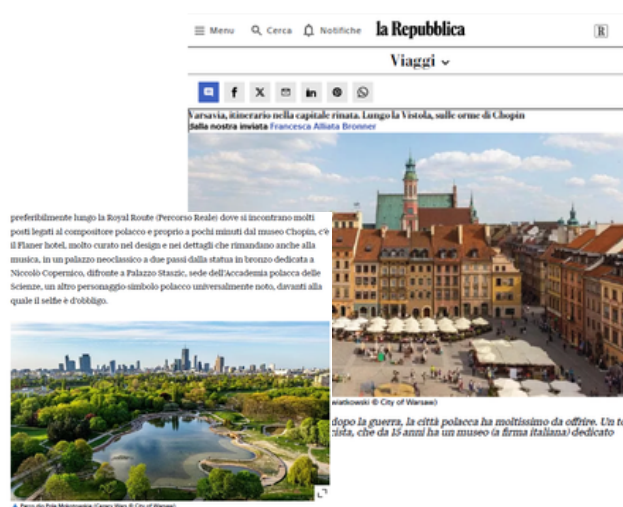


La Repubblica

dziennik ogólnoinformacyjny

Kraj: Włochy

Zasięg/nakład: 108,8 mln



Le Figaro

dziennik opiniotwórczy

Kraj: Francja

Zasięg/nakład: 86 mln

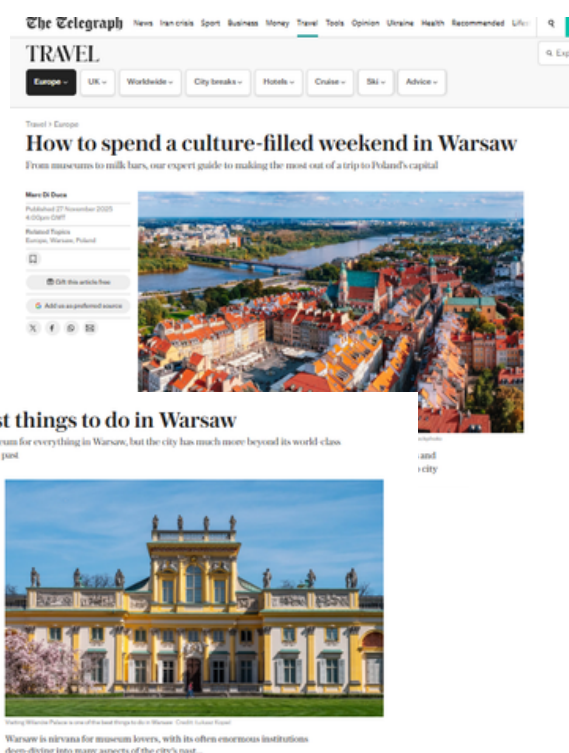


The Telegraph

dziennik ogólnoinformacyjny

Kraj: Wielka Brytania

Zasięg/nakład: 59,48 mln



le journal de montréal

francuskojęzyczny dziennik wydawany w Montrealu

Kraj: Kanada

Zasięg/nakład: 18,82 mln



LINK



TV Topas

program „Toss the Coin” w litewskiej komercyjnej stacji telewizyjnej TV3

Kraj: Litwa

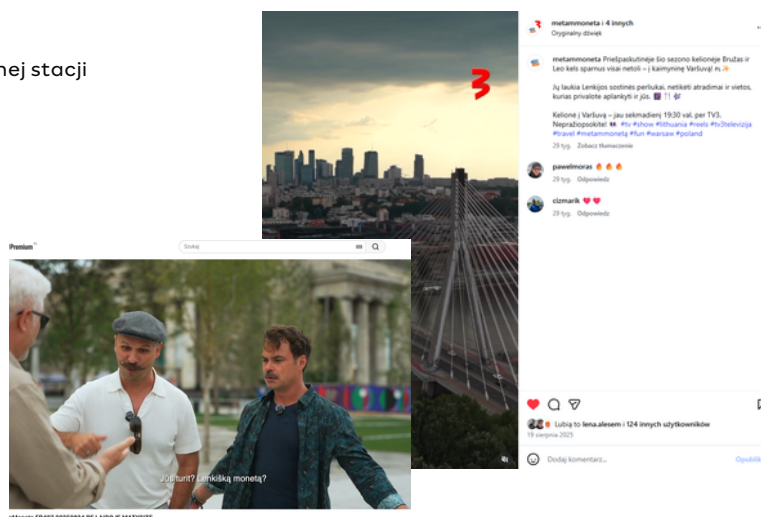
Zasięg/nakład: 9,1 mln



LINK



LINK



The Irish Sun

dziennik tabloidowy

Kraj: Irlandia

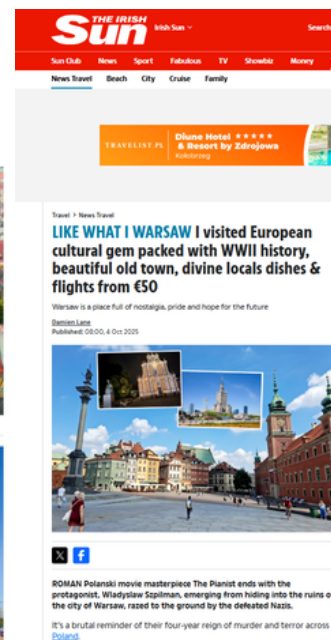
Zasięg/nakład: 4,3 mln



Warsaw in Poland will charm you to your bones. Credit: Getty



The Palace of Culture and Science in Warsaw is a must Credit: Getty

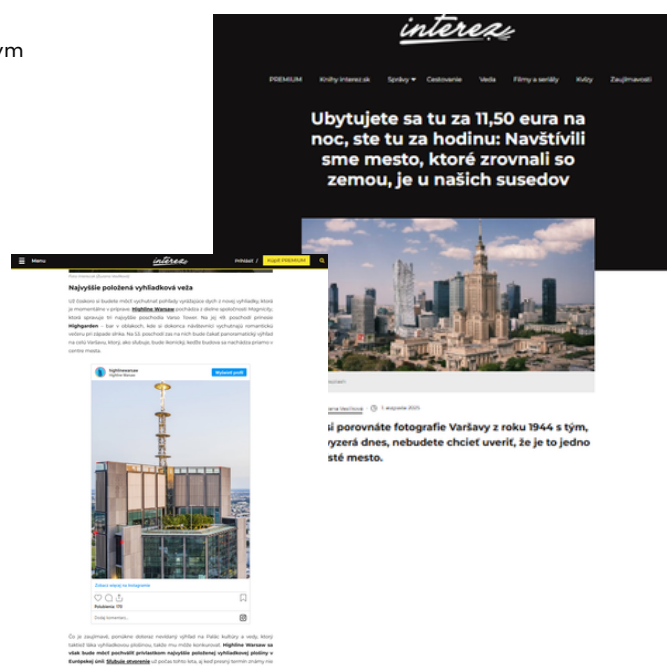


Intererez

portal internetowy o profilu lifestyle'owo-informacyjnym

Kraj: Słowacja

Zasięg/nakład: 2,6 mln



Travel.gr

portal podróŜniczy

Kraj: Grecja

Zasięg/nakład: 2 mln

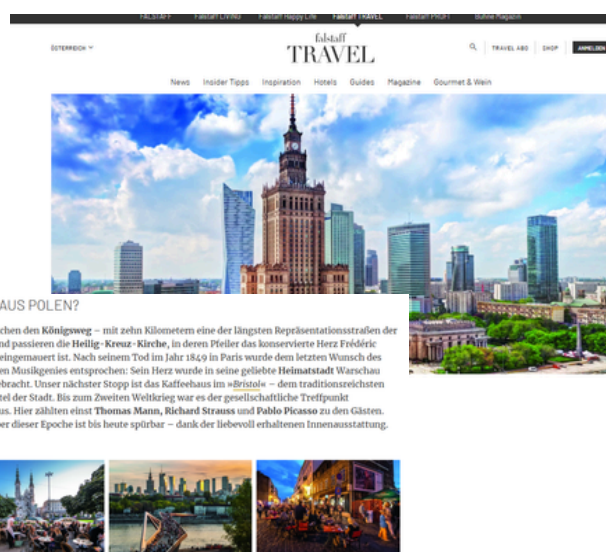


Falstaff TRAVEL

magazyn podróŜniczy premium

Kraj: Niemcy

Zasięg/nakład: 1,3 mln



Von dort geht es weiter in die Ulica Mokotowska – die wohl angesagteste Einkaufsstraße der Stadt, mit Designergeschäften und Boutiquen. In diesen charmanten Viertel lassen wir den Tag ausklingen. Unsere Adresse dafür: »dzwino«. Das Lokal schmiegt sich u-förmig um einen begrünten Innenhof, als wolle es die Welt draußen aussperren. Die Einrichtung ist schlicht, die Speisekarte reduziert. Dafür ist die Weinkarte mit über 250 Positionen umso beeindruckender. Höchste Zeit für eine Kostprobe lokaler Weine. Man mag es kaum glauben, aber der polnische Weinbau ist im Kommen.

TV Markiza

materiał wyemitowany w serwisie informacyjnym największej komercyjnej stacji telewizyjnej na Słowacji

Kraj: Słowacja

Zasięg/nakład: 1 mln



chattanooga.com

lokalny portal informacyjny

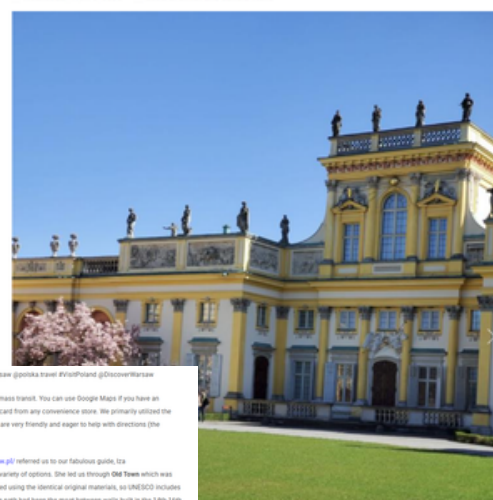
Kraj: USA

Zasięg/nakład: 678,1 tys.



Poland: An Inspiring Nation's Past, Present, And Future

Wednesday, April 9, 2025 Scott S. Smith and Sandra Wells



DAY ONE: WARSAW RESURRECTED @pawarwan @mika from #VisitPoland @DiscoverWarsaw

You can inexpensively get around Warsaw on mass transit. You can use Google Maps if you have an international plan on your phone or buy a SIM card from any convenience store. We primarily utilized the inexpensive and reliable FreeKia taxis. Poles are very friendly and eager to help with directions (the younger ones tend to speak English).

The Warsaw tourism office <https://go.warsaw.pl/> referred us to our fabulous guide, Iza (www.warsawguide.info/), who offers a wide variety of options. She led us through Old Town which was destroyed during World War II, but reconstructed using the identical original materials, so UNESCO includes it among Poland's 17 World Heritage sites. The path had been the most beautiful walk built in the 16th-18th centuries. Market Square is in colorful buildings from the same period, now full of cafes and shops (photo 1). St. John's Cathedral, the city's oldest church rebuilt in a Gothic style, was where some royal coronations and weddings occurred. The Royal Castle, the residence of monarchs from 1596, is full of treasures (the enormous paintings (photo 2) is of one king's throne) and it has a display of Poland's constitution of 1791, the second-oldest after America's. After lunch at the delightful Restauracja Tyrena we dropped by the Maria Skłodowska-Curie Museum in the building where she was born to see exhibits on her pioneering work on radioactivity that earned her Nobel Prizes (other Polish high achievers included astronomer Nicolaus Copernicus and novelist Joseph Conrad).

TV STVR

materiał wyemitowany w serwisie informacyjnym publicznej telewizji Republiki Słowackiej

Kraj: Słowacja

Zasięg/nakład: 660 tys.



ET-lehti

magazyn lifestyle'owy

Kraj: Finlandia

Zasięg/nakład: 299,2 tys.



magazyn podróżniczy dla subskrybentów

Zasięg/nakład: 196,3 tys.

portal informacyjny

Zasięg/nakład: 76,3 tys.



Ideat

magazyn lifestyle'owy

Kraj: Francja

Zasięg/nakład: 75 tys.



Život

tygodnik społeczno-rozrywkowy

Kraj: Słowacja

Zasięg/nakład: 70 tys.



Relax

magazyn lifestyle'owy

Kraj: Słowacja

Zasięg/nakład: 68 tys.

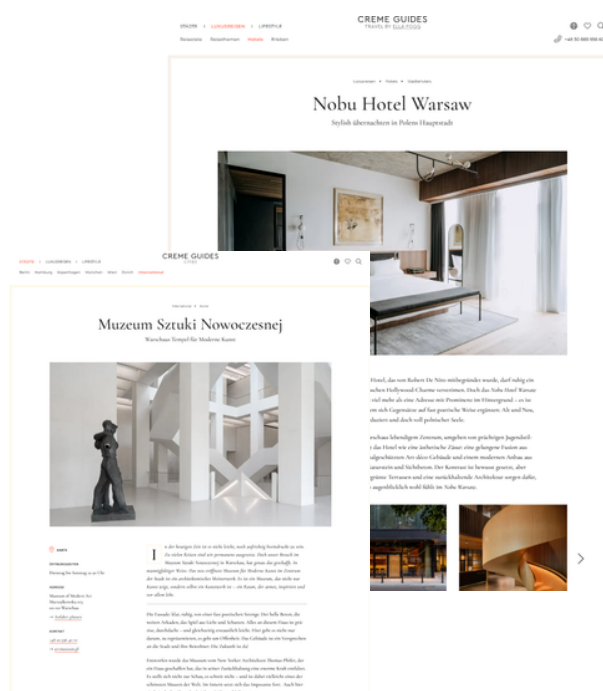


Creame Guides Cities

portal podróżniczo-lifestyle'owy

Kraj: Niemcy

Zasięg/nakład: 62,6 tys.



Młody Świat

magazyn społeczno-kulturalny

Kraj: Czechy

Zasięg/nakład: 45 tys.



Love Travelling Blog

blog podróżniczy

Kraj: Wielka Brytania

Zasięg/nakład: 18,1 tys.



Royal Łazienki Palace



Royal Łazienki Palace, Warsaw

Take a stroll along the leafy avenues of Łazienki Park and marvel at its stunning Baroque Palaces. It's the largest park in Warsaw and was designed in the 17th century in Baroque style. This vast park surrounds the summer residence of the last Polish King, with 'The Palace on the Lake' built in the late 18th century as the summer residence of Stanisław II Augustus.

March 20, 2025

Weekend in Warsaw – the perfect itinerary

Posted by Little Miss Traveller - Northern Europe, Poland, Warsaw

With Warsaw being just over a two hour flight from the U.K, it makes for a perfect short break whatever the time of year. We opted to take an early morning flight from London Heathrow, arriving into Warsaw Chopin airport at 11:15 a.m. local time. Read on to find out the best things to see and do in the city.

Getting around:



Mister Travel

portal internetowy o tematyce podróżniczej i lifestyle'owej

Kraj: Francja

Zasięg/nakład: 15,3 tys.



turizmusonline.hu

portal podróżniczy

Kraj: Węgry

Zasięg/nakład: 15,1 tys.



Foto: S21

Varsó a második világháborúban lényegében teljesen megsemmisült, 85 százaléka romhalmazzá vált. Aztán mint egy főnix madár feltámadt porából (ezért is hívják azóta is Főnix városnak), és előbb a Szovjetunió ázszerkódásával épült újjá, majd az utóbbi évtizedekben egy újabb fejlődési és fejlesztési hullámnak ázszerkódott egy egészen más Varsó is megszületett, ami pezsgő és modern, a bázisvilág egyik központja - ráadásban megőrizte régi arcát és hangulatát, amelyet gyalogosan, villamossal és metróval is felfedezhetünk, gaz, a városban mindössze két metróvonal van, az észak-déli irányba kitérő kék és a kelet-nyugati piros, le ezekkel és a villamos és buszjáratokkal börtönbe gyorsan eljutottunk. Könnyen elmelehetünk a Varsóihoz, egy megnézzük a Kopernikusz Centrum varázslatos világát, utána pedig végig sétálunk a folyóparton, vagy megnézzük az Óvárost, amely olyan, akár egy élő múzeum, ahol a színes házak, a szűk utcák, a hangulatos átvétők és étektermek egyedülálló hangulatot árasztanak. Aztán irány a Varsói másik oldala és a sokszínű trago négyed és a Vodka múzeum, illetve eseményünk a Neon Múzeum, amely egy újabb időutazásra csábít és ahol a szocializmus idejéből származó neonreklámok és világító táblák között érdekes felfedezéseket tehetünk, miközben meglátunk néhány magyar neon feliratot is.

Hrot

magazyn ekonomiczny (premium)

Kraj: Czechy

Zasięg/nakład: 15 tys.



Regardmag

magazyn cyfrowy o profilu lifestyle'owym

Kraj: USA

Zasięg/nakład: 11,9 tys.



TTG.cz

portal branżowy sektora turystycznego

Kraj: Czechy

Zasięg/nakład: 6,9 tys.



Voyager

portal podróżniczy

Kraj: Włochy

Zasięg/nakład: 6,3 tys



Autoviny.sk

portal motoryzacyjny

Kraj: Słowacja

Zasięg/nakład: 5,7 tys.



toureal

platforma internetowa o tematyce turystycznej i lifestyle'owej

Kraj: Niemcy

Zasięg/nakład: 1,9 tys.



The Culture Traveller

międzynarodowy portal o tematyce podróżniczej i kulturalnej

Kraj: Wielka Brytania

Zasięg/nakład: 1,7 tys.



LINK



LINK



LINK



Szia Lengyelország

portal podróżniczy

Kraj: Węgry

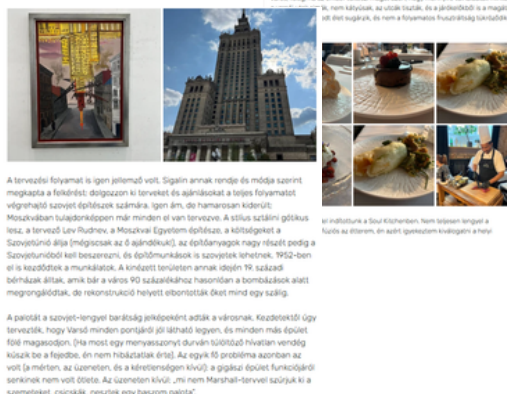
Zasięg/nakład: 1,5 tys.



LINK



LINK



WYBRANE PUBLIKACJE W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

Salama Mohamed

twórczyni internetowa specjalizująca się w tematyce podróżniczej

Kraj: Zjednoczone Emiraty Arabskie

Zasięg/wyświetlenia: 6,2 mln



LINK



LINK



Carlos Sarralde

twórca internetowy specjalizujący się w tematyce podróżniczej

Kraj: Hiszpania

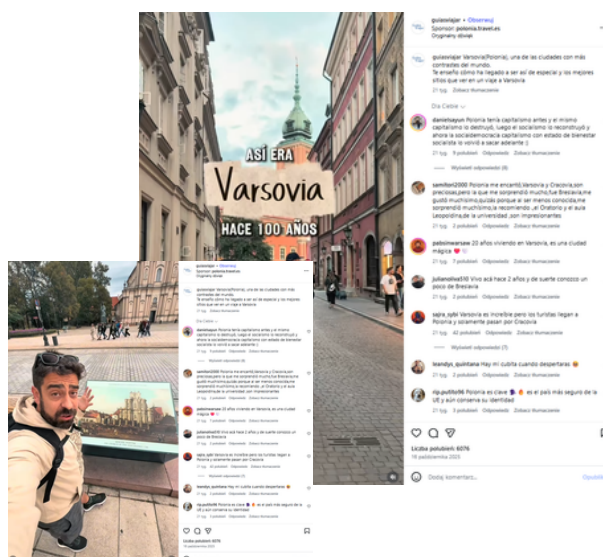
Zasięg/wyświetlenia: 345 tys.



LINK



LINK



travelife.it

para twórców internetowych specjalizujących się w tematyce podróżniczej

Kraj: Włochy

Zasięg/wyświetlenia: 337 tys.



房子栗Liz

twórczyni internetowa specjalizująca się w tematyce podróżniczej

Kraj: Chiny

Zasięg/wyświetlenia: 287 tys.



Milan Bez Mapy

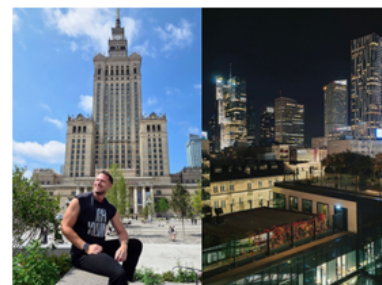
twórca internetowy i bloger podróżniczy

Kraj: Słowacja

Zasięg/wyświetlenia: 210 tys.



Čo vidieť vo Varšave podľa Milana Bez Mapy



Čo vidieť vo Varšave a 12 tipov podľa Milana Bez Mapy

Ako na lacné letenky do Varšavy

Necestujte do Varšavy autom, aj keď to na mape môže vyzerať blízko – nie je. Cestujte radšej letecky. Ja som letel z Košíc, poľský LOT lieta medzi Košicami a Varšavou 6-krát týždenne, takže Košice spája s celým svetom. Či už cestujete do Varšavy priamo, alebo máte navzájom let kamkoľvek inde, odporúčam skúsiť New York – to je moja srdcovka.

TIP: Tu nájdete aktuálne akciové letenky do Varšavy. Odkaz si uložte, priebežne sa aktualizuje. Ak hľadáte letenky z Košíc, nájdete ich na tomto odkaze. Ten si uložte tiež, sem-tam sa na ňom objavja aj akciové letenky do Varšavy z Košíc.

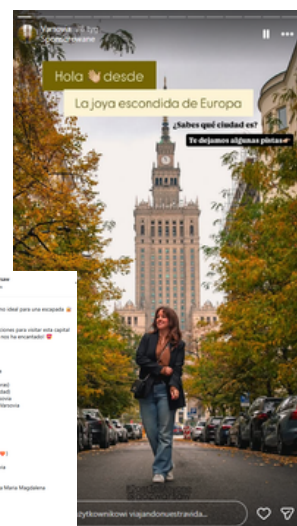


Viajandonuestravida

para twórców internetowych zajmujących się tematyką podróżniczą

Kraj: Hiszpania

Zasięg/wyświetlenia: 208 tys.



Luke Patrickh

twórca treści internetowych o podróżach

Kraj: Holandia

Zasięg/wyświetlenia: 163 tys.

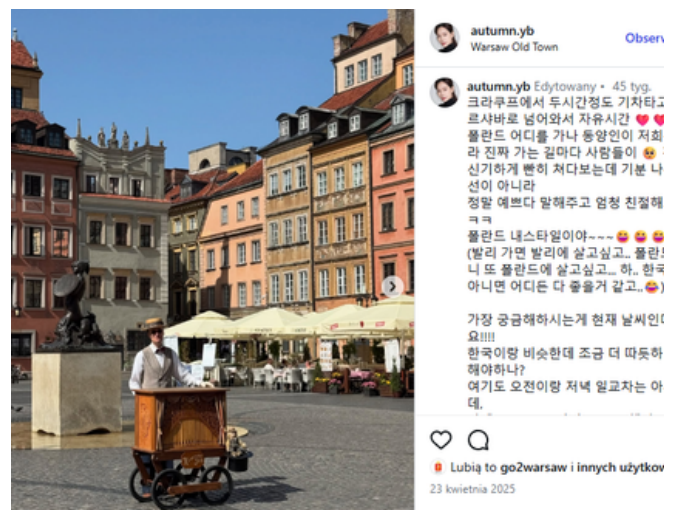


Lee Gaeul

twórczyni internetowa

Kraj: Korea Płd.

Zasięg/wyświetlenia: 149 tys.



girlsvsglobe

twórczyni internetowa

Kraj: Wielka Brytania

Zasięg/wyświetlenia: 135 tys.

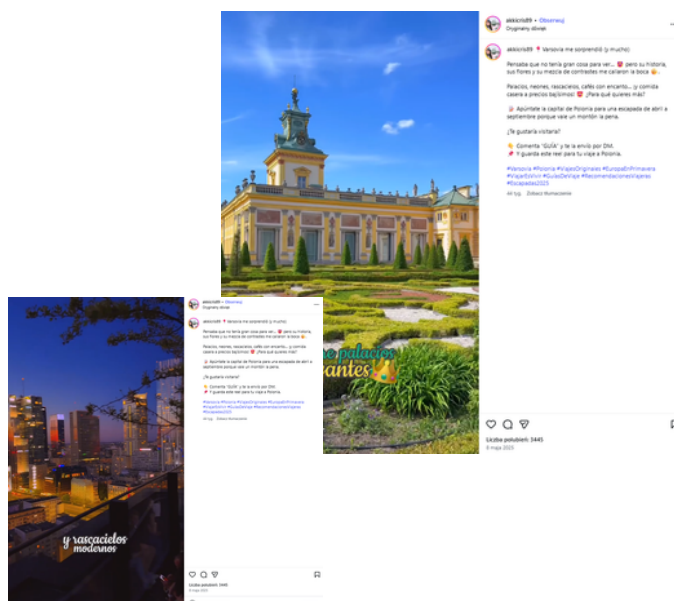


Cristina Rodríguez Box

twórczyni internetowa zajmująca się tematyką podróżniczą

Kraj: Hiszpania

Zasięg/wyświetlenia: 121 tys.



Andrea Petroni

twórca internetowy zajmujący się tematyką podróżniczą

Kraj: Włochy

Zasięg/wyświetlenia: 82,7 tys.



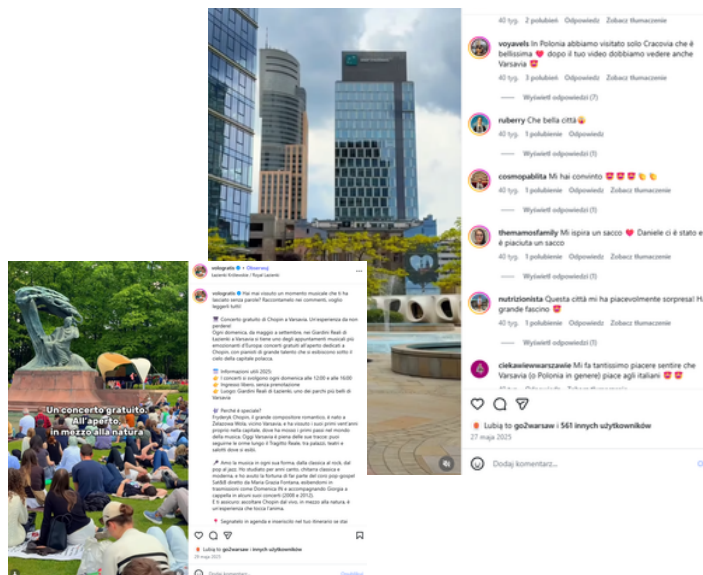
LINK



LINK



LINK



Lumos大力

twórca internetowy zajmujący się tematyką podróżniczą

Kraj: Chiny

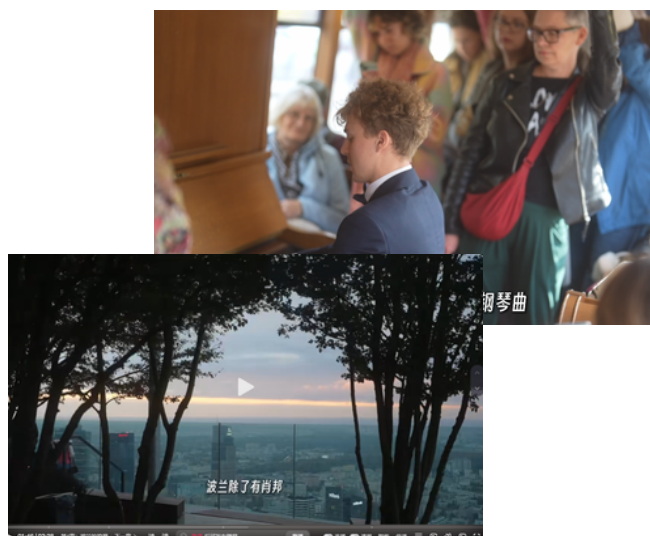
Zasięg/wyświetlenia: 78,2 tys.



LINK



LINK

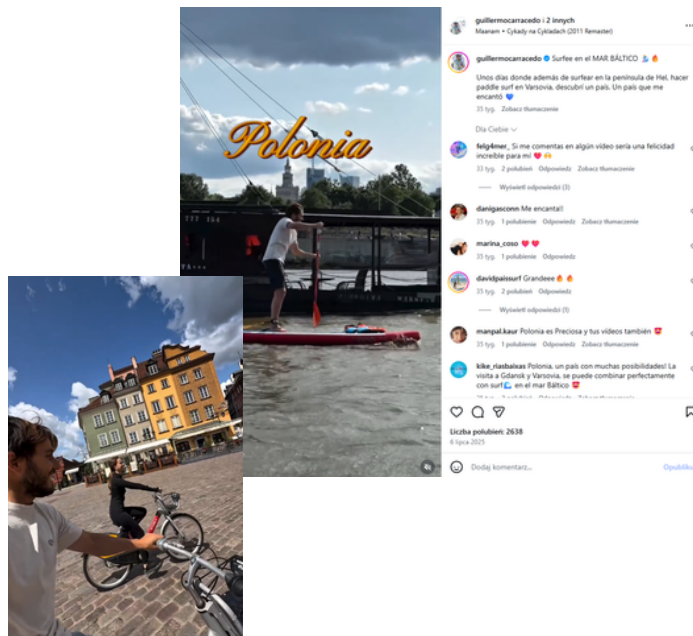


Guillermo Carracedo Robelo

twórca internetowy zajmujący się tematyką podróżniczą

Kraj: Hiszpania

Zasięg/wyświetlenia: 63,5 tys.

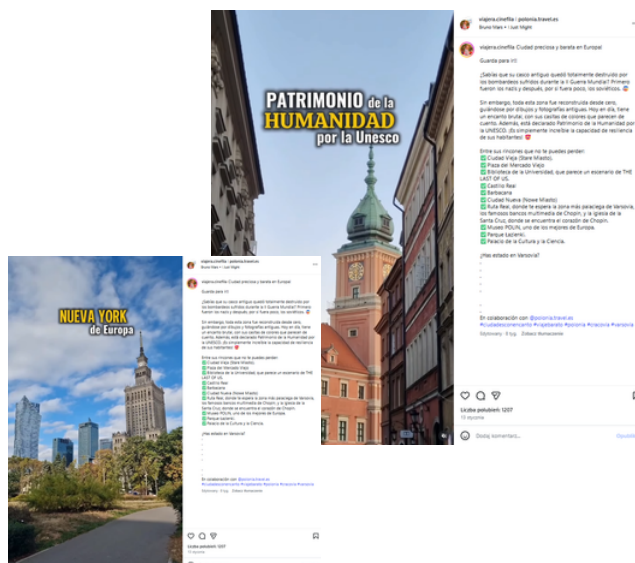


Viajera Cinéfila

twórczyni internetowa zajmująca się tematyką podróżniczą

Kraj: Hiszpania

Zasięg/wyświetlenia: 59,3 tys.

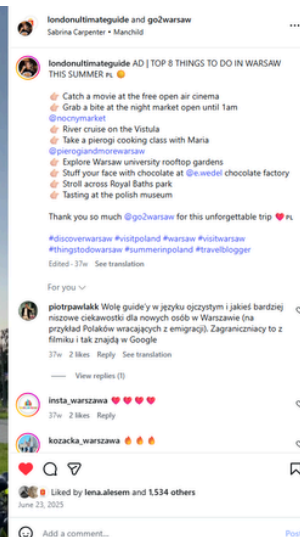
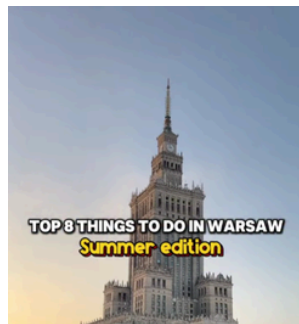


Serena Palladino

twórczyni internetowa zajmująca się tematyką podróżniczą

Kraj: Wielka Brytania

Zasięg/wyświetlenia: 41,3 tys.

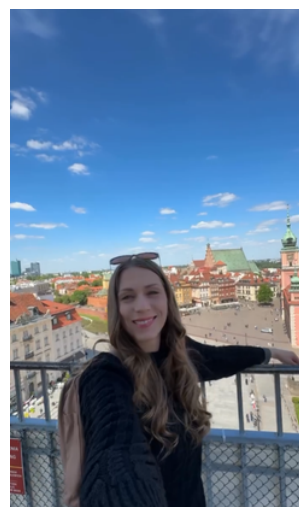


Donka Noémi

twórczyni internetowa zajmująca się tematyką podróżniczą

Kraj: Węgry

Zasięg/wyświetlenia: 18,3 tys.



Jody - OngewoonLekker

blogerka kulinarna

Kraj: Holandia

Zasięg/nakład: 15,9 tys.



Robert Shlesinger

fotograf lifestyle'owy

Kraj: Niemcy

Zasięg/wyświetlenia: 8,9 tys.



Jenny & Ale

para twórców internetowych zajmujących się tematyką podróżniczą

Kraj: Włochy

Zasięg/wyświetlenia: 8,7 tys.

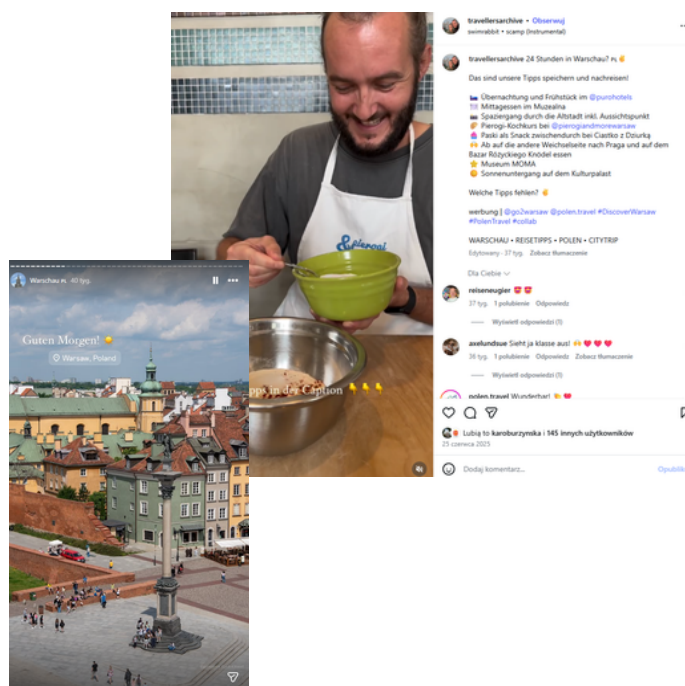


Anne & Clemens

para twórców internetowych zajmujących się tematyką podróżniczą

Kraj: Niemcy

Zasięg/wyświetlenia: 4,4 tys.



Warszawa na Expo 2025

Podczas Wystawy Światowej Expo w Osace (najważniejszego wydarzenia turystycznego w Japonii) 18 września 2025 roku odbył się **Dzień Warszawy**, inaugurujący Dni Polskiej Turystyki i Sportu, których gospodarzem była Polska Organizacja Turystyczna. W programie, przygotowanym przez Stołeczne Biuro Turystyki, zaprezentowano najciekawsze atrakcje stolicy, wybitne postacie związane z miastem oraz warszawską kuchnię, która od lat cieszy się dużym zainteresowaniem japońskich mediów i influencerów.

Jednym z najważniejszych punktów programu była premiera japońskiego wydania książki „Maria Skłodowska-Curie. Albert Einstein | Listy /1911–1932”, powstałego dzięki współpracy Stołecznego Biura Turystyki, Fundacji Rozwoju Edukacji dla Przemysłu oraz Muzeum Marii Skłodowskiej-Curie. W programie znalazły się także pokazy kulinarne warszawskich szefów kuchni, degustacje potraw serwowanych na lokalnej ceramice oraz wieczór z muzyką Fryderyka Chopina. Atrakcje te pozwoliły odwiedzającym poczuć wyjątkową atmosferę Warszawy, a także poznać jej historię, tradycje i smaki.



Dzień Warszawy podczas Expo 2025 w Osace odbił się szerokim echem w światowych mediach. Relacje na portalach informacyjnych i w publikacjach branżowych pozytywnie prezentowały warszawską kulturę oraz kuchnię. **W wydarzeniu napisało ponad 135 tytułów z Japonii, Australii, Hongkongu, Chin, Tajlandii, Wielkiej Brytanii i USA, docierając do niemal 400 milionów osób.**

Strona główna / Aktualności / Dzień Warszawy na Expo 2025 – inspirująca prezentacja polskiej stolicy

Dzień Warszawy na Expo 2025 – inspirująca prezentacja polskiej stolicy

16 września 2025



18 września 2025 r. Paweł Polki na Wystawie Światowej w Osace zaprosił do Warszawy – wydarzenie poświęcone stolicy, jej historii, nauce i kulturze. Program wypełnią tematy bliskie tożsamości miasta: spuścizna Marii Skłodowskiej-Curie, Fryderyka Chopina, warsztaty kulinarne i tradycje śląskiej gastronomii oraz współczesne osiągnięcia największej polskiej metropolii.

Dzień Warszawy odbędzie się w ramach Dni Polskiej Turystyki i Sportu, organizowanych w **Pawilonie Polski** na Expo 2025 w dniach 18-21 września. Program wydarzenia został przygotowany we współpracy z warszawskimi instytucjami kulturalnymi i naukowymi oraz Urzędem Miasta Stołecznego Warszawy. W tym uroczystym dniu zaplanowano trzy główne, symboliczne wydarzenia: **Śniadanie z Marią Skłodowską-Curie**, **Podwieczorek Królów** oraz **Kolacja z Fryderykiem Chopinem**.

Śniadanie prasowe (godz. 9:30) będzie połączone z premierą japońskiego wydania książki „Maria Skłodowska-Curie, Albert Einstein i Lindy (1911-1932)” – potyczki udokumentowanej japońskiej publiczności po raz pierwszy dzięki polsko-japońskiej współpracy wydawniczej, muzealnej i miejskiej. Książka zawiera korespondencję **Marii Skłodowskiej-Curie z Albertem Einsteinem**, prowadzoną przez 21 lat. Każdy uczestnik otrzyma egzemplarz tego wydawnictwa wraz z drobnym upominkiem z Warszawy.

Podwieczorek Królów (godz. 13:30) wypełnią pokazy tradycyjnych warsztatów piekarskich i degustacja warszawskich ciast i wypieków, m.in. chleba plecionego „chalka” oraz deserów nawiązujących do królewskich stołów dawnej Warszawy. Goście podwieczorka, podczas specjalnego pokazu, będą mogli również przygotować własną popołudniową herbatę.

Podwieczorek Królów (godz. 13:30) wypełnią pokazy tradycyjnych warsztatów piekarskich i degustacja warszawskich ciast i wypieków, m.in. chleba plecionego „chalka” oraz deserów nawiązujących do królewskich stołów dawnej Warszawy. Goście podwieczorka, podczas specjalnego pokazu, będą mogli również przygotować własną popołudniową herbatę.

Kolacja z Fryderykiem Chopinem (godz. 17:00) to wieczór łączący muzykę i kuchnię. Potrawy inspirowane menu XIX-wiecznej Warszawy podawane będą przy dźwiękach fortepianowych miniatur **Fryderyka Chopina**. Wykonawcy i kucharze stworzą wspólny performans, w którym smak i dźwięk budują historyczną narrację miasta.





Warszawa



[@go2warsaw.pl](https://www.go2warsaw.pl)